



Foto: osebni arhiv

Mag. Violeta Bulc je inovatorica in direktorica podjetja za razvoj okolij, trajnostno rast ter inovativne preboje Vibacom, d. o. o.

**I**novacijski prostor je okolje, kjer ljudje lahko celostno ustvarjajo in inovirajo. Inovativni prostor pa je prostor, ki je oblikovan na izviren, inovativen način.

Inovativni in inovacijski prostori so dinamične strukture, ki se ves čas spreminjajo in prilagajajo izzivom in potrebam ljudi, organizacij, skupnosti. Prav zaradi visoke stopnje spreminjanja je inovacijsko komuniciranje ključno za izvedbo sprememb in za razvoj. Pri uvajanju inovacijskega komuniciranja si v praksi lahko pomagamo z modelom "InCo Corp.", ki se razvija na osnovi celostnih izkušenj InCo gibanja<sup>2</sup>.

"InCo Corp" podpira razvojno zgodbo podjetja, se vpenja v njene strateške usmeritve in neposredno ter iskreno nagovarja ciljne deležnike (zunanje in notranje). Pri tem pa je ključno razumevanje, da podjetje ni neodvisen in izoliran sistem, ampak del celostnega družbenega prostora, kjer so podjetja le eden izmed deležnikov.

Tako "InCo Corp" podpira vse faze inovacijskega procesa organizacije (prepoznavanje šibkih signalov, nabor idej, selekcijo, vme-

Inovacijsko komuniciranje je komuniciranje o inovativnosti, inovacijah, inovativnih ljudeh, pogojih in posledicah inoviranja, njihovem vplivu na sedanost in prihodnost, o vplivu na okolje, v katerem so nastala in vplivu na ostale deležnike v družbi.

Violeta Bulc

# Inovacijsko komuniciranje znotraj podjetij (InCo Corp<sup>1</sup>)

Inovacijsko komuniciranje je eno ključnih orodij za razvoj inovacijskih in inovativnih prostorov.

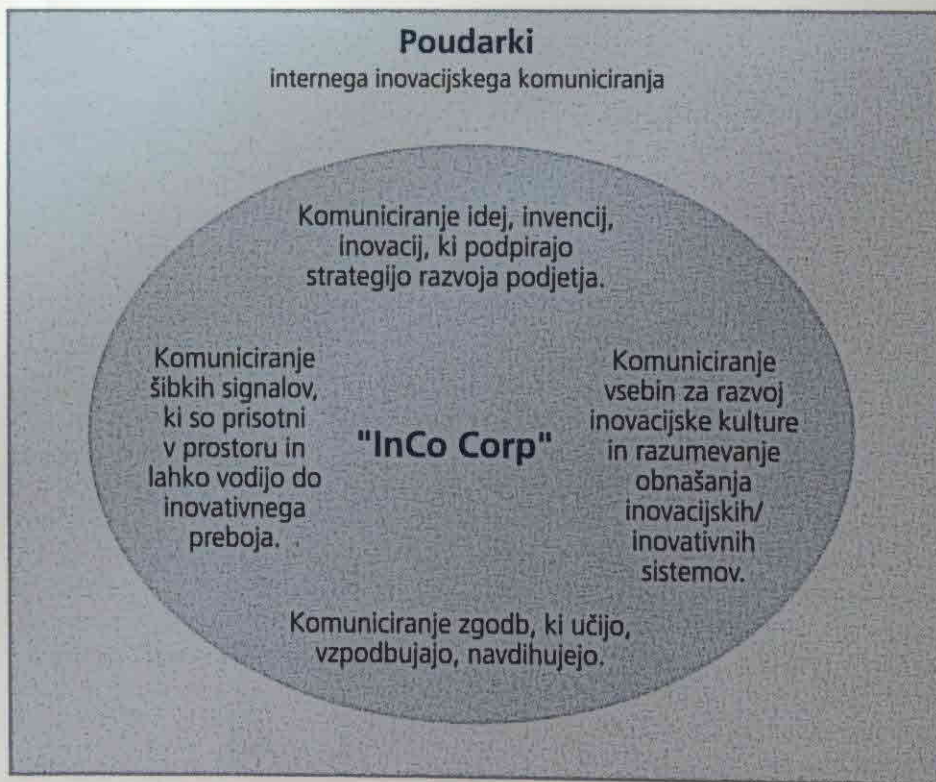
ščanje v poslovne procese, izvedbo, poizvedbene aktivnosti), in sicer s pokrivanjem ključnih vsebin, ki jih lahko strnemo v obliki vprašalnic 5K: kdo, komu, kaj, kdaj, kako.

Značilnosti InCo Corpa:

- jasno opredeljena tematika, umeščena v razvojno zgodbo organizacije,
- predstavljen vpliv tematike na poslovne deležnike organizacije in ustvarjanje dodane vrednosti,
- medstrukturno vpenjanje tematike v ostale projekte, področja dela, organizacijske strukture in vpliv, ki ga ima na druge organizacije oziroma branže,
- umestitev tematike v lokalni, regionalni in/ali globalni prostor,
- vpliv tematike na razvoj panoge, industrije, področja, družbe v prihodnosti.

V okviru InCo gibanja se že 3 leta nagrajujejo najkakovostnejši prispevki na temo inovativnosti v korporativnih medijih. Komisija ugotavlja, da se kakovost in število prispevkov povečujeta, kar dodaja pomemben prispevek k razvoju inovacijske korporativne kulture.

V letu 2009 je različico "InCo Corp" začel uspešno uporabljati Vibacom<sup>3</sup> v poslovni praksi. Pred kratkim so model nadgradili z odprtim dialogom. Namen odprtega dialoga je izmenjava znanj, izkušenj in kolektivno učenje za čimbolj učinkovit razvoj inovativnosti v matičnih podjetjih in prenos izkušenj tudi na ostala podjetja. Udeleženci se zaveđajo, da je njihov uspeh odvisen tudi od inovativnosti celotnega gospodarstva. ■



<sup>1</sup> InCo Corp je izraz, ki je v strukturi blagovne znamke InCo gibanja za inovativne preboje, za celostno interno komuniciranje organizacij v podporo razvoja inovativnosti.

<sup>2</sup> [www.incogibanje.si](http://www.incogibanje.si)

<sup>3</sup> [www.vibacom.si](http://www.vibacom.si)