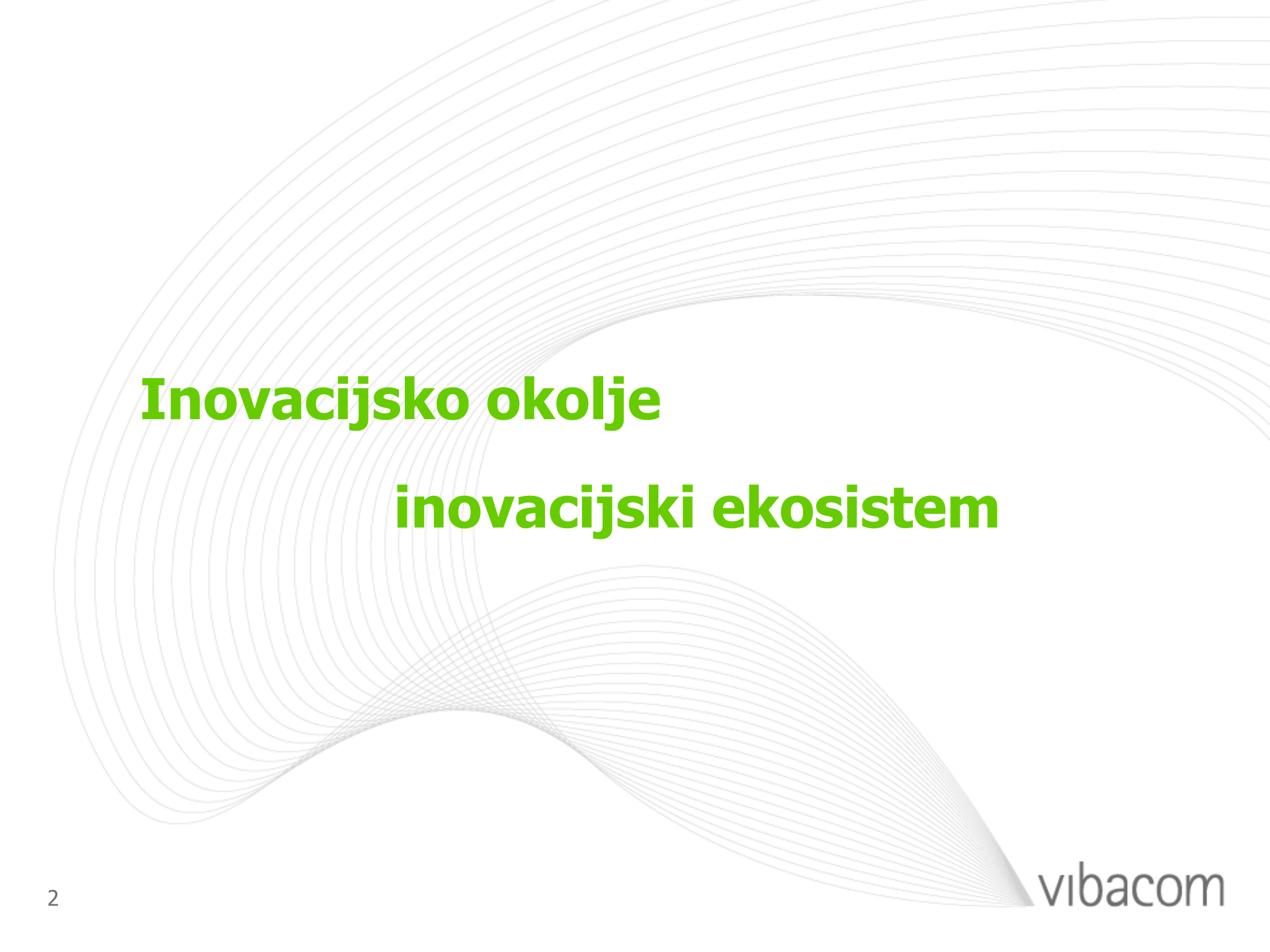


Internet kot vir poslovne inovativnosti

Od ideje do izvedbe
s skupino Vibacom

mag.Violeta Bulc
www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.si

Ljubljana, 27. 9. 2011



Inovacijsko okolje

inovacijski ekosistem

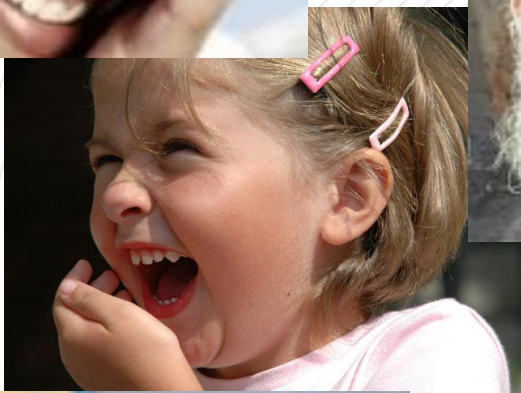
~~Stopi "out of the box"~~



Znebi se škatle.
Stopi ven, na odprto polje

Ali ste pripravljeni na nekaj novega?

Kaj pa veselje?



Sprostitev, kisik,

energija

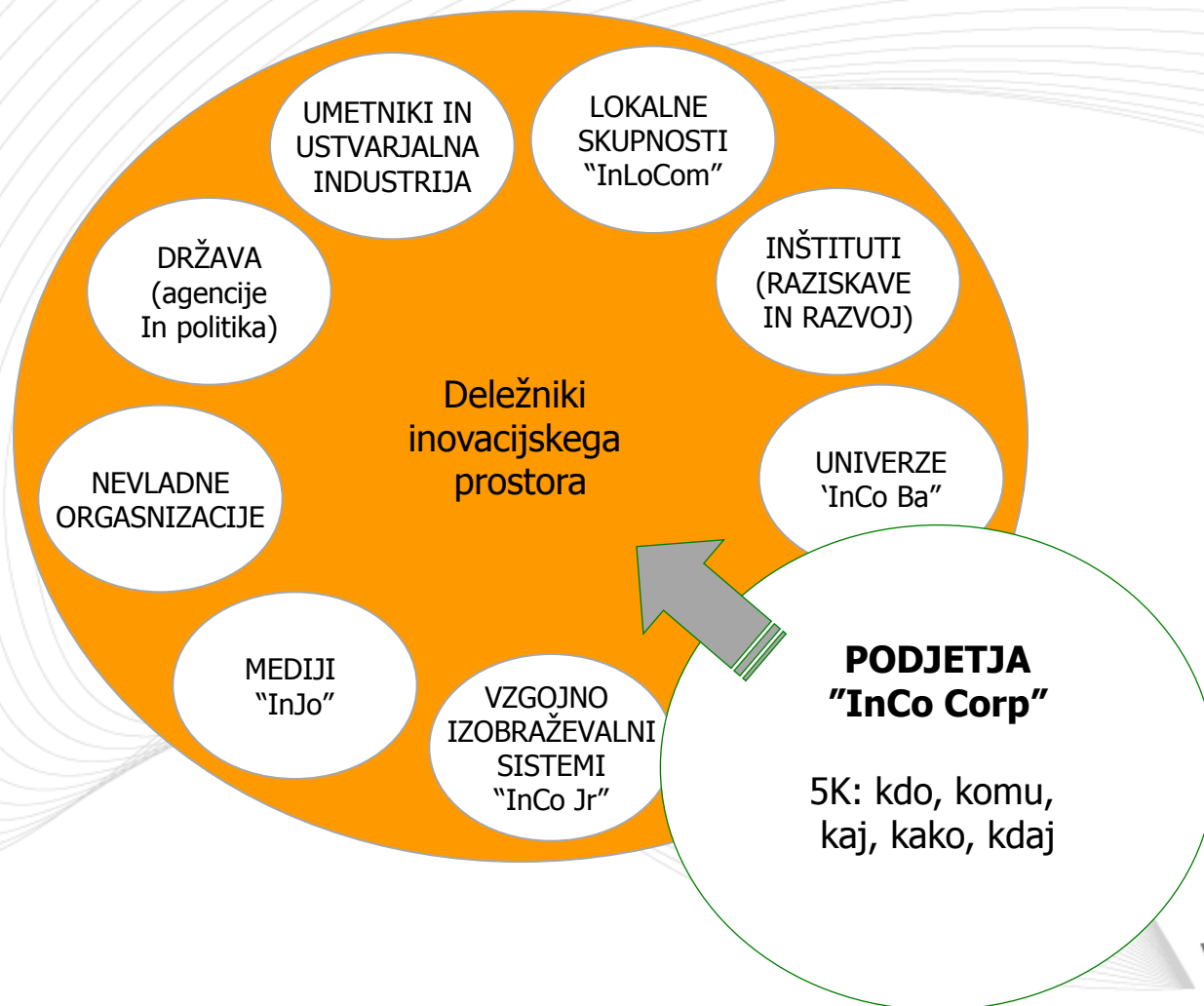


vibacom

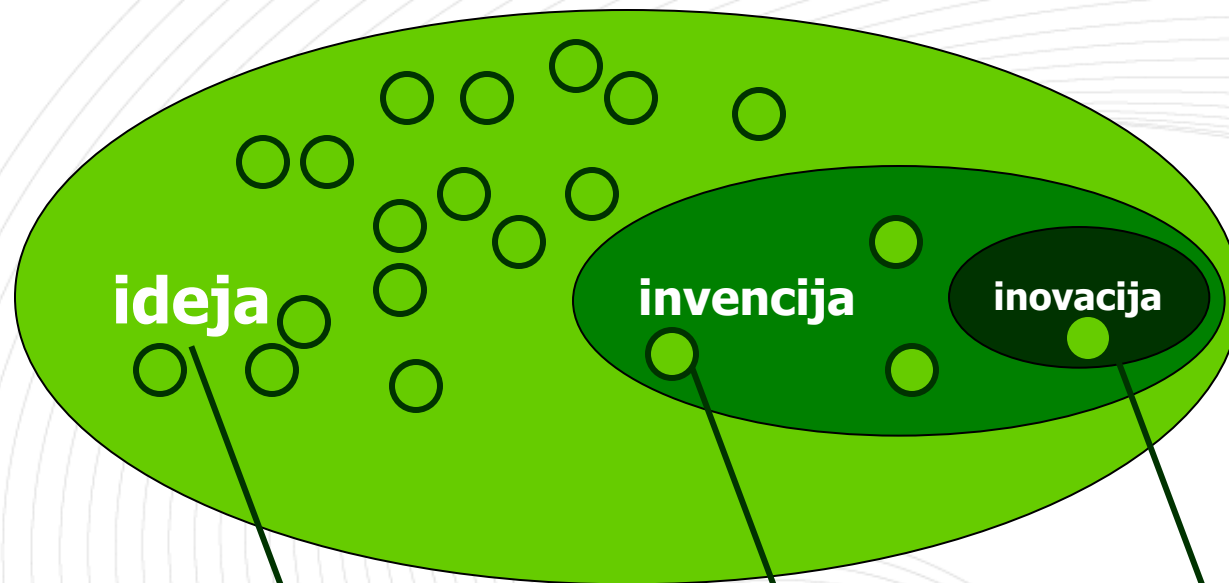
Model inovacijskega ekosistema

InCo model inovacijskega prostor

(intelektualna lastnina podjetja Vibacom)



Kaj je inovacija



Nekaj novega

Nekaj novega
kar deluje (prototip)

Nekaj novega
Kar deluje in
Generira vrednost (€)

Poslovna evolucija

Faze evolucijskega razvoja sistema

Delavnost	Znanje	Ustvarjalnost	Življenjska energija
Delovno okolje	Učeče okolje	Misleče okolje	Ozaveščeno okolje
Produktivnost	Kakovost	Inovativnost	Intuicija

*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.

Sedanjest

Prihodnost

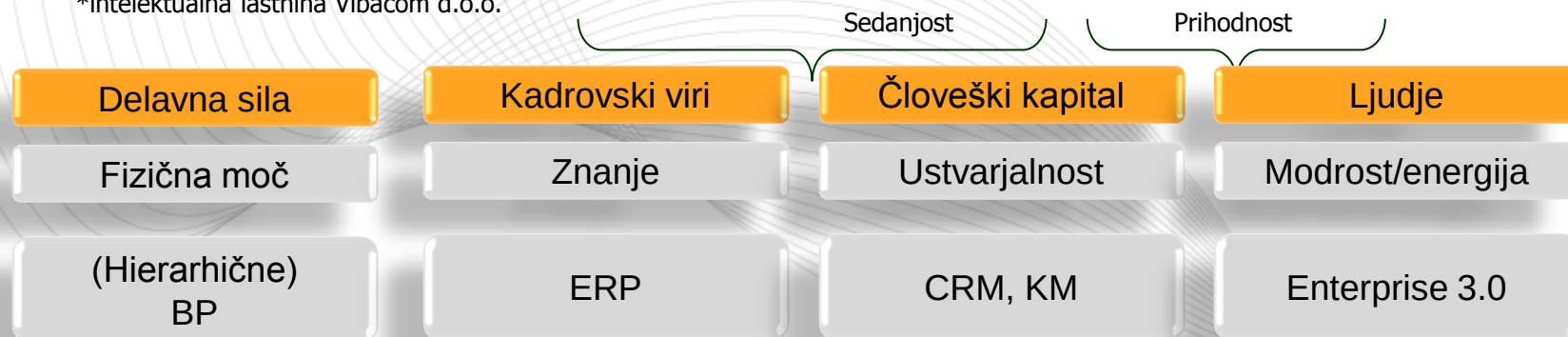
Video: <http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0>

Poslovna evolucija

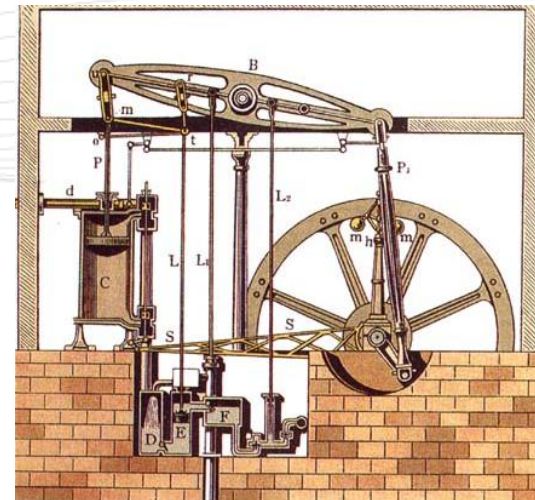
Faze evolucijskega razvoja sistema

Delavnost	Znanje	Ustvarjalnost	Življenjska energija
Delovno okolje	Učeče okolje	Misleče okolje	Ozaveščeno okolje
Produktivnost	Kakovost	Inovativnost	Intuicija

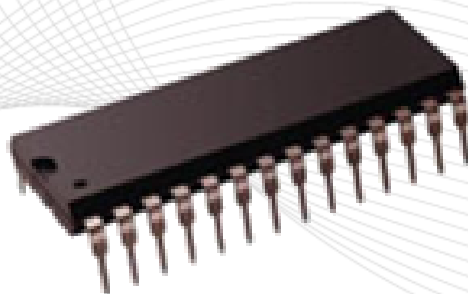
*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.



Civilizacija inovativnih tehnoloških prebojev

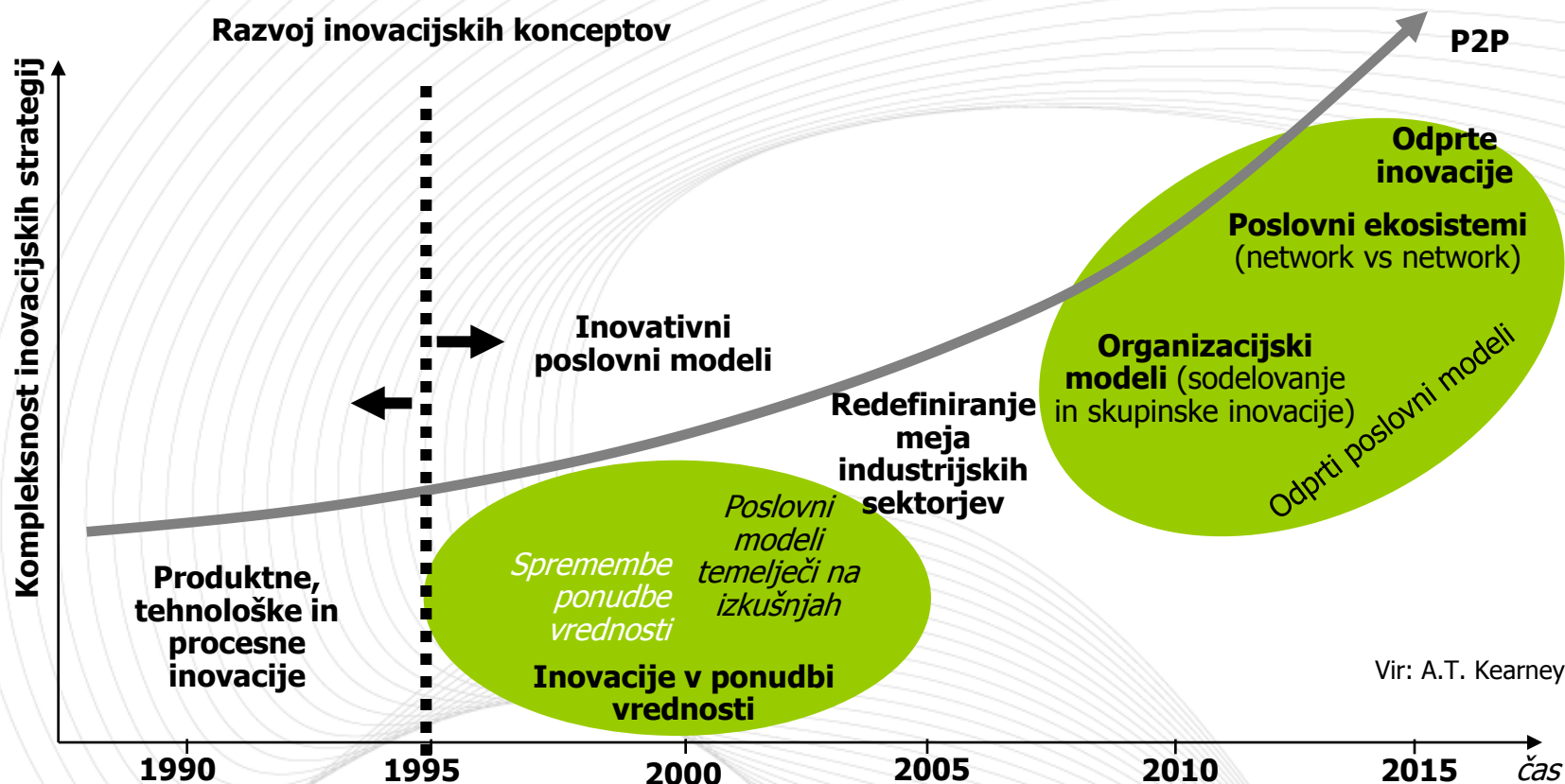


Družbena
evolucija



vibacom

Prehod iz tehnoloških inovacij v netehnološke inovacije



Vir: A.T. Kearney, 2009

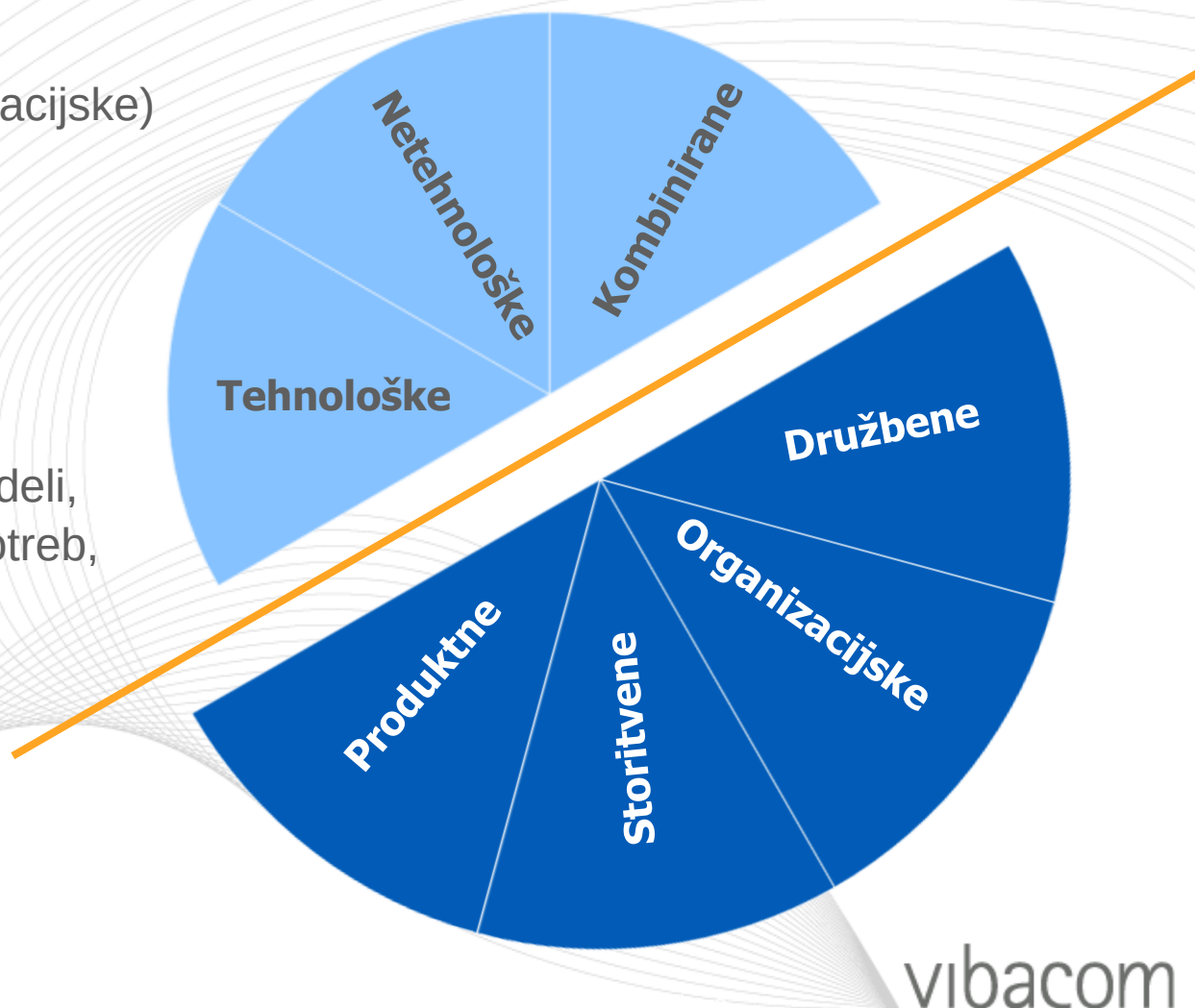
Tehnološka inovacija ni predpogoj za preboj. Uspešne komercializacije inovacije je tesno povezana z inovativnim poslovnim modelom.

Kaj vse je lahko inovacija in kje nastaja?

Vrste inovacij

- Tehnološke
- Netehnološke (organizacijske)
- Kombinirane

-
- Produktne
 - Storitvene
 - Poslovne (poslovni modeli, procesi, razumevanje potreb, tržne niše,...)
 - Družbene



Storitvene inovacije

	Storitveni sektorji	Storitvene funkcije
Tehnološke inovacije	e-bančništvo javne storitve: e-davki m-plačevanje	satelitsko sledenje pošilk e – spremljanje zalog v realnem času
Organizacijske inovacije (poslovni modeli, procesi, metodologije)	letalski prevoz- nizkocenovniki gostinstvo – dostava na dom	marketing v industriji bele tehnike z uporabo vrhunskega designa (Gorenje) outsourcing poslovnih funkcij (call centri)
Kombinirane inovacije	Internet telefonija-skype, internetna prodaja- Amazon.com, javna uprava (e-vem)	

Vir: prof.M.Stare, FDV, 2010

Management v inovacijskih ekosistemih

Inovativni manager

Ko je menedžment nosilec vsebine (poslovne) inovacije

Ključne razlike

Nosilec inovacije
Vsebina inovacije

Inovacijski manager

Ko menedžerji upravljajo inovacijske procese in odnose za zagotavljanje ustreznega okolja in pravil igre za nastajanje inovacij

Ključne podobnosti

Pogoji dela
Procesi
Človeški kapital

Nov koncept vodenja: <http://www.youtube.com/watch?v=yvbW02JGDq4>

Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

ZUNANJI:

- tehnološki preboji (internet in internet podprti novi poslovni modeli)
- šibki signali
- uporaba tehnoloških inovacij za namene oz. druge dejavnosti, kot je bila v osnovi inovacija narejena
- ustvarjanje novih priložnosti na mejah obstoječih branž oz. dejavnosti
- družbene spremembe
- prebijanje tabujev v branži
- izkoriščanje tradicije
- globalni trendi obnašanja

Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

NOTRANJI:

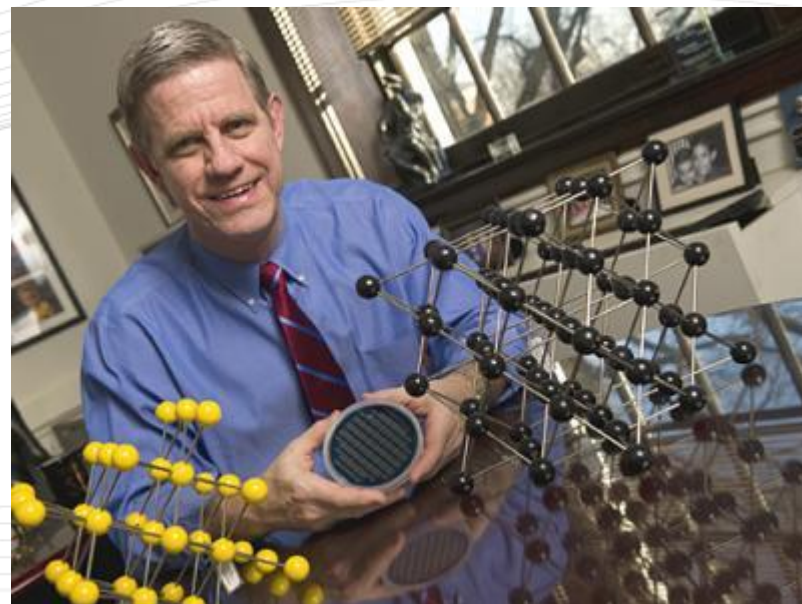
- Tehnmološki preboji
- Medstrukturno sodelovanje
- Participativno delovanje (ciklično)
- Interni prenos znanja
- Razumevanje svojih ključnih sposobnosti
- Monopolne tržne niše
- Multiplicirana uporaba znanj in tehnologij
- Prevladujoča organiziranost v obliki timskega dela
- ...



Primeri inovativnih praks

Inovacije v praksi ...

Uporaba nano materialov se seli tudi na področje proizvodnje aluminija. Z nanosom nanokristalnega aluminija na elektronske naprave se le-tem poveča plastičnost, zanesljivost in zmanjša krhkost.



<http://nanopatentsandinnovations.blogspot.com/2010/02/jhu-nanocrystalline-aluminum-thin-film.html>

Inovacije v praksi ...

- <http://www.envion.com/>
- Kako iz odpadne plastike ustvariti nafto na energetsko učinkovit način (uporaba nastajajočih plinov za generiranje elektrike za pogon)
- V ZDA se reciklira le 4% od 48 mio ton odpadne plastike letno.
- En generator lahko pretvori 10.000 ton plastike v 50.000 sodčkov nafte letno po ceni 17 USD/tono (v primerjavi s stroški odlaganja 70-200USD/tono in stroški reciklaže 50-150 USD/tono).
- Razvijajo tehnologijo za pretvorbo avtomobilskih gum v nafto.

Tehnološka - nadomestna



vibacom

Inovacije v praksi....

- **Brikolör**
- <http://www.brikolor.com/>
- Visoko kvalitetno pohištvo s **300-letno** garancijo.
- Lahko računajo neprimerno višje premije od konkurence.



Inovacije v praksi....

100k Garages

- <http://www.100kgarages.com/>
- Povezava med kreativnimi kupci in posameznimi obrtniki („garažni posli“), ki izdelajo stvari po želji kupca.
- Kupec na portalu objavi svojo idejo (skica, oblika, material, dimenzije, barva itd.) in idealno ceno.
- Proizvajalci (obrniki), ki imajo primerna orodja za izdelavo, pa se prijavijo na posamezen oglas in podajo svojo ponudbo.
- Nato pa delujejo načela trga.

100kGarages.com



vibacom

Inovacije v praksi

- **Volvo in Starlite urban drive-in**
- <http://www.starliteurbandrivein.co.uk/>
- Volvo je ponudil svoje avtomobile za uporabo obiskovalcem letnega kina (drive-in) v reklamne namene.
- Obiskovalci si lahko v razkošju avtomobila ogledajo predvajane filme.



Inovacije v praksi ...

Potovalna zavarovanja za seniorje

- <http://www.intunegroup.co.uk/>
- Zaradi postavljanja starostnih omejitev pri številnih ponudnikih storitev, mnogi seniorji težko najdejo primeren potovalni aranžma in zavarovanje na poti.
- Angleška raziskava je pokazala, da starostniki mnogo več potujejo in za dlje časa od mlajših potnikov.
- V svojih navadah in lastnostih se starostniki na različnih področjih značilno razlikujejo od mlajše populacije: uporaba avtomobila, hiše, domačih živali, pogrebne priprave, finančne storitve ...

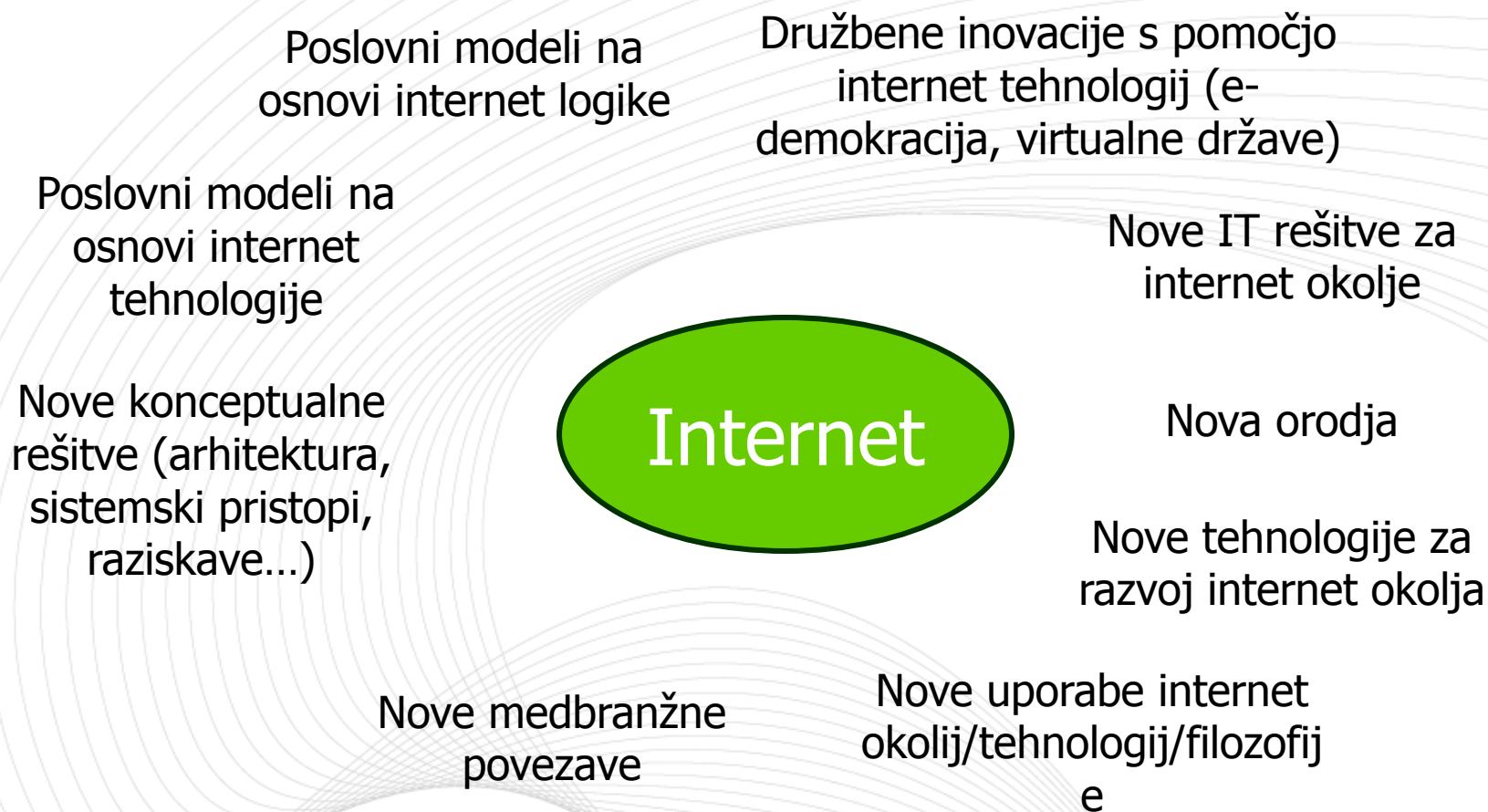


Inovacije v praksi ...

Banka Credit Suisse v Londonu cilja na istospolno usmerjeno populacijo

- www.credit-suisse.co.uk
- Uporabno tudi za zavarovalnice...
- V Londonu je vsak deveti zaposleni v finančnem sektorju istospolno usmerjen glede na članek, objavljen v Telegraphu.
- Taki zaposleni imajo ponavadi neprimerno višje dohodke od svojih sodelavcev in različne potrebe.
- Svetovalci v banki za to skupino so tudi sami istospolno usmerjeni, ponudba pa poleg klasičnih storitev zajema tudi posebne primere kot je primer sklepanja zakonske zveze in posvojitve otrok.
- „Pink profits“ trend je lahko dobičkonosen tudi v zavarovalništvu. Enako velja za morda druge „nevsakdanje“ tržne segmente.

Internet in inoviranje



Družbene, poslovne, storitvene, tehnološke inovacije

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

DELL™



elan



iTunes



Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova



Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Kombinirana – nadomestna

- **Gorenje**
- <http://www.gorenje.com/>
- **Pravočasen odziv** na dramatično krčenje srednjega razreda
- Izdelava gospodinjskih aparatov višjega cenovnega razreda:
 - s povezovanjem z znanimi dizajnerji, industrijskimi oblikovalci (Karim Rashid, Pininfarina, Ora-ĭto, Swarovski itd.)
 - z dodajanjem vrednosti z dodajanjem funkcionalnosti (iPod).



gorenje

vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Poslovna – dopolnjujoča

- **Amazon**
- www.amazon.com/buyback
- Amazon je pred časom začel s ponujanjem storitve odkupa odrabljenih predmetov, kot npr. DVD-ji in knjige, v zameno za dobroimetje na računu potrošnika pri Amazonu.
- Te predmete lahko naprej prodajo z diskontom.
- S tem gre na roko potrošnikom, ki danes kupujejo knjige, ki jih pogosto le enkrat preberejo.



vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Tehnološka – dopolnjujoča

- **Rypple**
- www.rypple.com
- Spletna stran za iskanje konstruktivnih mnenj strokovne javnosti („peer-to-peer review“)
- Aplikacijo je mogoče uporabljati tudi med zaposlenimi pri podajanju mnenj o novih produktih, projektih ipd. ali ocenjevanju dela učiteljev v šolah.
- Mnenja so lahko podana imensko ali anonimno.



vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Poslovna – dopolnjujoča

- Uporaba tujega CRM sistema za trženje zavarovanj – “co-branding”



Tehnologije prihodnosti danes.



Posebna ugodnost za naročnike T-2!

Spoštovani,

veseli nas, da vam lahko predstavimo ekskluzivno ponudbo, ki velja le za naročnike T-2 in njihove družinske člane. Skupaj s Prvo osebno zavarovalnico, d.d., vodilnim ponudnikom na področju prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja z več kot 78.000 zavarovanci, smo za vas pripravili novost.

Za **samo 2,99 €** na mesec omogočite svojim bližnjim izplačilo **20.000 €** ob vaši morebitni smrti v prometni nesreči. V primeru smrti zaradi drugih nezgod jim pripada **14.000 €**. **Izplačilo ni obdavčeno!** Kritje zajema prometne nesreče in ostale nezgode. S tem zavarovanjem boste sebi in svoji družini zagotovili finančno varnost v primeru najhujšega.

Mesečna premija na zavarovanca
dodana na moj račun T-2
2,99 €

Izplačilo ob smrti v
prometni nesreči
20.000 €

Izplačilo ob smrti zaradi
kakšne druge nezgode
14.000 €

Zavarujejo se lahko naročniki T-2 in njihovi družinski člani od starosti 15 let pa do starosti 60 let. Doba sklenitve je 10 let.

Enostavna sklenitev: Izpolnite in podpišite spodnjo izjavo ter nam jo pošljite **najkasneje do 18.09.2010**. Poština je za vas brezplačna! Izjavo lahko posredujete tudi skenirano po e-pošti na info.prva@t-2.net ali po faksu na št. **059 000 001**. Prva vam bo zavarovalno polico poslala po pošti. Plačilo bo vsak mesec prišteto vašemu računu za storitve T-2.

Posameznik lahko kadarkoli pisno ali preko servisnih spletnih strani zahteva, da T-2 trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. T-2 je dolžan v 15 dneh ustrezno preprečiti uporabo osebnih podatkov za namen neposrednega trženja ter o tem v nadaljnjih petih dneh preko el. pošte ali telefonsko obvestiti posameznika, ki je to zahteval. Navedene stroške krije T-2.

Dodatne informacije dobite pri Prvi na **brezplačni številki 080 8808**, vsak delovnik od 8:00 do 16:00.

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

- **Inovativna objava e-vsebin**

Tehnološka – dopolnjujoča

- www.torontostandard.com
- www.pushpoppress.com
- www.zite.com
- www.2spaghi.it/spagoguida/
- Toronto standard je izdelal format revije, ki se avtomatsko prilagodi formatu posamezne naprave (računalnik, tablica, telefon...)
- V podjetju Push pop press so poznani po izdelavi interaktivnih e-knjig, ki poleg teksta vsebujejo, videe, animacije, zvok, skalabilne fotografije zemljevide ipd.)
- Podjetje Zite je izdelalo personalizirano in interaktivno revijo za iPad, ki sproti prilagaja vsebino uporabniku, ko jo uporablja.
- 2Spagi.it izdaja vodiče s QR kodo za on-line posodobitve.



vibacom

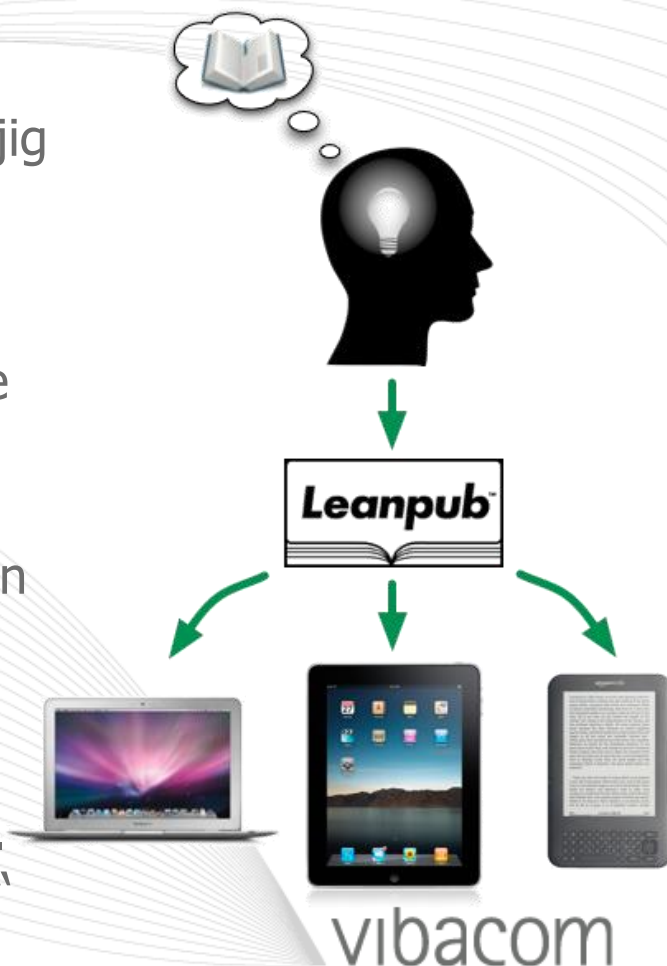
Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

- **Leanpub**

- www.leanpub.com

- Avtor spletnega portala, ki se ukvarja za izdajo knjig na podlagi blogov, je dobil idejo za posel pri primerjavi izdaje knjige v samozaložbi in ustanovitvi svojega lastnega podjetja. Glavno vprašanje: kako od ideje čim hitreje do € (od ideje do inovacije).
- Poudarek je na hitri pripravi vsebin (s pomočjo bloga, ki ga podjetje postavi uporabniku zastonj) in hitri objavi vsebin - knjige so še v nastajanju. V nadaljevanju pa gre za pogosto spreminjanje in objavo vsebin na podlagi odzivov bralcev.
- Podjetje zaračunava provizijo za objavljene knjige. Večina zaslužka ostaja avtorju – „lean publishing“

Kombinirana – nadomestna

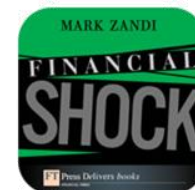
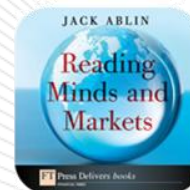


Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

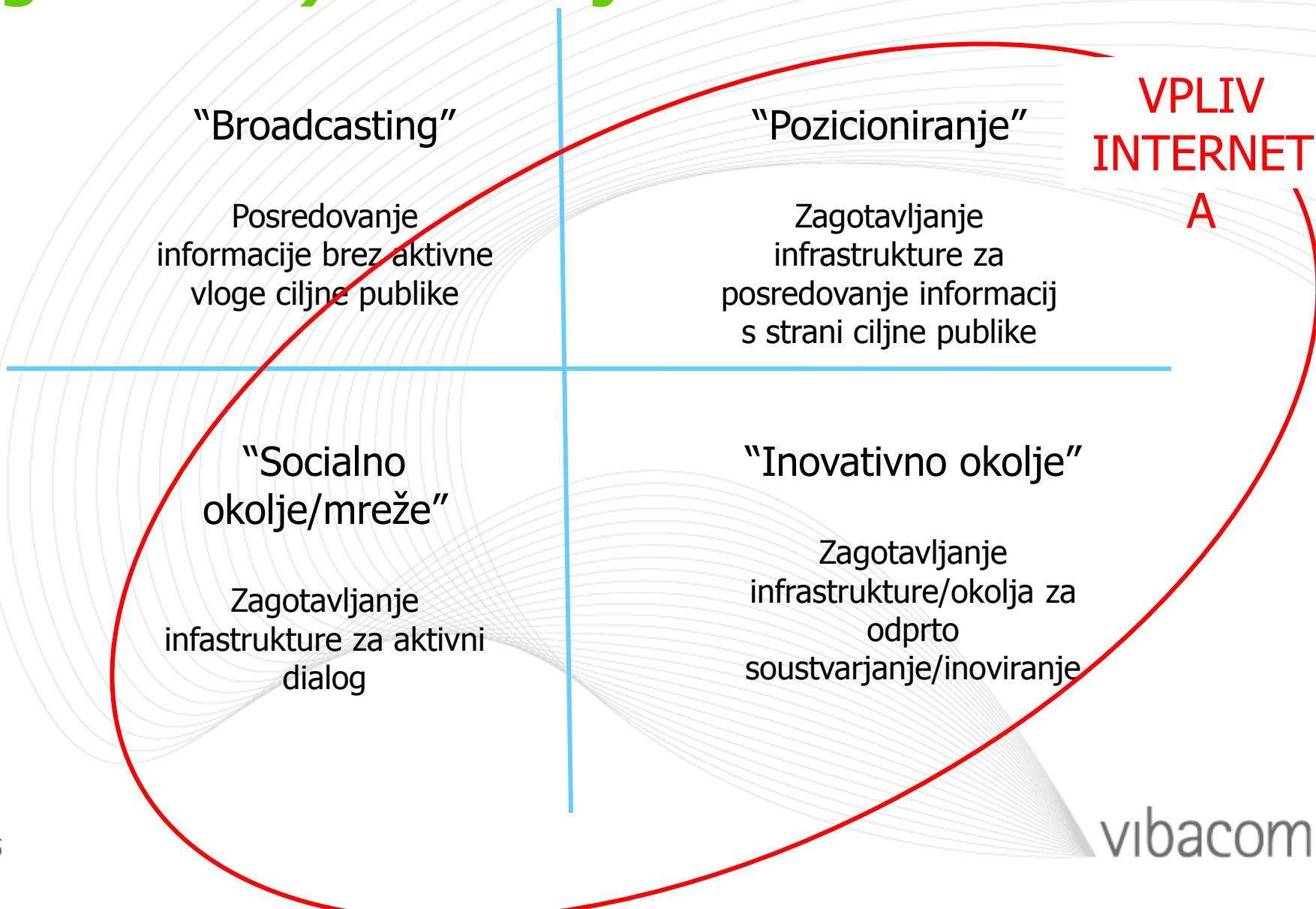
- **FT Press Delivers**

Poslovna – dopolnjujoča

- www.ftpress.com/delivers
- Poslovne knjige – „po grižljajih“
- Potrošniki vse raje posegajo po kratkih, nezahtevnih, hitrih in učinkovitih rešitvah. Najsi bo to na področju zdravil, prehrane, glasbe, kot tudi poslovnih knjig.
- Mnogi zaposleni managerji nimajo časa prebirati celotne knjige, ampak so pripravljeni plačati za povzetek ali krajšo predstavitev bistva knjige ali predstavitev le ene ideje/koncepta/modela.
- Na strani prodajajo e-vsebine v naslednjih formatih:
 - Elements (povzetek 1000-2000 besed – \$1,99)
 - Shorts (povzetek 4000-5000 besed – \$2,99)
 - E-book (celotna knjiga)



Ciljni komunikacijski segmenti (generični) za medije

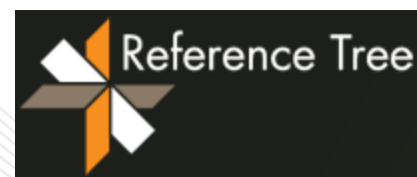


Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Poslovna – dopolnjujoča

- **Reference Tree**

- <http://www.reference-tree.com/>
- Prodaja knjig in učbenikov po poglavjih za študente, poslovneže oz. osebe, ki jih zanima le posamezen del knjige.
- Knjige/poglavja so v elektronski obliki, zato lahko uporabniki uporabljajo vse funkcionalnosti e-bralnikov, vključno z zaznamki in oznakami, ki si jih lahko delijo med seboj.



Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Tehnološka – dopolnjujoča

- **Mednarodno letališče Taiwan Taoyuan**
- www.taoyuan-airport.com
- Letališča po svetu ponujajo številne aktivnosti za zabavo potnikov (storitve porok, solariji,...)
- V Taiwanu nudijo e-knjžnico, kjer lahko potniki prebirajo knjige na e-bralnikih.

Taiwan Taoyuan
International Airport



Pregled predavanja

- Kaj se mi je najbolj vtisnilo v spomin.....
- Kaj mi bo pri delu najbolj pomagalo....
- Kje vidim zase največjo priložnost....



**Hvala,
Violeta**

www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.biz

vibacom



PRILOGE

Vibacom je hiša poslovnih rešitev za trajnostno rast in inovativne preboje. Vibacomove dejavnosti temeljijo na inovativni metodologiji MABS in lastnih orodjih, ki spodbujajo inovativnost in dolgoročno stabilno rast poslovnih sistemov in drugih organizacij.

Vibacomove ključne dejavnosti zajemajo:

- oblikovanje razvojnih strategij za podjetja in ostale organizacije,
- vzpostavljanje infrastrukture in procesov za "odprto inoviranje" in iskanje novih priložnosti
- oblikovanje načrtov razvoja zaposlenih (HRM strategije),
- spodbujanje celostnega osebnostnega razvoja,
- izvedba projektov s področja inovacijskega komuniciranja in novinarstva,
- oblikovanje strategij razvoja inovativnih lokalnih skupnosti.

Vibacom je tudi koordinator InCo gibanja za inovativni preboj Slovenije, katerega namen je spodbujanje aktivnega medstrukturnega dialoga in razvoj orodij za trajnostni razvoj inovativne družbe (www.incogibanje.si).

Vibacom je prejemnik dveh glavnih nagrad Feniks (2004, 2006) za slovenski projekt leta na področju management consultinga in treh posebnih priznanj v okviru nagrade Feniks (2007, 2008, 2010).

Vibacomovi poslovni modeli so bili že 7 krat nagrajeni z najvišjimi priznanji za poslovno inovativnost v okviru GZS in Forum inovacij.

Vibacomove reference najdete na spletni strani: <http://www.vibacom.si/page.php?4>

Reference

Podjetja:

Lek, Helios, Petrol, Talum, Lesnina Emmi, Donit Tesnit, TPV, BTC, Elektro Maribor, Sava gumarstvo, Sava d.d., Intereuropa, Žito, Adria Mobil, Steklarna Hrastnik Opal, Vinakoper, Terme Radenci, Kostak, HIT, DZS, Delo prodaja, Cetis, Adriatic, Aero Papiroti, Alpos, Avto Aktiv, Bartog, Belinka, Dars, Duropack – Tespack, Egoles, Elektro Maribor, Finera, Finor leasing, Fit Med, GIZ Gradis, G-M&M, Gospodarska zbornica Slovenije, GV Izobraževanje, Hermes Softlab, HT, Hyb, Intereuropa IT, Institut Jožef Stefan, Inštitut za metalne konstrukcije, Imko, Jarina, Jezikovni Center International, Kamnoseštvo Šergan, Kobal transporti, Kostak, Kovikor, Lek, Livar, Mariborska livarna, Mobitel, Livar Ivančna Gorica, Nektar Natura, Obrtna zadruga Železopromet, Oria Computers, Perutnina Ptuj, Petrol Gostinstvo, Radeče papir, Raf, RSH,, Savske elektrarne Ljubljana, Sinet, SIQ, Steklarna Hrastnik – Vitrum, Studio Moderna, Špica International, Tilia, Varis Lendava, Z&Z, Združenje managerjev Slovenije itd.

Občine, razvojni centri, agencije, vzgojno varstvene ustanove:

Občina Ivančna Gorica, Občina Dol pri Ljubljani, Občina Domžale, Občina Dobrovniki, Občina Hrpelje-Kozina, Občina Hrastnik, Občina Trebnje, Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja, Ministrstvo za informacijsko družbo, Center za razvoj Litija (Srce Slovenije), Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR), Tehnološka agencija Slovenije – TIA, Regionalni tehnološki center Zasavje, LAS Zasavje, Upravna enota Ljubljana, preko 60 slovenskih osnovnih šol, srednjih šol in vrtcev

Ostale reference najdete na spletni strani: <http://www.vibacom.si/page.php?4>

Mag. Violeta Bulc, PMBA, univ.dipl. ing.rač.in inf.

- *Mag. Violeta Bulc je inovatorka, podjetnica, ustanoviteljica in direktorica podjetja Vibacom d.o.o., katerega poslanstvo je razvoj okolij za trajnostno rast in inovativne preboje. Razvija orodja in rešitve, ki so usmerjene v spodbujanje dolgoročne organske rasti podjetij na osnovi ključnih sposobnosti in vrednot. Verjame v človeka in njegovo ustvarjalno moč. Verjame v evolucijo in izjeme, ki spreminjajo njen tok. Verjame v moč pozitivne energije in čisto misel, ki ustvarja pogoje za razcvet pravih vsebin. Verjame v moč kolektivne zaveti in gibanj, ki povezujejo. Verjame, da mora tehnološki razvoj služiti človeku za razvoj blaginje, ustvarjanje dodane vrednosti in odkrivanje novih meja mogočega. Uči se ob številnih vprašanjih, ki jih vedno znova postavljata Pina Maja in Žiga. Učita jo preprostosti, neposrednosti in naravnega obnašanja. Uči se od lokalnih in globalnih projektov. Uči se od življenja, ki ji vedno znova dovoli vpogled v svoje nove dimenzije. Uživa v poslovnih izzivih strank in partnerjev, tehnološkem napredku in evoluciji sveta, ki vzpodbujajo njeno poslovno rast in razvoj sebstva. Ključni projekti: Vibacom (www.vibacom.si), InCo gibanje za inovativne preboje (www.incogibanje.si), Svetovalni odbor za razvoj inovacijskega novinarstva Univerza Stanford, predmet Inovacijski in inovativni management na DOBI, Uprava Umanotere, Svet za inovativno družbo pri Državnem Svetu RS, Nadzorni svet Global Compact, Upravni odbor združenja storitvenih dejavnosti, Združenje Manager, Društva slovenskih inovatorjev. Strokovni svet Ne-odvisen.si*
- *Ključne nagrade in priznanja: 2 Feniks nacionalni nagradi za svetovalni projekt leta (2004, 2006), 32 Feniks nagrade za izjemen svetovalni projekt (2007, 2008, 2010), 7 nagrajenih inovacij, nosilka priznanja za izjemne dosežke na področju inovativnosti Združenja slovenskih inovatorjev (2010), zmagovalka California Open v TaeKwanDo, vrhunska košarkašica in slovenska prvakinja v metu kopja.*
- www.vibacom.si; www.incogibanje.si; www.aktualno.biz

Mag.Violeta Bulc....

Izobrazba:

PMBA, IEDC Bled School of Management, 2004
MSc, Information Systems, Golden Gate University,
San Francisco, California, 1991
Elektro Fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana, 1988
Sundoor trainer certification for personal growth
and development, Sierra Nevada, California, 2008
Shamanic Academy, Scotland, 2008
Academy of Martial Arts (black belt in
Tae Kwan Do & Hap Ki Do), California 1994

Key links:

www.vibacom.si

www.movement.si, www.incogibanje.si

www.violeta.si, www.aktualno.biz

<http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0&playnext=1&list=PL54F8763316889D86>

