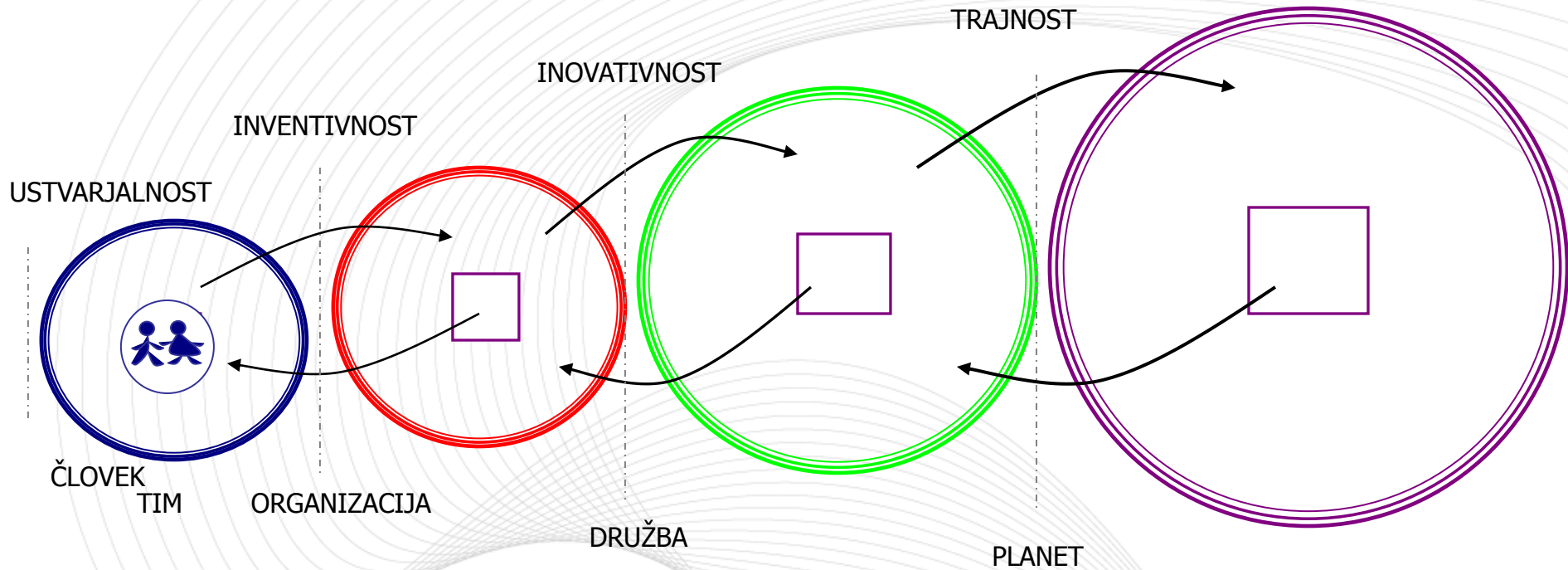


# Model trajnostnega sobivanja

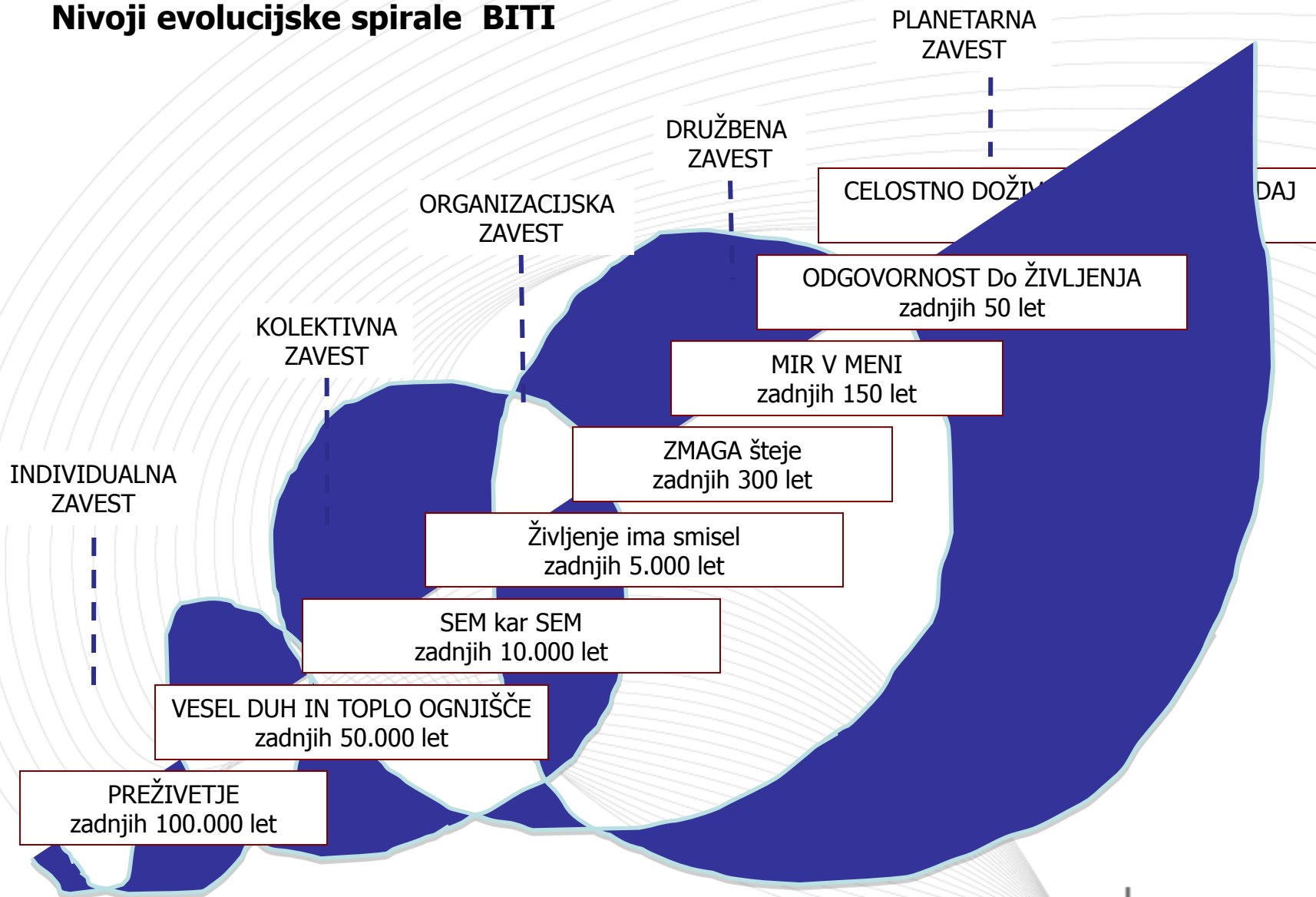


Intellectual property of V.BULC, VIBACOM, 2009

PROSTOR  
IN ČAS

vibacom

# Nivoji evolucijske spirale BITI



# Točke preliva za novo eko civilizacijo na osnovi iteligenčne odnosov in notranjih moči



# Poslovna evolucija



\*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.



# Kako do primernega okolja

RAVEN POSAMEZNIKA	TOČKE
Odprtost	4
Strokovnost	4
Sodelovanje	7
RAVEN TIMA	
Sprošeno vzdušje	4
Timsko delo	11
Kolegialnost	8
Zaupanje sodelavcev, nadrejenih	12
Svoboda (izražanja, delovanja, svoboda misli)	6
RAVEN ORGANIZACIJE	
Komunikacija, informacije	12
Izmenjava znanja + profesionalni odnos; strokovnost	4
Vzpodbujanje; motivacija; stimulatивно okolje	4
Osebni razvoj; možnost samouresničevanja	4
Merljivi jasni cilji, rezultati, usmerjenost k ciljem	9
Poslovni skelet (jasna strategija, vizija, poslanstvo)	7
Stranke (stalne, lojalne, zadovoljne)	4
Čas, prostor za razmišljanje, čas za uvedbo	5
Socialna varnost; finančna varnost, redna plača	7
Tehnična podpora	4

**Najpomembnejši elementi:**  
več kot 10 točk

**Pomembni elementi:** 7 do 9 točk

**Potencialno pomembni elementi:** 4 do 6 točk

- 3 različne ravni: raven posameznika, raven tima, raven organizacije

- Identificiranih je bilo 80 pomembnih elementov (35 % jih spada v raven posameznika, 15 % v raven tima in 50 % na raven organizacije).

\*Analiza narejena med 15 slovenskimi podjetji ( podjetij iz proizvodne dejavnosti in 7 iz storitvene dejavnosti)

## Soodvisnot posameznika/ce in struktur



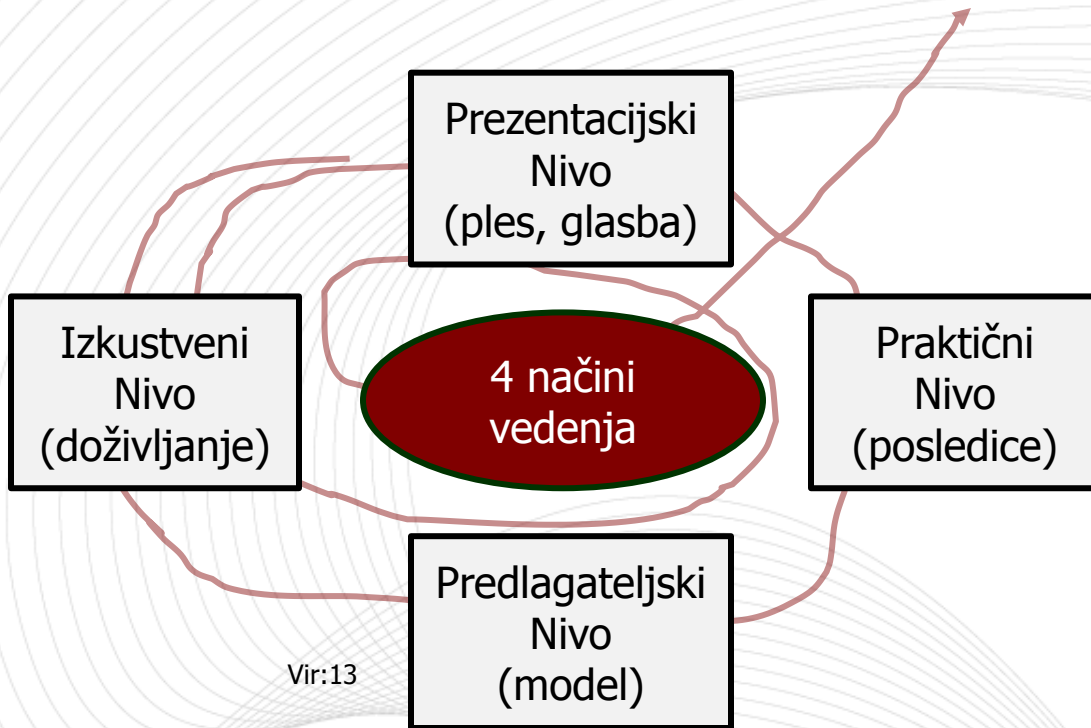
# Človeški kapital

6 človekovih dimenzij



\*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.

# 4 načini vedenja





# Matrika točk preliva in potreb v procesu izobraževanja

Točke preliva/potrebe	organiziranje	učenje	delovanje	obstoj	razumevanje	vrednotenje
Tehnike lateralnega/holističnega učenja	x	x	x	x	x	x
Dinamično/aktivno Pridobivanje informacij	x	x	x	x	x	x
Modeli logičnega razmišljanja	x	x	x		x	
Povečevanje ustvarjalnih zmožnosti		x	x		x	x
Samorganiziranje		x		x	x	
Oblikovanje dinamičnih globalnih mrež	x		x	x	x	
Večnivojsko/ciljno komuniciranje	x		x		x	x
Vključujoč razvoj socialnega kapitala	x	x	x		x	
Razcvet sposobnosti vsakega posameznika		x	x	x		

Ključne potrebe in ključni točki preliva/značilnosti mislečin in ozaveščenih okolij	Učenje	Pridobivanje informacij	Način delovanja	Način razumevanja
Prehod iz strogih vertikálnih struktur v horizontalne/mrežne strukture	x		x	x
Prehod iz konkurenčnih modelov v modele sobivanja	x	x	x	x
Prehod iz zaprtih sistemov v odprte sisteme soustvarjalna		x	x	x
Prehod iz mednarodnih državnih v korporativna zavezištva		x	x	x
Prehod iz kontroliranih trgov na nivo globalne ekonomije		x	x	x
Prehod iz kontrolirane sistemske informacije, v globalna socialna omrežja individualnih poročevalcev in virov informacij	x	x	x	x

<b>Preglednica 3: Ključne potrebe in ključni točki preliva/značilnosti ozaveščenih okolij</b>	<b>Učenje</b>	<b>Pridobivanje informacij</b>	<b>Način delovanja</b>	<b>Način razumevanja</b>
Razumevanje smisla osebnih in skupinskih dejanj v dobro posameznika in družbe kot celote			X	X
Povečevanje vpliva interesnih skupin, ki se povezujejo na osnovi potreb in obnašanj		X	X	X
Opolnomočenje potrošnika, ki se prebujajo v zavestnega odločevalca	X	X		
Prebujanje planetarni zavesti, ki se vsajemno krepi in gosti z zavestjo posameznika/ce			X	X
Prebujanje posameznika v osveščeno bitje v odnosu do sebe in vsega kar je okoli njega/nje	X			X
Preoblikovanje vrednot v smeri potrebnega in ne samo željenega	X			X
Spremembe v načinu vodenja (od znotraj navzven z energijo zgleada in vzpodbude)	X	X	X	X
Spremembe v načinu odločanja, ki vključuje, učenje, delovanje in intuicijo (vir:1, 4)	X		X	X
Razumevanje razlike med linearnim in celostnim razvojem projektov (design thinking)	X	X	X	X
Neprestano izzivanje vsega obstoječega in iskanju odgovorov preko robu znanega	X		X	X