

Množično inoviranje – ključ do trajnostno uspešne organizacije

**mag.Violeta Bulc, PMBA
Vibacom d.o.o, DOBA Fakulteta, Slovenija
violeta.bulc@vibacom.si**



Povzetek

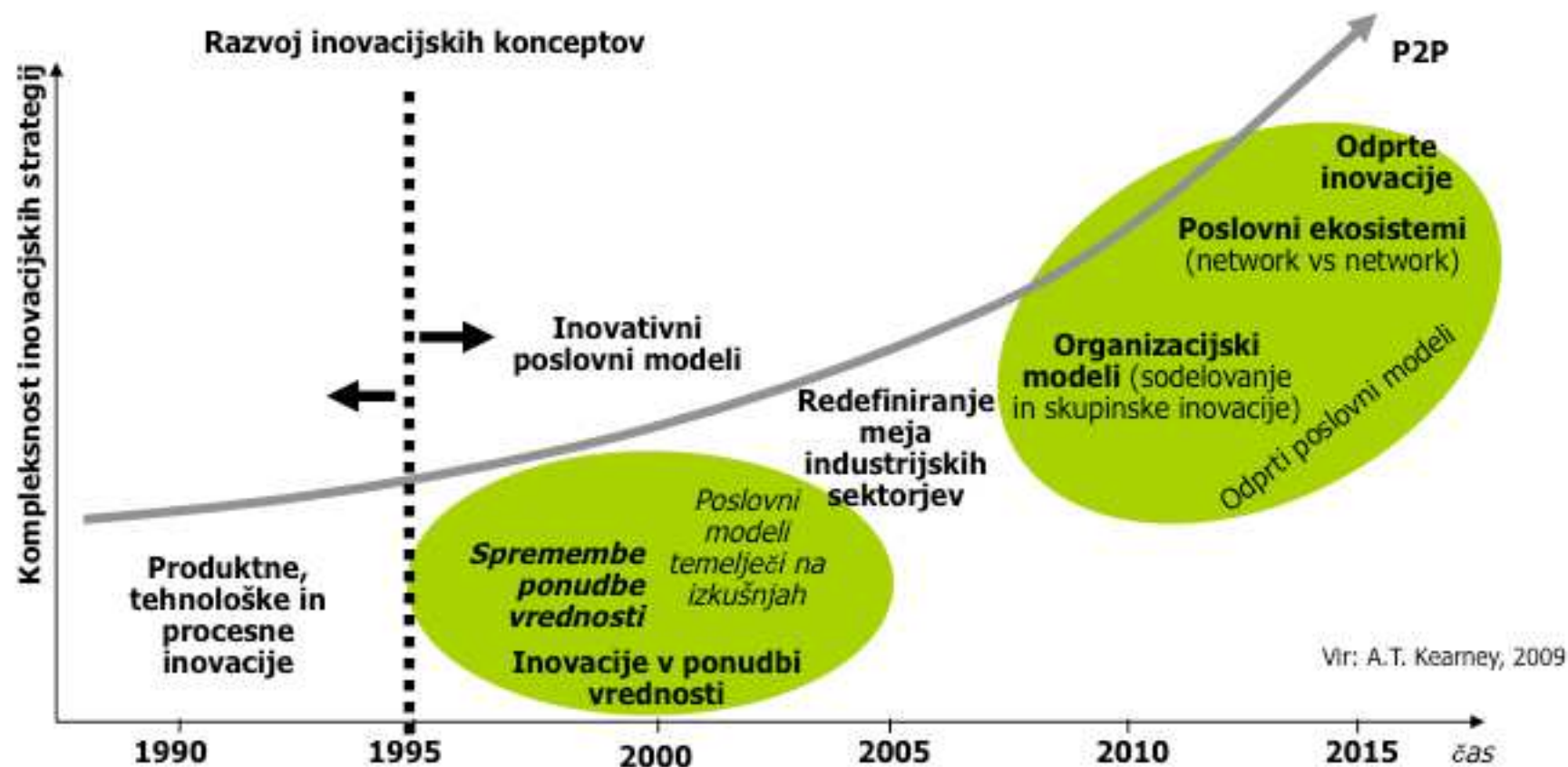
*Izkušnje me učijo, da za dosego **inovativnosti** kot ključnega vzvoda ustvarjanje **dodane vrednosti**, potrebujemo napreden sistem orodij, podpornih mehanizmov in pristopov, ki podpirajo **horizontalna sodelovanja** in povezujejo izkušnje modelov, ki vzpodbujajo vodenje od zgoraj navzdol in od spodaj navzgor. Še več, moj argument gre v smeri, da le **množično inoviranje** ustvarja ustrezno klimo in pogoje za izjemne inovativne dosežke na dolgi rok. Pri tem pa je izjemnega pomena, da se modeli za množično inoviranje ne prenašajo avtomatično iz enega kulturnega okolja v drugega. Prenosa naj se znanje o tem, kako so sistemi, modeli, pristopi nastali, kakšne omejitve in vzpodbude so upoštevali, sama **rešitev pa mora biti izvirna, okolju prilagojena**, da lahko pripelje do optimalnih rezultatov. V prispevku bodo vsi argumenti in vprašanja podprti s primeri iz prakse.*

Vloga inovativnosti v poslovni evoluciji



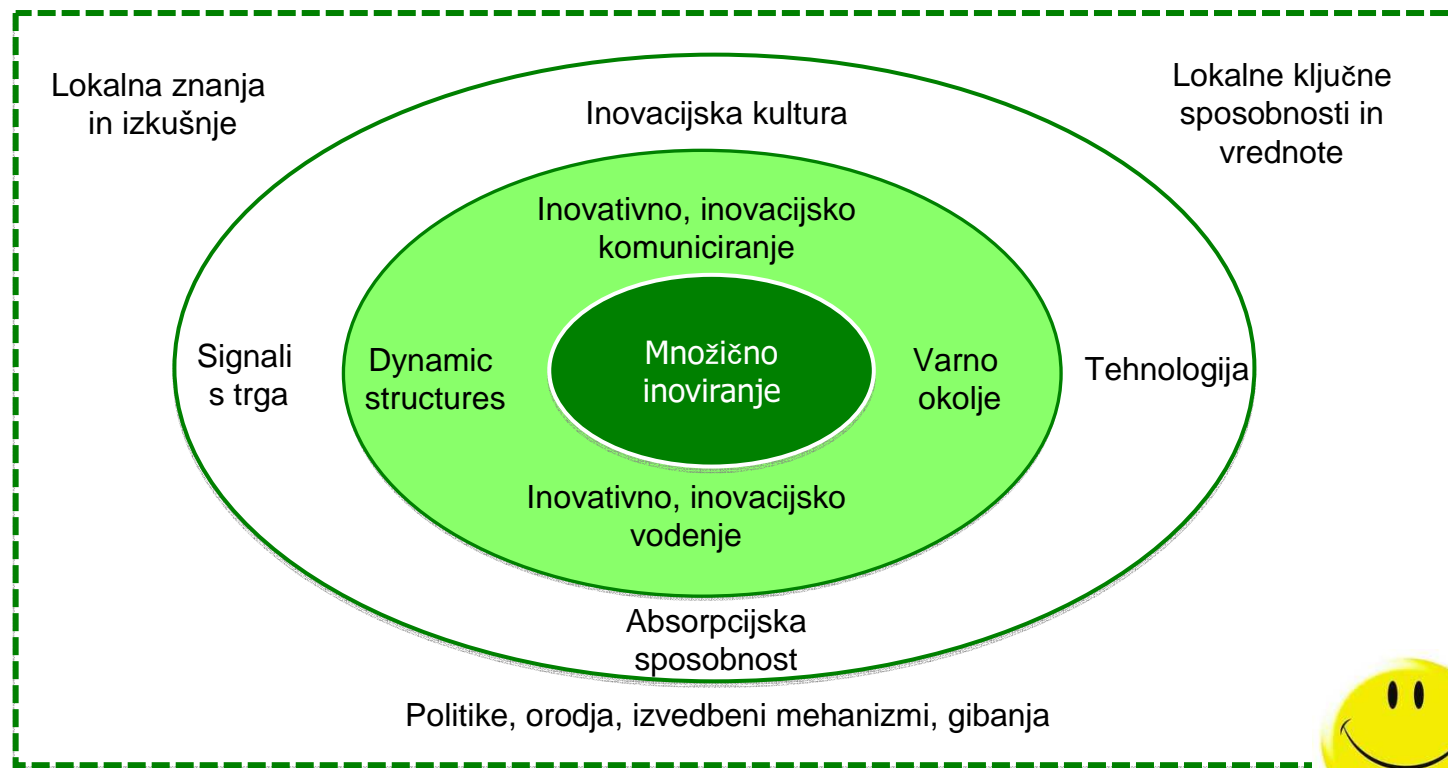
*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.

Evolucija razvoja odnosa do inovativnosti



Masovno inoviranje

Model masovnega inoviranja

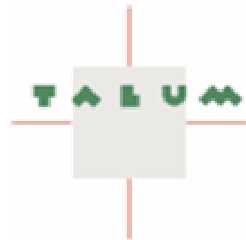


Absorpcijska sposobnost (motivacija)

| | | |
|-------------------------|---|---|
| Absorpcijska sposobnost | 3,4 evolucijska faza Težava: razvito okolje brez navdiha | 3,4 evolucijska faza Idealno: razvito okolje z navdihom |
| | 1 evolucijska faze Težava: nerazvito okolje, brez navdiha | 1,2 evolucijska faze Težava: nerazvito okolje, skupina z navdihom |

Množično inoviranje

Primeri, ki so navdahnili razmišljanje



Hvala za pozornost,

Violeta
violet.bulc@vibacom.si