

»Inovativnost v socialnih podjetjih«

Od ideje do izvedbe
s skupino Vibacom

mag. Violeta Bulc
www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.si

Ljubljana, 11. januar 2013

vibacom

Socialno podjetništvo

V dobro širše družbene skupnosti

Maksimizacija vrednosti

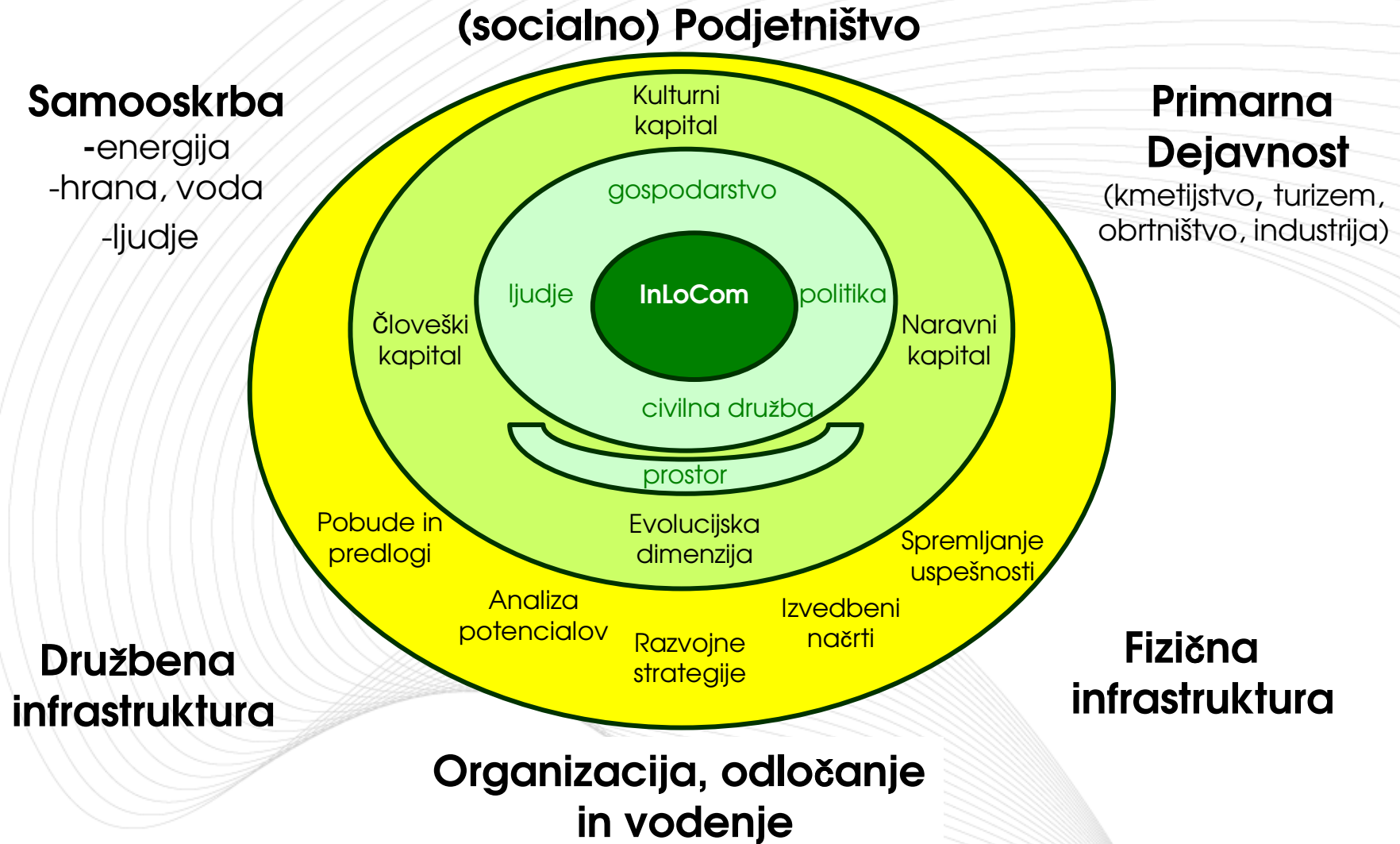
Vs

maksimizacija vrednosti

V dobro lastnikov

Socialno
podjetništvo

Socialno podjetništvo





Inovacijsko okolje

navdih

misel

beseda

dejanje

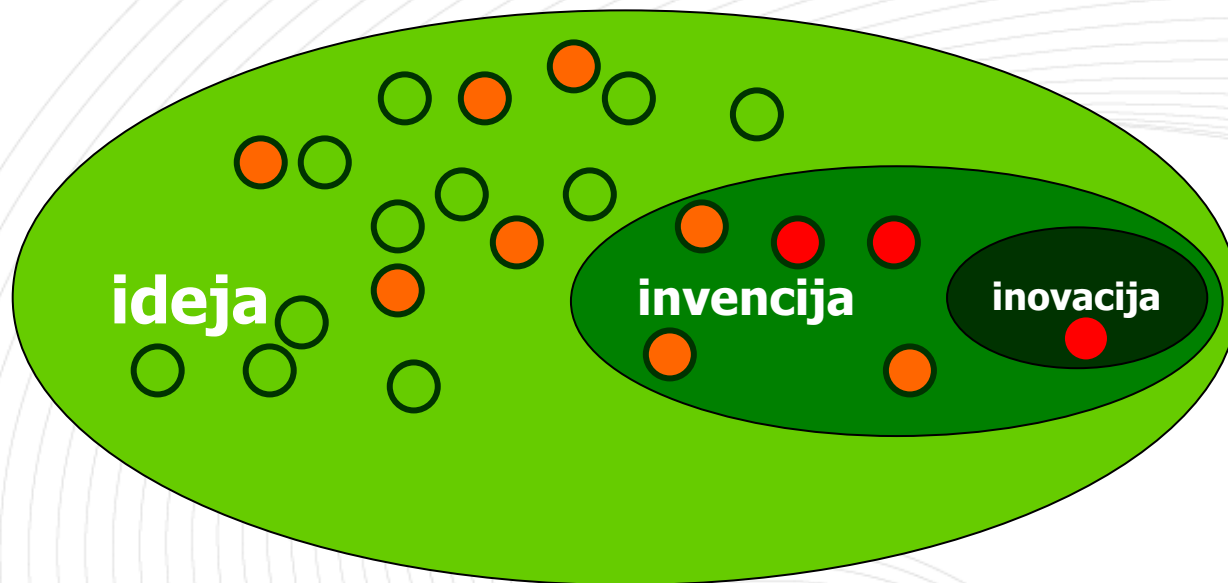
vibacom

~~Stopi "out of the box"~~

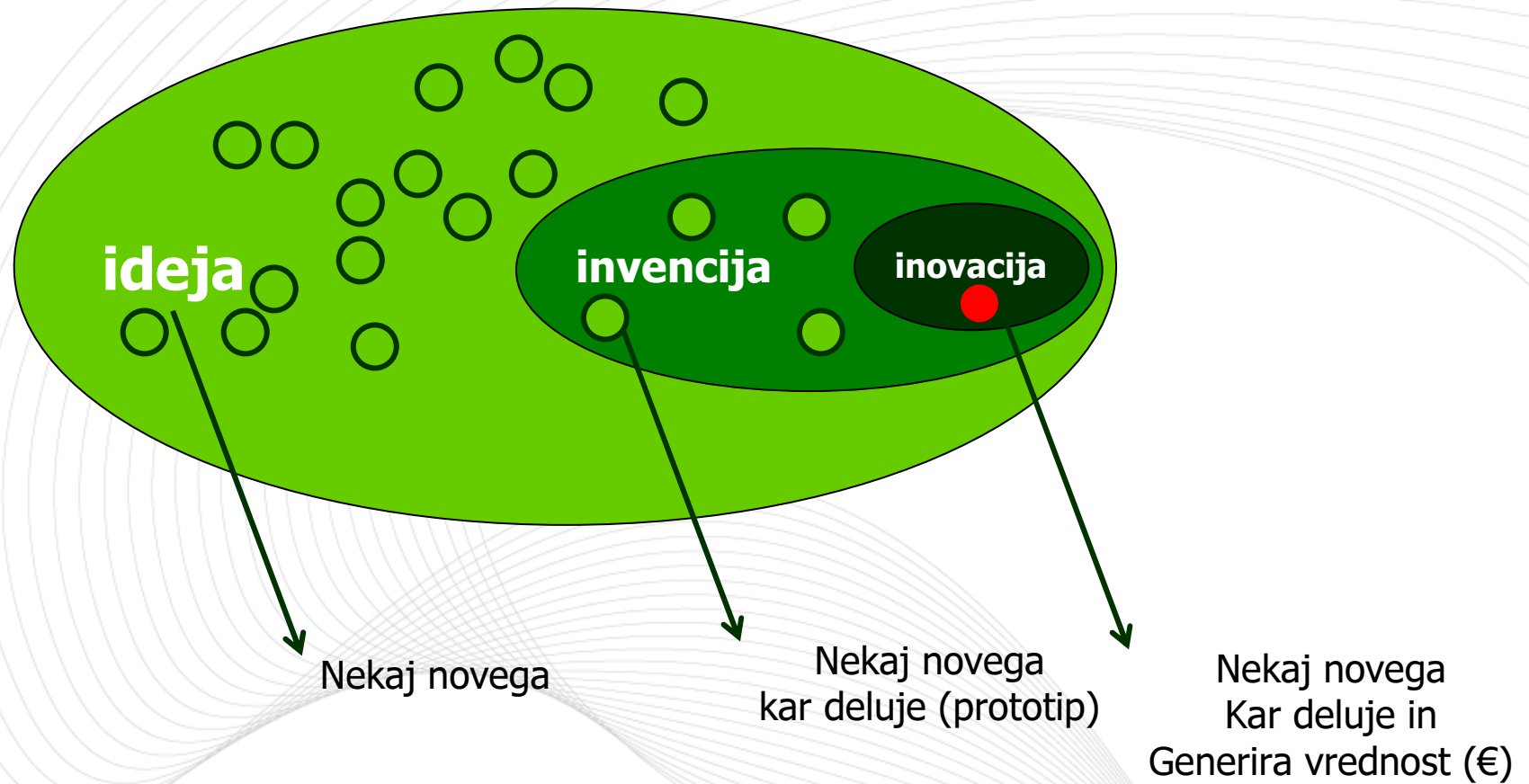


Znebi se škatle.
Stopi ven, na odprto polje

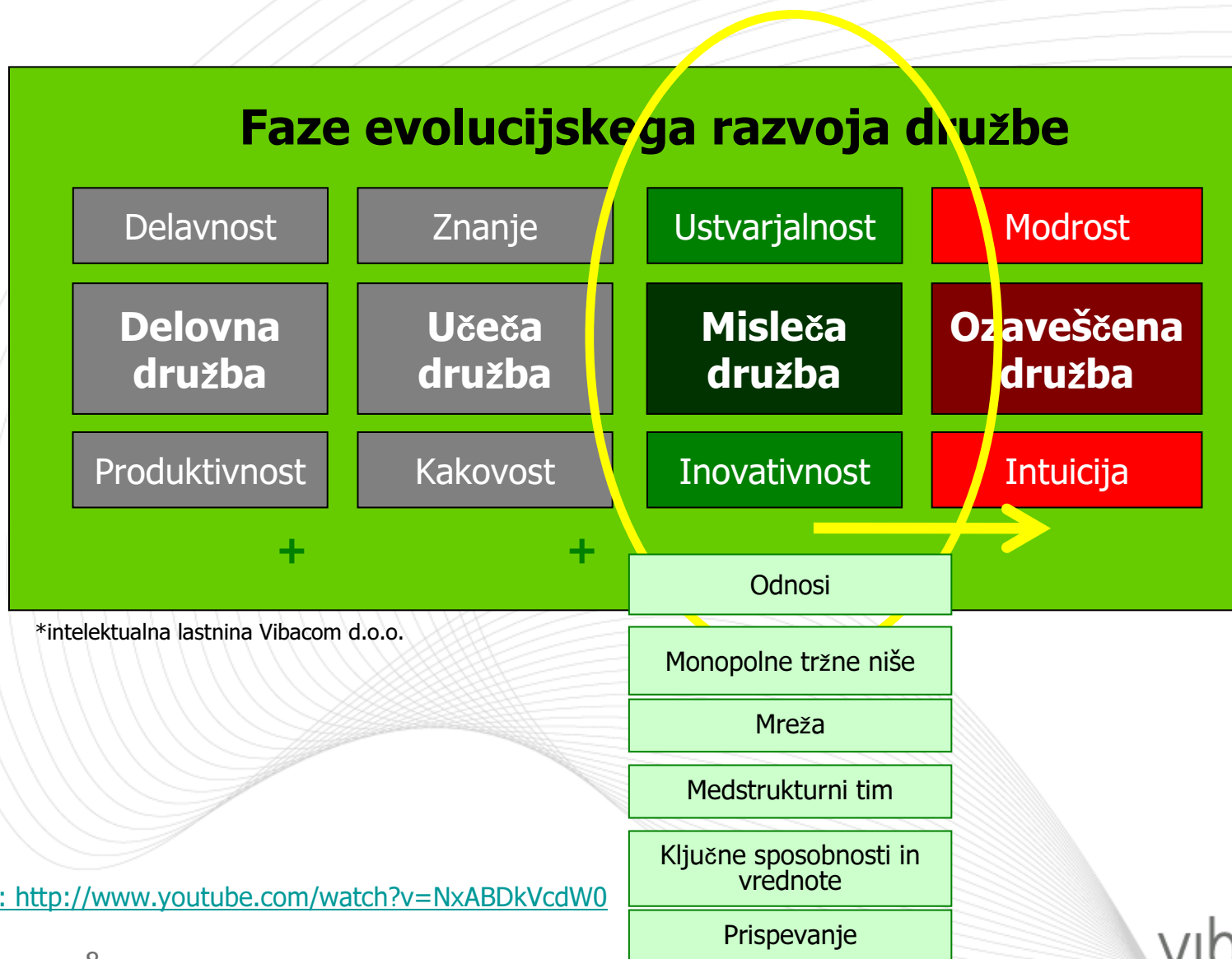
Kaj je inovacija



Kaj je inovacija



Poslovna evolucija



*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.

Video: <http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0>

Poslovna evolucija

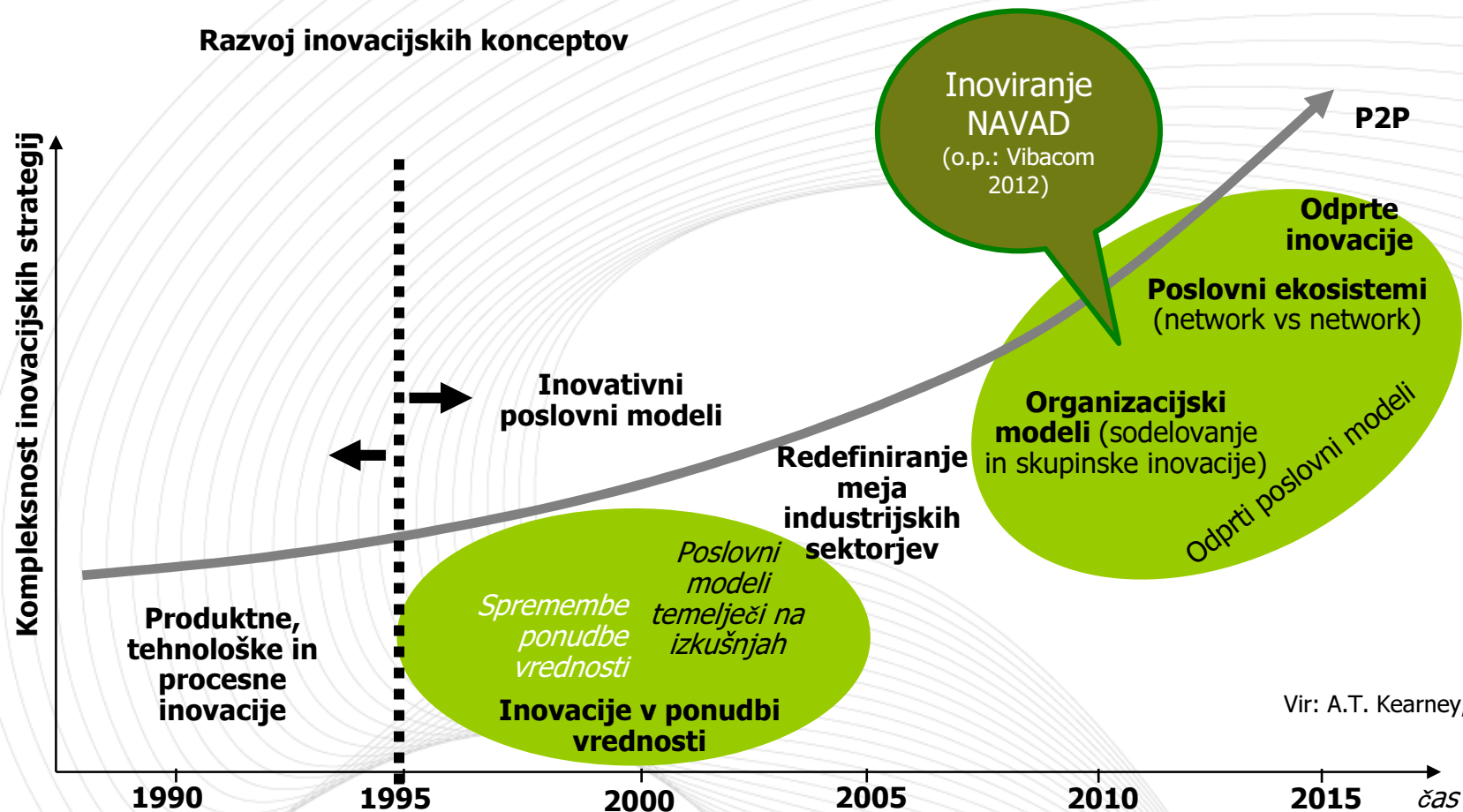


*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.



Video: <http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0>

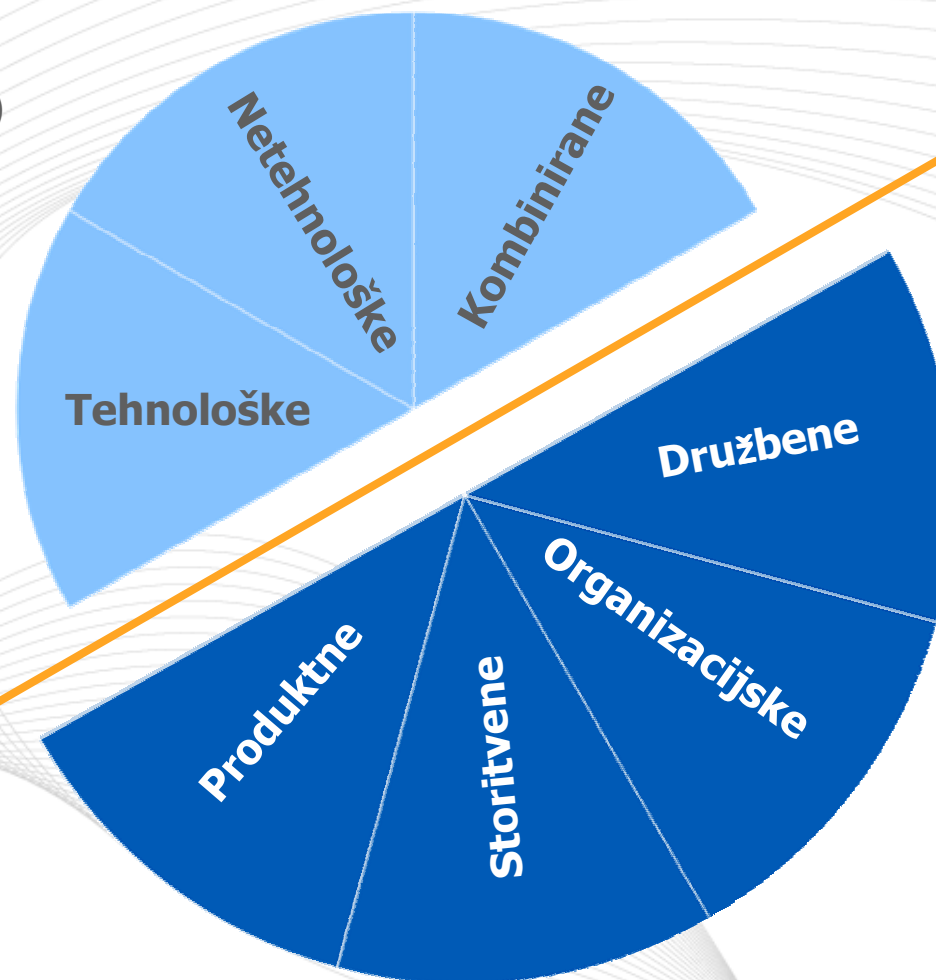
Evolucija odnosa do inovacij



Tehnološka inovacija ni predpogoj za preboj. Uspešna komercializacija inovacije je tesno povezana z inovativnim poslovnim modelom.

Vrste inovacij

- Tehnološke
 - Netehnološke (organizacijske)
 - Kombinirane
-
- Produktne
 - Storitvene
- Poslovne (poslovni modeli, procesi, razumevanje potreb, tržne niše,...)
 - Družbene



Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

ZUNANJI:

- tehnološki preboji (internet in internet podprti novi poslovni modeli)
- šibki signali
- uporaba tehnoloških inovacij za namene oz. druge dejavnosti, kot je bila v osnovi inovacija narejena
- ustvarjanje novih priložnosti na mejah obstoječih branž oz. dejavnosti
- družbene spremembe
- prebijanje tabujev v branži
- izkoriščanje tradicije
- globalni trendi obnašanja

Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

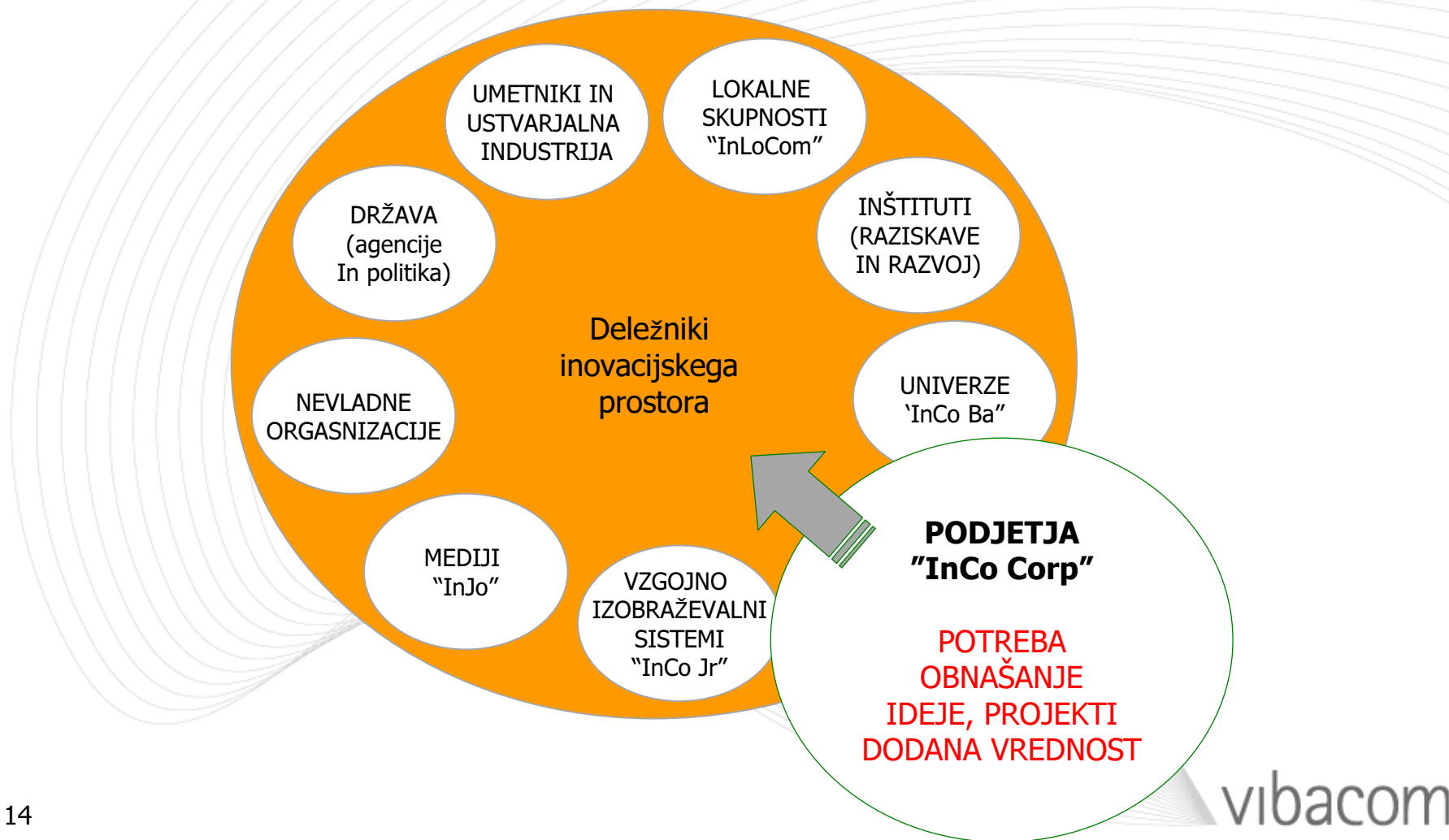
NOTRANJI:

- Tehnološki preboji
- Medstrukturno sodelovanje
- Participativno delovanje (ciklično)
- Interni prenos znanja
- Razumevanje svojih ključnih sposobnosti
- Monopolne tržne niše
- Multiplicirana uporaba znanj in tehnologij
- Prevladujoča organiziranost v obliki timskega dela
- ...

Model inovacijskega ekosistema

InCo model inovacijskega prostor

(intelektualna lastnina podjetja Vibacom)



Poudarki iz EU raziskave

Fostering Innovation in services (EU position Paper) – nekaj ključnih sporočil.

- EU ekonomija – “storitvena ekonomija” (75% of EU BNP in 70% delavnih mest)
- **Storitve so glavno gonilo rasti in ustvarjanja novih priložnosti** naprednih ekonomij (9 od 10 novih delavnih mest je ustvarjeno v storitveni industriji)
- Le 33,1% storitvenih podjetij v EU je v letih 2004 – 2006 predstavilo nove poslovne modele oziroma inovacije (slednje je storilo 41,1% proizvodnih okolij)
- Inovativnost v storitvah se močno ozavešča ne le v storitvenih industrijah ampak tudi v proizvodnih podjetjih
- Pospešeno se **povezujejo tehnološke in netehnološke inovacije**, zato storitvene inovacije niso vedno le ne-tehnološke
- Storitvene inovacije so vse bolj medstrukturne in večdimenzionalne
- švedska* raziskava je pokazala, da je **več kot 50% novih idej posledica sodelovanja s strankami** (interne raziskave in razvoj pa doprinese le 3% novih idej).

Vpliv zelene ekonomije

"Sektor evropske **eko industrije** raste za osem odstotkov (**8%**) na leto in je že leta 2008 dosegel 319 milijard evrov prometa, kar je bilo že **2,5 odstotka evropskega BDP** in več, kot so imele prometa jeklarska, avtomobilska industrija in industrija zdravil..."

Vir: Borut Tavčar, Delo 28.5.2012

Inovativnost in trajnostni razvoj

Kaj pa glavni izzivi sodobne družbe?

- Vse več pokojnin (starostni izziv)
- Vse dražje zdravstvo (izziv zdravja)
- Vzdrževanje infrastrukture (izziv mobilnosti, energije,...)
- Prilagajanje klimatskim spremembam in zmanjševanje vpliva na okolje
- Razvoj novih virov energije
- ?povečevanje stroškov vojske
- Povečevanje stroškov za inoviranje

Vir: Dr. Joseph Tainter://localfuture.org The collapse of complex societies

Inovativnost in trajnostni razvoj

KO SE POJAVIJO RESNI PROBLEMI V KOMPLESNIH SISTEMIH,
JE POTREBNO **SPREMENITI TEMELJE** DO TE MERE,
DA POSTANEJO PROBLEMI IRELEVANTNI,
SICER SISTEM PROPADE.

INOVIRANJE NAVAD,
Temeljnih odnosov
Temeljnih razumevanj

Povzeto po: Caux Round Table 2012

več na: www.aktualno.biz

V: Kaj je ključno sporočilo (op. srečanja) za finančno skupnost?

Steve: Še enkrat **preverite svojo teorijo in metodologijo za ocenjevanje vrednosti svojega podjetja, odnose med vlagatelji pa vključite kot poslovno sredstvo.**

V: Kaj je glavno sporočilo za lastnike korporacij in njihova vodstva?

Steve: **Isto.**

"It is just as possible to educate individuals to be responsible as to be technically adept"

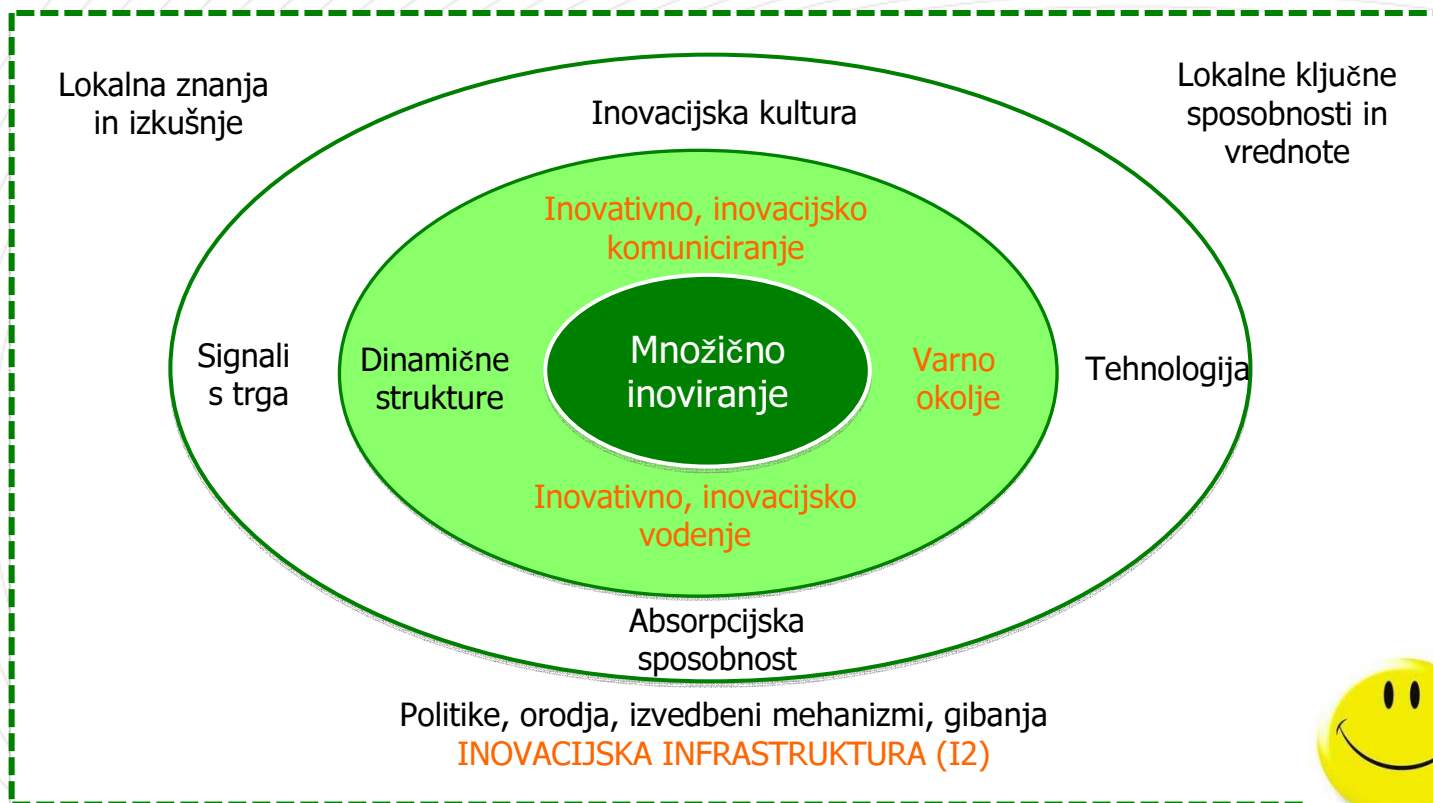
"Človeka je moč izobraziti tudi v odgovorno bitje podobno kot za nove tehnologije." Caux, Švica, 11. julij 2009



Razvoj ljudi

Množično inoviranje

Model množičnega inoviranja



Najpomembnejši elementi varnega okolja

RAVEN POSAMEZNIKA	TOČKE
Odprtost	4
Strokovnost	4
Sodelovanje	7
RAVEN TIMA	
Sprošeno vzdušje	4
Timsko delo	11
Kolegialnost	8
Zaupanje sodelavcev, nadrejenih	12
Svoboda (izražanja, delovanja, svoboda misli)	6
RAVEN ORGANIZACIJE	
Komunikacija, informacije	12
Izmenjava znanja + profesionalni odnos; strokovnost	4
Vzpodbujanje; motivacija; stimulatívno okolje	4
Osebni razvoj; možnost samouresničevanja	4
Merljivi jasni cilji, rezultati, usmerjenost k ciljem	9
Poslovni skelet (jasna strategija, vizija, poslanstvo)	7
Stranke (stalne, lojalne, zadovoljne)	4
Čas, prostor za razmišljanje, čas za uvedbo	5
Socialna varnost; finančna varnost, redna plača	7
Tehnična podpora	4

Najpomembnejši elementi:
več kot 10 točk

Pomembni elementi: 7 do 9 točk

Potencialno pomembni elementi: 4 do 6 točk

- 3 različne ravni: raven posameznika, raven tima, raven organizacije
- Identificiranih je bilo 80 pomembnih elementov (35 % jih spada v raven posameznika, 15 % v raven tima in 50 % na raven organizacije).

vibacom

*Analiza narejena med 15 slovenskimi podjetji (10 podjetij iz proizvodne dejavnosti in 5 iz storitvene dejavnosti)

Kompetence

KOMPETENCE:

- Prepoznavanje priložnosti, znanje o inovacijskih ekosistemih, načinih vodenja (inovacijski in inovativni management)
- Oblikovanje idej; področja inoviranje, metode iskanja idej, razumevanje vseh gradnikov, vzvodov, virov, inovacijskega procesa
- Timsko delo, emocionalna in duhovna inteligenca
- Intuicija
- Inovacijsko in inovativno komuniciranje
- Razumevanje potreb in potencialnih dodanih vrednosti
- Objektivna, kritična presoja
- Empatija, radovednost,
- Sistemska znanost, obnašanje kompleksnih sistemov
- Medstrukturno sodelovanje
- Lateralno razmišljanje

- ?????

5 disciplin ustvarjanja DV (kako do učinkovitih projektov)

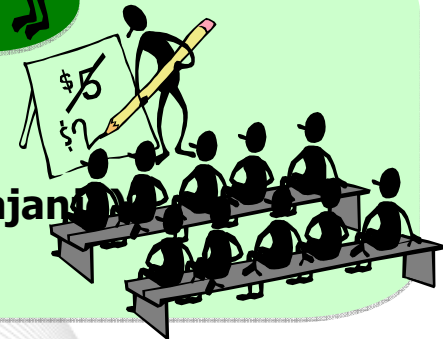
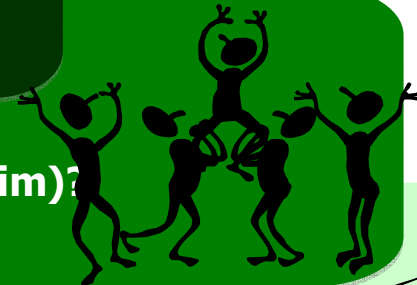
**Katero navado ali potrebo
stranke nagovarjaš?**

**Kakšno vrednost ustvarjaš (za to
potrebo)?**

Ali si pripravljen biti zmagovalec?

Kdo so tvoji verniki (projektni tim)?

**Kako zagotoviti trajnostno inoviranje
(potencial inovacije na dolgi rok, poprojektno izvajanje)**



Vir: Curtis R. Carlson & William W. Wilmot, Innovation, The 5 Disciplines for creating what customers want (2006)

Zaključne misli

Bistvo je v **odnosu** med piscem/komunikatorjem in ciljno skupino bralcev.

Bistvo je v **percepciji**.

Bistvo je v **zgodbi**.

Bistvo je v **iskreni, strokovni, pravi vsebini**.

**Hvala,
Violeta**

www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.biz

vibacom



PRILOGE

Mag. Violeta Bulc, PMBA, univ.dipl.ing.rač.in informatike

Violeta je inovatorka, podjetnica, ustanoviteljica in direktorica podjetja Vibacom d.o.o., katerega poslanstvo je razvoj okolij za trajnostno rast in inovativne preboje. Razvija orodja in rešitve, ki so usmerjene v spodbujanje dolgoročne organske rasti podjetij na osnovi ključnih sposobnosti in vrednot. Verjame v človeka in njegovo ustvarjalno moč. Verjame v evolucijo in izjeme, ki spreminjajo njen tok. Verjame v moč pozitivne energije in čisto misel, ki ustvarja pogoje za razcvet pravih vsebin. Verjame v moč kolektivne zaveti in gibanj, ki povezujejo. Verjame, da mora tehnološki razvoj služiti človeku za razvoj blaginje, ustvarjanje dodane vrednosti in odkrivanje novih meja mogočega. Uči se ob številnih vprašanjih, ki jih vedno znova postavljata Pina Maja in Žiga. Uči se od preprostosti, neposrednosti in naravnega obnašanja. Uči se od lokalnih in globalnih projektov. Uči se od življenja, ki ji vedno znova dovoli vpogled v svoje nove dimenzije. Uživa v poslovnih izzivih strank in partnerjev, tehnološkem napredku in evoluciji sveta, ki vzpodbujajo njeno poslovno rast in razvoj sebstva.

Ključne zadolžitve, odgovornosti in pristojnosti: lastnica in voditeljica podjetja Vibacom (www.vibacom.si), iniciatorica in koordinatorica civilne iniciative InCo gibanje za inovativne preboje (www.incogibanje.si), članica Upravnega odbora mednarodne organizacije ChangeTheGame (www.changethegame.org), nosilka predmeta Inovacijski in inovativni management na Fakulteti DOBA, nosilka predmeta "Social Skills" MCI Innsbruck, predsednica Uprave Umanotere, Svet za inovativno družbo pri Državnem Svetu RS, predsednica Nadzornega sveta Global Compact, častna članica Društva slovenskih inovatorjev, članica častnega razsodišča Združenja Manager, članica Strokovni sveta gibanja Ne-odvisen.si, članica organizacijskega odbora za organizacijo globalne konference ISSS Vietnam 2013.

Violeta Bulc

Ključni projekti:

Vibacom d.o.o: Ustanoviteljica in lastnica podjetja, ki aktivno sodeluje pri razvoju pogojev za trajnostni razvoj in inovativne preboje

InCo gibanje: Iniciatorka in koordinatorka InCo gibanja, civilne iniciative za razvoj odprte družbe v podporo eko civilizacije in cvetočega planeta

Tekoči razvojni projekti: BTC d.d., TPV d.d., TRIMO d.d., Hidria IMP Klima d.o.o, Vinakoper d.o.o., Razvojno partnerstvo Srca Slovenije, organizacija svetovne konference systemske znanosti, Vietnam 2013

Predavateljica: samostojni predmet DOBA Fakulteta, Maribor; samostojni predmet MCI Salzburg, gostujoča predavateljica na University of Applied Science Upper Austria



Violeta Bulc

Nagrade in priznanja:

8 nagrajenih poslovnih in družbenih inovacij v letih od 2003 – 2011 (GZS, TIA)

Nosilka priznanja za izjemne dosežke na področju inovativnosti Združenja slovenskih inovatorjev (2010),

Nosilka priznanja Prometej za komuniciranje v podporo znanosti za leto 2010 (Slovenska znanstvena fundacija) ;

Feniks nagrada za izjemen svetovalni projekt leta 2010: razvojna strategija InCo gibanja

Feniks nagrada za izjemen svetovalni projekt leta 2008: razvojna zgodba Vinakoper

Feniks nacionalna stanovska nagrada za svetovalni projekt leta 2006: razvojna zgodba Steklarna Hrastnik Opal

Feniks nacionalna stanovska nagrada za svetovalni projekt leta 2004: razvojna zgodba BTC Logistika

Zmagovalka California Open v TaeKwanDo (1994), vrhunsko košarkašica in članica jugoslovanske reprezentance (1982), slovenska prvakinja v metu kopja in članica izbrane slovenske vrste (1979).



Violeta Bulc

Izobrazba:

PMBA, IEDC Bled School of Management, 2004

MSc, Information Systems, Golden Gate University, San Francisco, California, 1991

Elektro Falkulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana, 1988

Sundoor trainer certification for personal growth and development, Sierra Nevada, California, 2008

Shamanic Academy, Scotland, 2008

Academy of Martial Arts (black belt in Tae Kwan Do & Hap Ki Do), California 1994



Ključne povezave:

www.vibacom.si

www.movement.si, www.incogibanje.si

www.violeta.si, www.aktualno.biz

Journal of Organisational Transformation & Social Change:

[www.intellectbooks.co.uk/journals/view-issue,id=2149 /](http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-issue,id=2149/)

<http://www.youtube.com/watch?v=YTSqGkhGm1Q>

<http://www.youtube.com/watch?v=yvbW02JGDq4>

<http://www.youtube.com/watch?v=18VM3pXiA9U&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0>

Violeta Bulc

Mag. Violeta Bulc: inovatorica, podjetnica, ustanoviteljica podjetja Vibacom d.o.o. (www.vibacom.si) in InCo gibanja, civilne iniciative za intuicijo in inovativne preboje (www.incogibanje.si). Verjame v moč evolucijskega razvoja in inovativnih prebojev. Deluje in ustvarja po principih sistemske znanosti, zdravih jeder, kozmične vpetosti in pristnih odnosov, v dobro sodobne eko civilizacije in cvetočega planeta.



Violeta Bulc

Professional Publications:

- Bulc V. (oktober 2012). Nismo le družba znanja, zorimo v družbo zavedanja. Dnevnik, Poslovno izobraževanje, 1.10.2012
- Bulc V. (marec 2012). New organizational and social paradigm: From cooperation to co-creation and sustainable coexistence. Journal of Organisation Transformation & Social Change, Volume 9, Number 1.
- Bulc V., Kovačič V., Kocjan Stjepanović T. (marec 2012). Mreženje predmetov: moč povezovanja misli, izkušenj in modelov. Revija Mednarodno inovativno poslovanje.
- Bulc V. (2011). Pomen podjetnosti za razvoj inovativne lokalne skupnosti. Polšnik: Center za zunanjo ureditev. "V poslanstvu dreves"
- Bulc V. (2011). S povezovanjem malih trgovcev do nižjih logističnih stroškov. Časnik Finance, 6.10.2011
- Bulc V. (2011). Internet je odprt sistem, ... Ne-odvisen.si, *priloga Nedelo*, 2.10.2011
- Bulc V. (2011). Innovation ecosystem and tourism. *Academica Turistica - Tourism and Innovation Journal*, 1.
- Bulc V. & Jakša L. (2011). Business evolution, Density of Consciousness and Leadership Within.
- Bulc V. (junij 2011). Ustvarjam torej sem ali Zakaj je odnos do nas samih eden ključnih za blaginjo sveta. *Pri nas zmleto, Glasilo Zavarovalnice Maribor*
- Bulc V. (2011). Zbornik InCo International Conference: The power of innovation ecosystems
- Bulc V. (2011). Inovativne lokalne skupnosti - speči potencial Slovenije. Zlati kamen, Slovenske občine 2011.
- Bulc V. (2011). InCo gibanje - gibanje za inovativne preboje. *Časopis družbe Petrol*, februar 2011
- Bulc V. (2010). BTC z vizijo - model trajnostnega inoviranja družbe BTC. *MOJ BTC, glasilo BTC d.d.*, december 2010
- Bulc V. (2010). Ko produktivnost in kakovost srečata inovativnost in se nasmehmeta. Dnevnik, Gazeta 2010, oktober 2010
- Bulc V. (2010). Inovacijsko komuniciranje znotraj podjetij (InCo Corp). *Revija Znanje*, julij-oktober 2010
- Bulc V. (junij 2010). Med znanjem in modrostjo. Prepletanje, ZM, št. 05.
- Bulc V. (maj 2010). Družbena inovacija: InCo gibanje - gibanje za inovativni preboj Slovenije. *Zbornik prispevkov, GZS*
- Bulc V. (marec 2010). V odnosih sta lepota in moč. *Revija Naša žena*
- Bulc V. (zima 2009). Trajnostni razvoj je stanje duha. *Revija Azimut*
- Bulc V. (Maj 2009) : Slovenian Innovation Journalism initiatives, INCO JR., A lecture for IJS Conference, Stanford University

Violeta Bulc

Professional Publications:

- Štepic, M. & Bulc, V. (November 2009). "Projekt BTC z vizijo". *HRM*, 7(32)
- Bulc V. (24. februar 2009) Zaradi dela ne krajšajte počitka, *Finance*, št. 37
- Bulc V. & Novak, P. (2008). Zaposleni v BTC-ju smo vključeni v projekt Ideje z vizijo, *MOJ BTC, glasilo BTC d.d.*, december 2008
- Bulc, v.(Maj 2008) : InJo in Slovenia, A Lecture for IJS Conference, Stanford University
- Bulc, V. & Osojnik, I. (2007) Slovenščina kot konkurenčna prednost. *Prepletanja*, oktober 2007
- Bulc V. (2007). Podjetnik, ki ve, kako se ustvarja denar na spletu. *Dnevnik*, , 26.07.2007
- Bulc V., Bertonec A. (2007): The Five Change Forces in the Evolution of Corporate Finance Function, V: *Zagreb International Review of Economics&Business*, Maj 2007, št. 01
- Bulc V.: Slovenian InJo initiative and story of InJo impact on the development of innovation ecosystem, innovative local community case. Maj 2007. A lecture for IJS Conference. Stanford university
- Bulc, V.: (2007): Učinkovito vodenje in razvoj medsebojnih odnosov v šolstvu, *Fit Slovenija*, "Svet gibanja, svet veselja", (10. – 12.4.2007)
- Bulc V, Gorup Ž.(2007): Upravljanje znanja kot sestavni del upravljanja kapitala, V: *SIQ*, gradivo za interno uporabo, 29.3.2007
- Bulc V.(2007): V 14 dneh od profesorja antropologije do najprodornejše zgodbe s področja Web 2.0, V: *Dnevnik*, 22.3.2007
- Sušnik M., Bulc V.(2007), Za posel sta potrebna dva, *Sistem*, (jan 2007)
- Kuhelj Krajnovič E., Bulc V.(2007): Kjer se pojavi tla zavibrirajo, *MQ* (jan 2007)
- Bulc V. (2007): 14 days from an excellent anthropology professor to a number one Net 2.0 stories. *Dnevnik*, 22.3.2007
- Bulc V.(2006): Ciljno izobraževanje kot vstopni dejavnik za razvoj mislečih okolij, *HRM*, November 2006
- Bulc V., Kovač D., Bertonec A. and Godina Košir L.(2006): Human Resource Development from the Aspect of Evolution of Business Environment. An article for *IREC Conference*.
- Bulc V. (2006): IT je gonilo ali cokla razvoja, *Finance*, 12.12.2006
- Bulc V. (2006): Ritmi poslovne evolucije (Business evolution). Ljubljana: *Vibacom*.
- Bulc V., Dermastia M. (2006): Inovativni mikrokozmos. *Prepletanje*, Oktober 2006, št. 01.
- Blog: blog v angleškem jeziku na temo inovativnosti in aktualnih družbenih trendov www.violeta.si , (2006 - danes)
- Bulc V.(April 2006) : Innovation Journalism and Corporate Environments, An Article for IJS Conference, Stanford University

Violeta Bulc

Professional Publications:

- Bulc V. (2006): Letting innovation happen: Slovenian company Vibacom has developed a new business mode and the jargon to go with it. *Slov. bus. rep.*, str 14-15
- Bulc V., Kovač D. (November 2005): Inovativnost je proces, ki ga je potrebno upravljati. 7. letna konferenca kakovosti Gorenjske 2005, Kranj, 3. november, str 29-35
- Bulc V. (2005): Thinking organisations: the new milestone in corporate behaviour – can IT support it? Compano, Ramon, Pascu, Corina. *IST is the service of a changing Europe by 2020: learning from world views*. Bucharest: The Publishing House of the Romanian Academy, str 204-206
- Bulc V. (Junij 2005): Dobre in slabše prakse vodenja inovativnih procesov. *Manag. +*, št. 5, str. 22-25
- Bulc V., Kovač D. (2005): Innovation is a process that needs to be managed. Article for the 7th yearly conference of quality of the Gorenjska region, 03.11.2005.
- Aktualno 2.0: pisec priljubljenega elektronskega mesečnika Aktualno 2.0 www.aktualno.biz, (2004 - danes)
- Bulc, V. Object-Oriented Concepts with an Emphasis on possibility of Joining Relational and Object-Oriented Databases. *Elektrotehniški vestnik*, 58, št. ¾ (1991), str. 171-174
- Bulc V. (Januar 2003): Konkurenca v telekomunikacijah iz domače kleti. *Finance*, št. 13., str. 6
- Bulc V. (Marec 2003): Naj žarijo!: poslovna inovacija – neizkoriščen vir uspeha. *Glas gospod.*, št. 3, str. 17-21
- Bulc, V. (Marec 2003): Spletne igre kot inovativni poslovni model. *Mobinet (Grosuplje)*, št. 46, str 45-47
- Bulc V. (Junij 2003): Storitvena omrežja: manjkajoči člen v spletnih storitvah. *Mobinet (Grosuplje)*, št. 49, str 44-46
- Bulc V., Lah E. (Julij-avgust 2003): Data garbage: govorica digitalnih odpadkov. *Mobinet (Grosuplje)*, št. 50-51, str 70-73
- Bulc V. (Julij 2003): Poslovna inovacija – vzvod za povečanje vrednosti podjetja. *Finance*, št. 132, str. 8
- Bulc V., Lah E. (september 2003): Orodje nove generacije: programska oprema za socialno okolje. *Mobinet (Grosuplje)*, št. 52, str 46-48
- Bulc V. (November 2002): Motiv za uporabo IT naj bo povečanje produktivnosti. *Finance*, št. 211, str. 18
- Bulc V. (Januar 2001): Tresla se je gora. Telekom pa je še monopolist. *Finance*, št. 3, str. 18
- Bulc V. (Junij 2001): Mobilna telefonija napada fiksno. *Finance*, št. 104, str. 3

Violeta Bulc

CONFERENCE CONTRIBUTIONS

- New solutions, new approaches, fresh perspective, International Conference for Youth, Zavod Y, october 2012 (eng)
- Mass innovation - the key to sustainable success and satisfaction organizations, International Conference »Dynamic entrepreneurship for economic growth“, DOBA, May 2012 (slo)
- Catalysts that facilitate mass innovation, A working meeting "International Federation For Systems Research", Linz, april 2012 (eng)
 - Mass innovation, European meetings on cybernetics and systems research EMCSR, Vienna, April 2012 (eng)
 - Mass involvement in innovation can lead to a higher cohesion; Bled Forum, March 2012 (eng)
- A new type of communication as an catalyst of sustainable innovation ecosystems; Challenge Future, March 2012 (eng)
 - Innovation infrastructure, Forum of innovations, November 2011 (slo)
- Mass involvement in innovation can lead to higher performance, European Innovation Summit 2011, Warsaw (eng)
- The role of kindergartens in the development of innovation ecosystems, International Conference »The role of quality of kindergartens in building the reputation of municipality/local community and broader«, Kindergarten Trnovo, November 2011 (slo)
 - Non-technological innovations, Conference SEMTO, September 2011 (slo)
 - InLoCom; Expert consultation KGZS, September 2011 (slo)
- Internet as a source of business innovation, Netfork akademija, September 2011 (slo)
- The role of non-technological innovation in sustainable energy, Strategic Meeting of energy market participants, October 2010 (slo)
 - Innovation ecosystem, Lift@Austria, 2010 (eng)
 - Information systems for architecture and urban design, Lift@Hungary, September 2010 (angl)
- From expectations to responsibly act of the individuals; Conference »The role of higher education in the development of society of the cooperation and the creation«, DOBA, June 2010 (slo)