

Internet kot vir poslovne inovativnosti

Od ideje do izvedbe
s skupino Vibacom

mag.Violeta Bulc
www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.si

Ljubljana, oktober 2012

vibacom



Inovacijsko okolje

inovacijski ekosistem

~~Stopi "out of the box"~~



Znebi se škatle.
Stopi ven, na odprto polje

Ali ste pripravljeni na nekaj novega?

Kaj pa veselje?



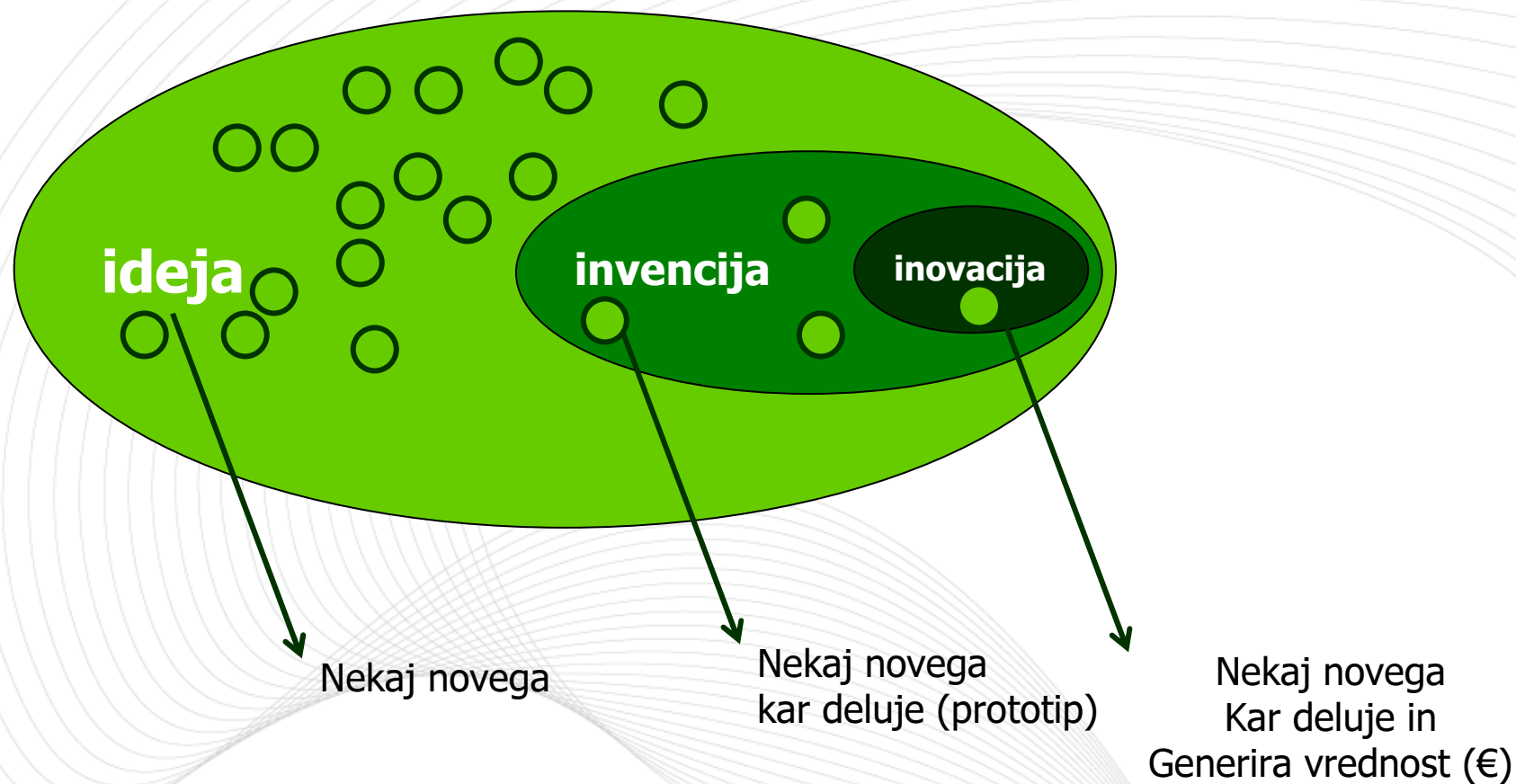
Sprostitev, kisik,

energija

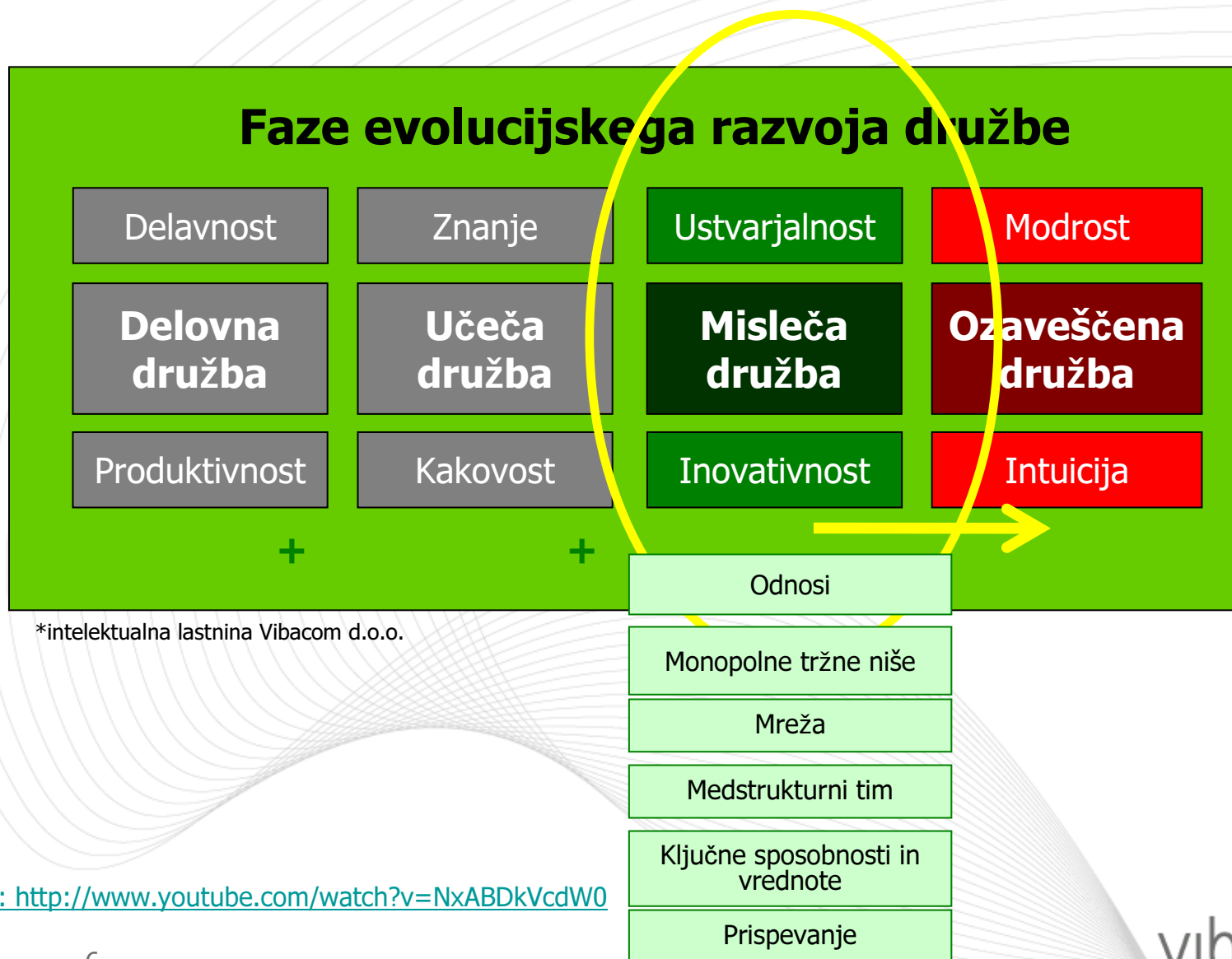


vibacom

Kaj je inovacija



Poslovna evolucija



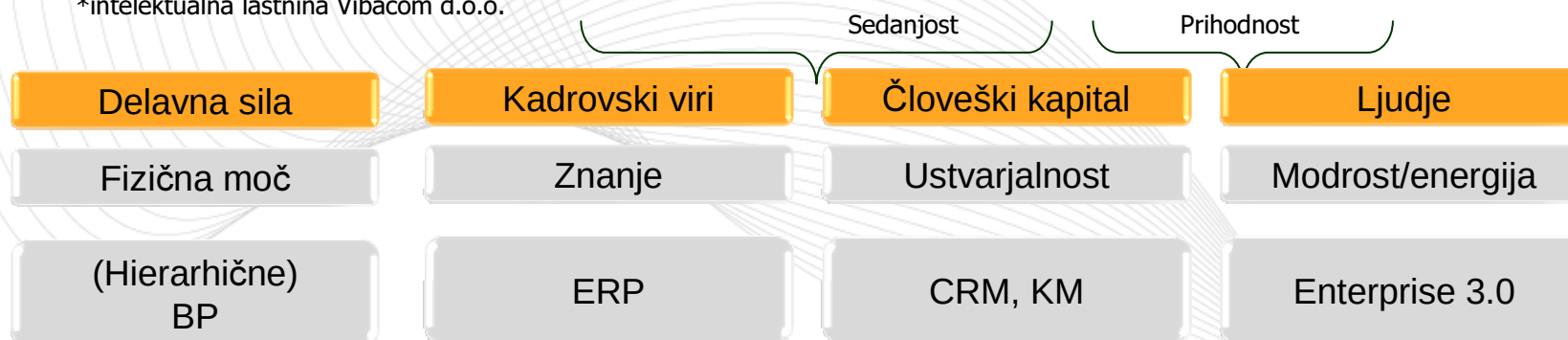
*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.

Video: <http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0>

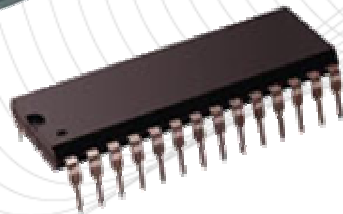
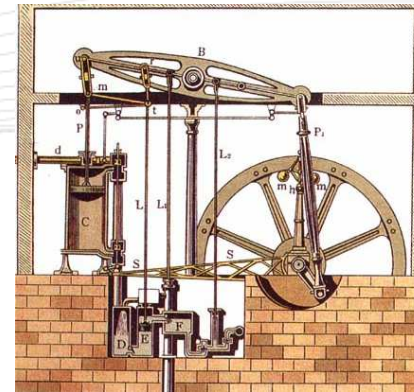
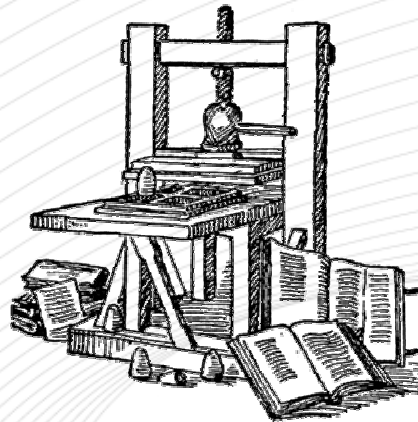
Poslovna evolucija



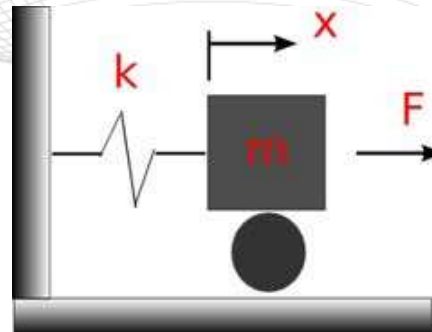
*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.



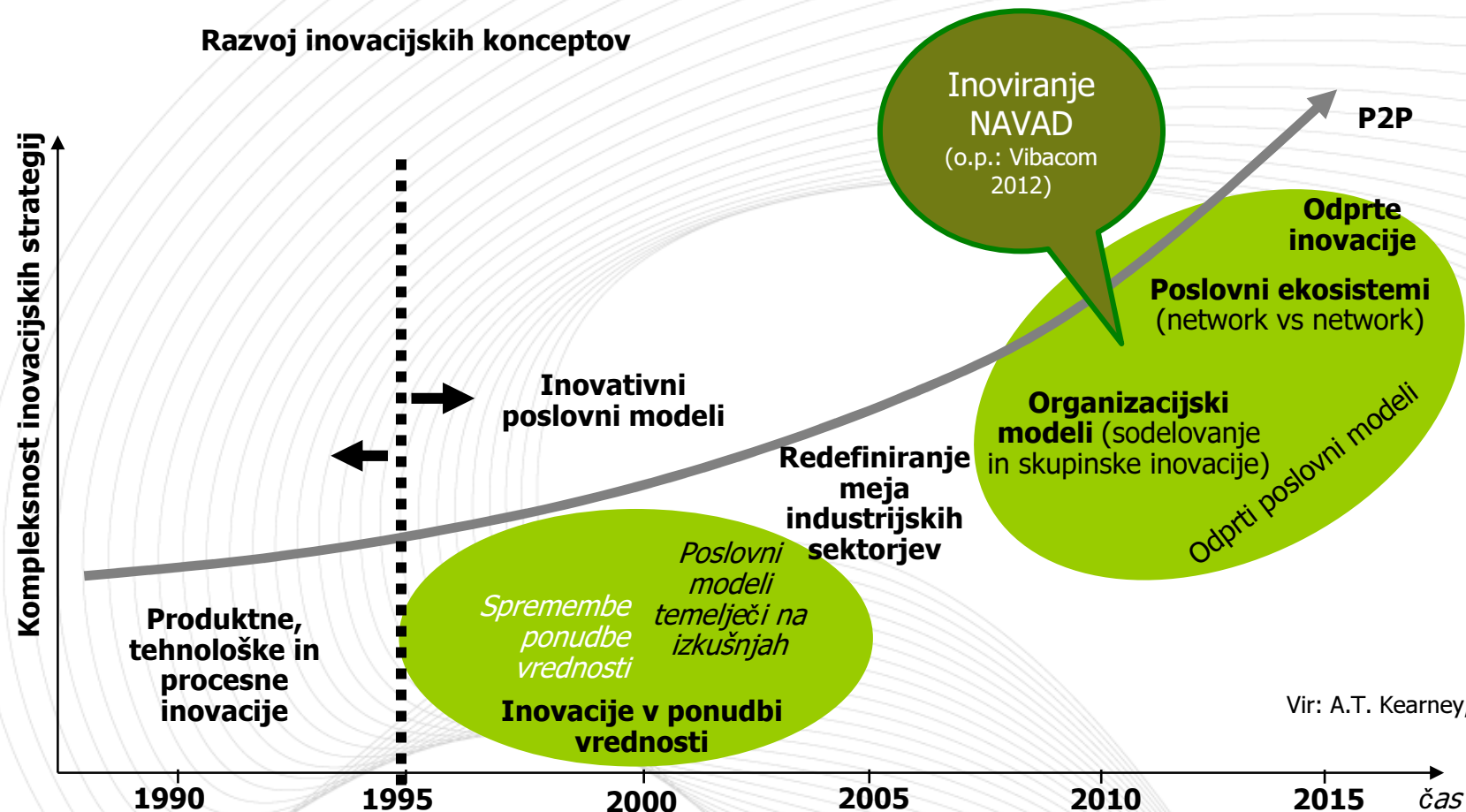
Civilizacija inovativnih tehnoloških prebojev



Družbena
evolucija



Evolucija odnosa do inovacij



Vir: A.T. Kearney, 2009

Tehnološka inovacija ni predpogoj za preboj. Uspešna komercializacija inovacije je tesno povezana z inovativnim poslovnim modelom.

Model inovacijskega ekosistema

InCo model inovacijskega prostor

(intelektualna lastnina podjetja Vibacom)



Poudarki iz EU raziskave

Fostering Innovation in services (EU position Paper) – nekaj ključnih sporočil.

- EU ekonomija – “storitvena ekonomija” (75% of EU BNP in 70% delavnih mest)
- **Storitve so glavno gonilo rasti in ustvarjanja novih priložnosti** naprednih ekonomij (9 od 10 novih delavnih mest je ustvarjeno v storitveni industriji)
- Le 33,1% storitvenih podjetij v EU je v letih 2004 – 2006 predstavilo nove poslovne modele oziroma inovacije (slednje je storilo 41,1% proizvodnih okolij)
- Inovativnost v storitvah se močno ozavešča ne le v storitvenih industrijah ampak tudi v proizvodnih podjetjih
- Pospešeno se **povezujejo tehnološke in netehnološke inovacije**, zato storitvene inovacije niso vedno le ne-tehnološke
- Storitvene inovacije so vse bolj medstrukturne in večdimenzionalne
- švedska* raziskava je pokazala, da je **več kot 50% novih idej posledica sodelovanja s strankami** (interne raziskave in razvoj pa doprinese le 3% novih idej).

Vpliv zelene ekonomije

"Sektor evropske **eko industrije** raste za osem odstotkov **(8%)** na leto in je že leta 2008 dosegel 319 milijard evrov prometa, kar je bilo že **2,5 odstotka evropskega BDP** in več, kot so imele prometa jeklarska, avtomobilska industrija in industrija zdravil..."

Vir: Borut Tavčar, Delo 28.5.2012

Inovativnost in trajnostni razvoj

Kaj pa glavni izzivi?

- Vse več pokojnin (starostni izziv)
- Vse dražje zdravstvo (izziv zdravja)
- Vzdrževanje infrastrukture (izziv mobilnosti, energije,...)
- Prilagajanje klimatskim spremembam in zmanjševanje vpliva na okolje
- Razvoj novih virov energije
- ?povečevanje stroškov vojske
- Povečevanje stroškov za inoviranje

Vir: Dr. Joseph Tainter: [//localfuture.org](http://localfuture.org) The collapse of complex societies

Inovativnost in trajnostni razvoj

Še več:

- To se bo dogajalo v naslednjih 30 letih
- Fizično je nemogoče nagovoriti vse izzive (potrebne bodo prioritete)
- Reševanje teh problemov ne generira novega vira prihodka
- Samo napor, da bi se obdržalo tekoče stanje, so zrušili Rimsko cesarstvo

Problemi so dejstvo!! Posledično bo naraščala kompleksnost.

Etični voditelji bodo poskušali rešiti imenovane probleme...
lahko le upočasnijo propadanje.

Vir: Dr. Joseph Tainter: [//localfuture.org](http://localfuture.org) The collapse of complex societies

Inovativnost in trajnostni razvoj

KO SE POJAVIJO RESNI PROBLEMI V KOMPLEKSNIH SISTEMIH,
JE POTREBNO **SPREMENITI TEMELJE** DO TE MERE,
DA POSTANEJO PROBLEMI IRELEVANTNI,
SICER SISTEM PROPADE.

INOVIRANJE NAVAD,
Temeljnih odnosov
Temeljnih razumevanj

Povzeto po: Caux Round Table 2012

več na: www.aktualno.biz

V: Kaj je ključno sporočilo (op. srečanja) za finančno skupnost?

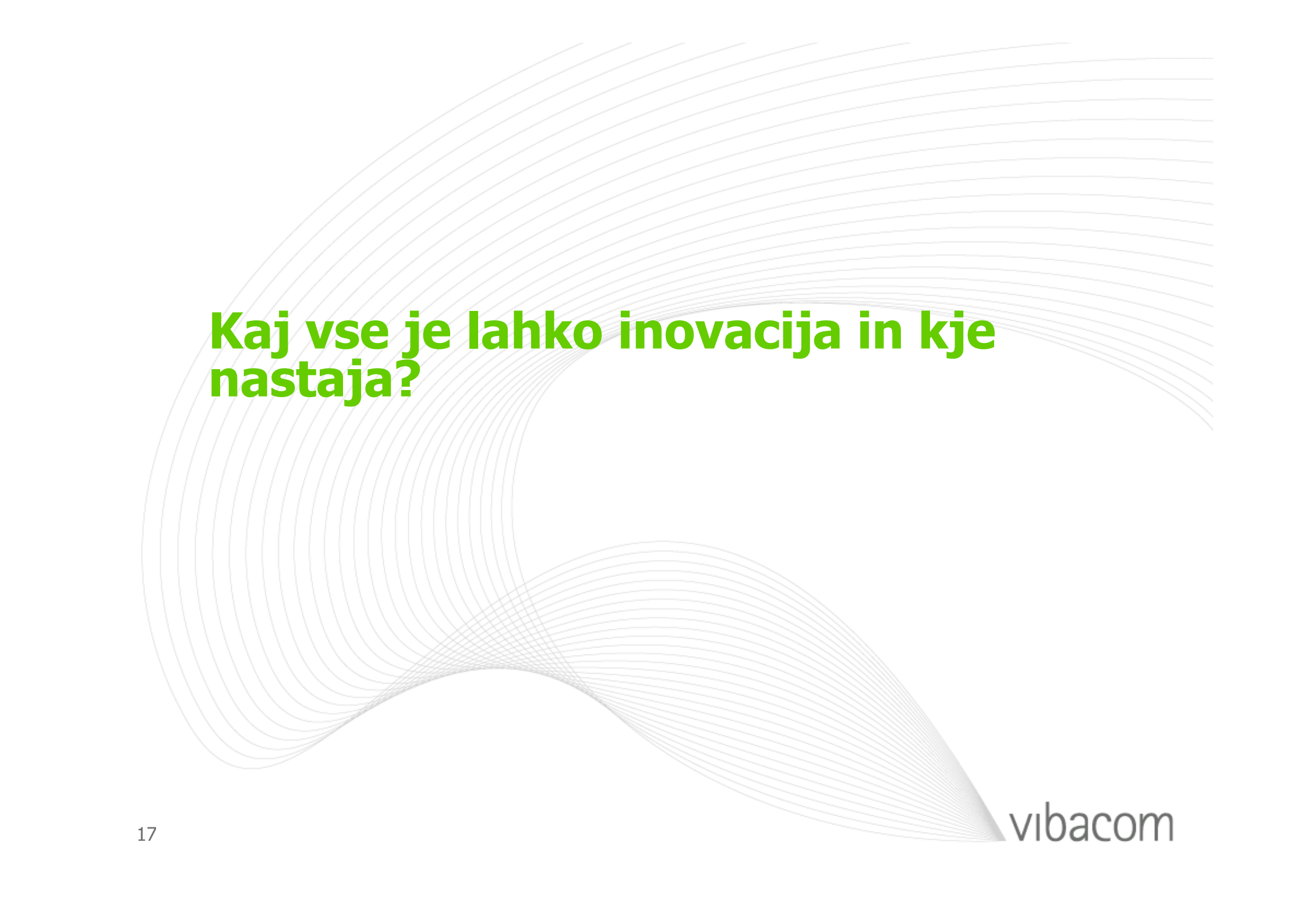
Steve: Še enkrat **preverite svojo teorijo in metodologijo za ocenjevanje vrednosti svojega podjetja, odnose med vlagatelji pa vključite kot poslovno sredstvo.**

V: Kaj je glavno sporočilo za lastnike korporacij in njihova vodstva?

Steve: **Isto.**

"It is just as possible to educate individuals to be responsible as to be technically adept"

"Človeka je moč izobraziti tudi v odgovorno bitje podobno kot za nove tehnologije." Caux, Švica, 11. julij 2009

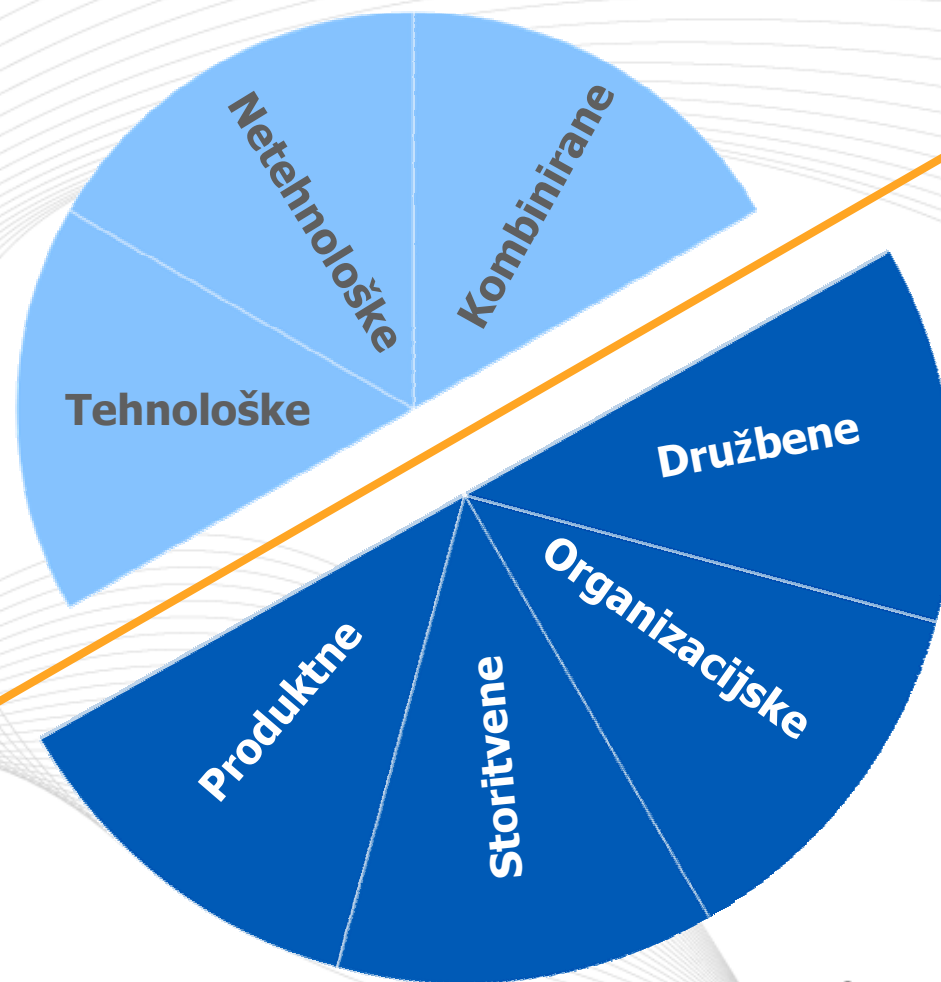


Kaj vse je lahko inovacija in kje nastaja?

Vrste inovacij

- Tehnološke
- Netehnološke (organizacijske)
- Kombinirane

-
- Produktne
 - Storitvene
 - Poslovne (poslovni modeli, procesi, razumevanje potreb, tržne niše,...)
 - Družbene



Storitvene inovacije

	Storitveni sektorji	Storitvene funkcije
Tehnološke inovacije	e-bančništvo javne storitve: e-davki m-plačevanje	satelitsko sledenje pošilk e – spremljanje zalog v realnem času
Organizacijske inovacije (poslovni modeli, procesi, metodologije)	letalski prevoz- nizkocenovniki gostinstvo – dostava na dom	marketing v industriji bele tehnike z uporabo vrhunskega designa (Gorenje) outsourcing poslovnih funkcij (call centri)
Kombinirane inovacije	Internet telefonija-skype, internetna prodaja- Amazon.com, javna uprava (e-vem)	

Vir: prof.M.Stare, FDV, 2010

Management v inovacijskih ekosistemih

Inovativni manager

Ko je menedžment nosilec vsebine (poslovne) inovacije

Ključne razlike

Nosilec inovacije
Vsebina inovacije

Inovacijski manager

Ko menedžerji upravljajo inovacijske procese in odnose za zagotavljanje ustreznega okolja in pravil igre za nastajanje inovacij

Ključne podobnosti

Pogoji dela
Procesi
Človeški kapital

Nov koncept vodenja: <http://www.youtube.com/watch?v=yvbW02JGDq4>

Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

ZUNANJI:

- tehnološki preboji (internet in internet podprti novi poslovni modeli)
- šibki signali
- uporaba tehnoloških inovacij za namene oz. druge dejavnosti, kot je bila v osnovi inovacija narejena
- ustvarjanje novih priložnosti na mejah obstoječih branž oz. dejavnosti
- družbene spremembe
- prebijanje tabujev v branži
- izkoriščanje tradicije
- globalni trendi obnašanja

Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

NOTRANJI:

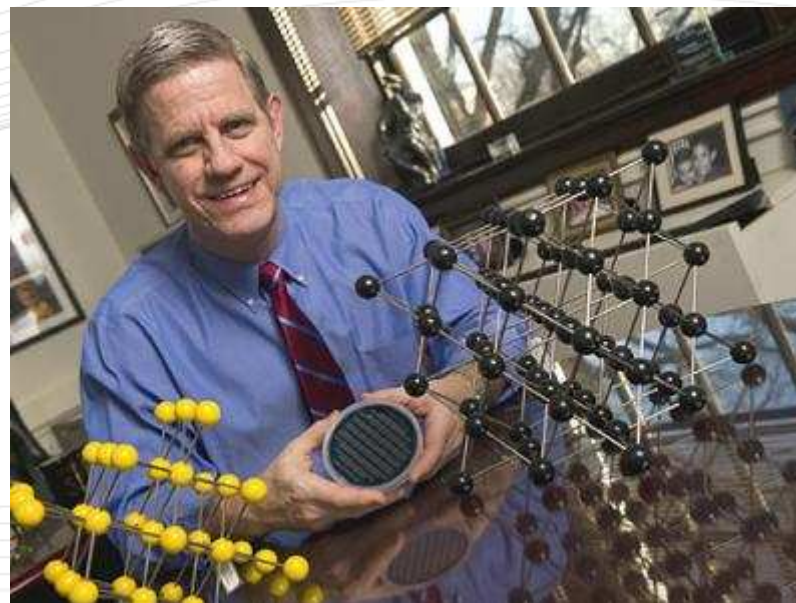
- Tehnmološki preboji
- Medstrukturno sodelovanje
- Participativno delovanje (ciklično)
- Interni prenos znanja
- Razumevanje svojih ključnih sposobnosti
- Monopolne tržne niše
- Multiplicirana uporaba znanj in tehnologij
- Prevladujoča organiziranost v obliki timskega dela
- ...



Primeri inovativnih praks

Inovacije v praksi ...

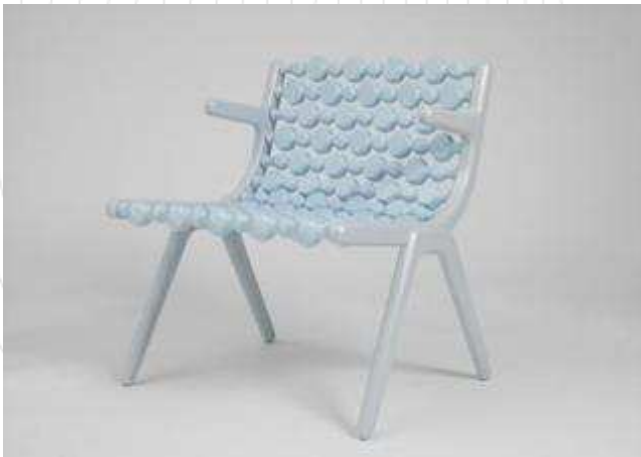
Uporaba nano materialov se seli tudi na področje proizvodnje aluminija. Z nanosom nanokristalnega aluminija na elektronske naprave se le-tem poveča plastičnost, zanesljivost in zmanjša krhkost.



<http://nanopatentsandinnovations.blogspot.com/2010/02/jhu-nanocrystalline-aluminum-thin-film.html>

Inovacije v praksi....

- **Brikolör**
- <http://www.brikolor.com/>
- Visoko kvalitetno pohištvo s **300-letno** garancijo.
- Lahko računajo neprimerno višje premije od konkurence.

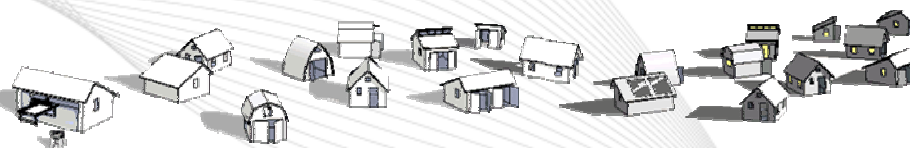


Inovacije v praksi....

100k Garages

- <http://www.100kgarages.com/>
- Povezava med kreativnimi kupci in posameznimi obrtniki („garažni posli“), ki izdelajo stvari po želji kupca.
- Kupec na portalu objavi svojo idejo (skica, oblika, material, dimenzije, barva itd.) in idealno ceno.
- Proizvajalci (obrniki), ki imajo primerna orodja za izdelavo, pa se prijavijo na posamezen oglas in podajo svojo ponudbo.
- Nato pa delujejo načela trga.

100kGarages.com



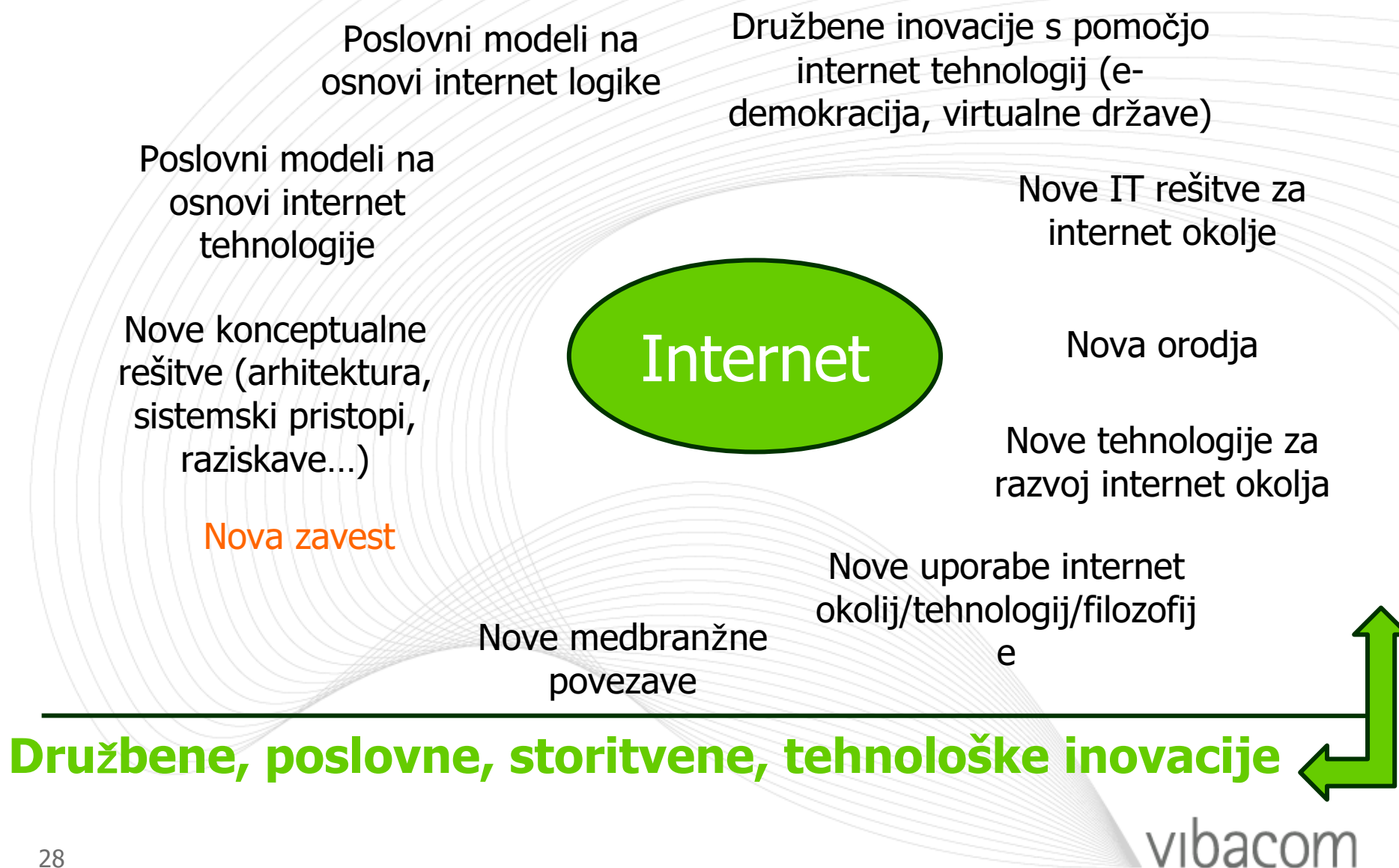
vibacom

Inovacije v praksi

- **Volvo in Starlite urban drive-in**
- <http://www.starliteurbandrivein.co.uk/>
- Volvo je ponudil svoje avtomobile za uporabo obiskovalcem letnega kina (drive-in) v reklamne namene.
- Obiskovalci si lahko v razkošju avtomobila ogledajo predvajane filme.



Internet in inoviranje



Inovacije v praksi ...

Banka Credit Suisse v Londonu cilja na istospolno usmerjeno populacijo

- www.credit-suisse.co.uk
- Uporabno tudi za zavarovalnice...
- V Londonu je vsak deveti zaposleni v finančnem sektorju istospolno usmerjen glede na članek, objavljen v Telegraphu.
- Taki zaposleni imajo ponavadi neprimerno višje dohodke od svojih sodelavcev in različne potrebe.
- Svetovalci v banki za to skupino so tudi sami istospolno usmerjeni, ponudba pa poleg klasičnih storitev zajema tudi posebne primere kot je primer sklepanja zakonske zveze in posvojitve otrok.
- „Pink profits“ trend je lahko dobičkonosen tudi v zavarovalništvu. Enako velja za morda druge „nevsakdanje“ tržne segmente.

Inovacije v praksi ...

Potovalna zavarovanja za seniorje

- <http://www.intunegroup.co.uk/>
- Zaradi postavljanja starostnih omejitev pri številnih ponudnikih storitev, mnogi seniorji težko najdejo primeren potovalni aranžma in zavarovanje na poti.
- Angleška raziskava je pokazala, da starostniki mnogo več potujejo in za dlje časa od mlajših potnikov.
- V svojih navadah in lastnostih se starostniki na različnih področjih značilno razlikujejo od mlajše populacije: uporaba avtomobila, hiše, domačih živali, pogrebne priprave, finančne storitve ...



vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

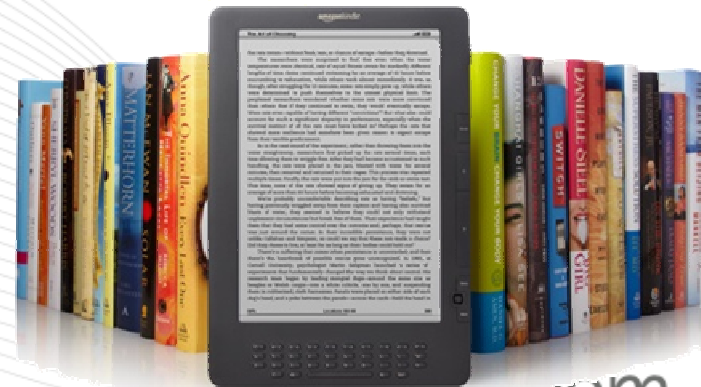


ebay



FROM: EBAY.COM

amazon.com



amazon.com

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Poslovna – dopolnjujoča

- **Amazon**

- www.amazon.com/buyback
- Amazon je pred časom začel s ponujanjem storitve odkupa odrabljenih predmetov, kot npr. DVD-ji in knjige, v zameno za dobroimetje na računu potrošnika pri Amazonu.
- Te predmete lahko naprej prodajo z diskontom.
- S tem gre na roko potrošnikom, ki danes kupujejo knjige, ki jih pogosto le enkrat preberejo.



vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Tehnološka – dopolnjujoča

- **Rypple**
- www.rypple.com
- Spletna stran za iskanje konstruktivnih mnenj strokovne javnosti („peer-to-peer review“)
- Aplikacijo je mogoče uporabljati tudi med zaposlenimi pri podajanju mnenj o novih produktih, projektih ipd. ali ocenjevanju dela učiteljev v šolah.
- Mnenja so lahko podana imensko ali anonimno.



vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

- **Inovativna objava e-vsebin**

Tehnološka – dopolnjujoča

- www.torontostandard.com
- www.pushpoppress.com
- www.zite.com
- www.2spaghi.it/spagoguida/
- Toronto standard je izdelal format revije, ki se avtomatsko prilagodi formatu posamezne naprave (računalnik, tablica, telefon...)
- V podjetju Push pop press so poznani po izdelavi interaktivnih e-knjig, ki poleg teksta vsebujejo, videe, animacije, zvok, skalabilne fotografije zemljevide ipd.)
- Podjetje Zite je izdelalo personalizirano in interaktivno revijo za iPad, ki sproti prilagaja vsebino uporabniku, ko jo uporablja.
- 2Spagi.it izdaja vodiče s QR kodo za on-line posodobitve.



vibacom

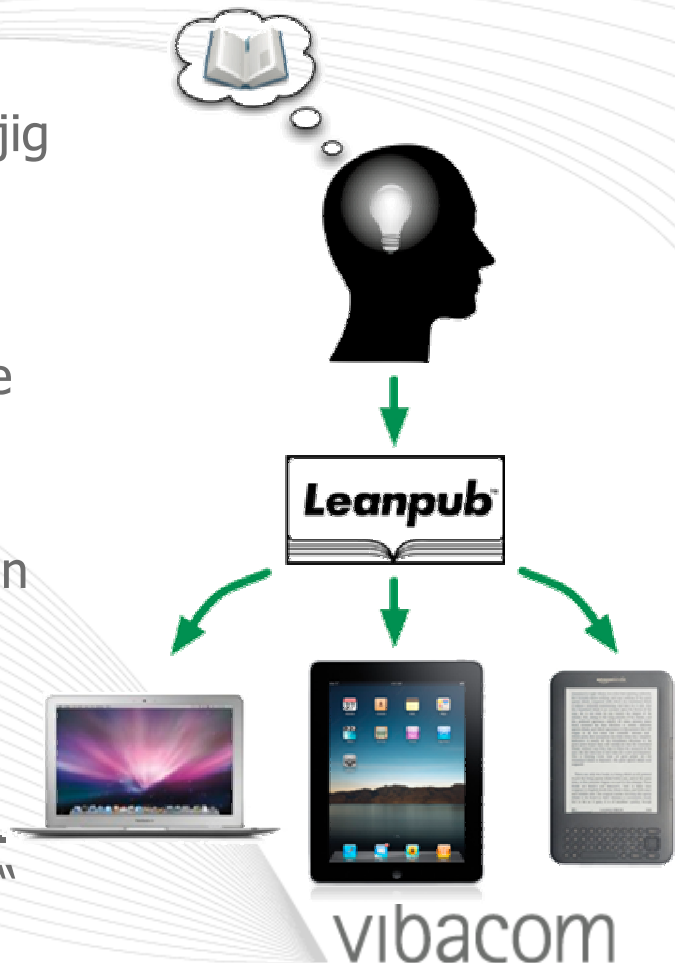
Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

- **Leanpub**

- www.leanpub.com

- Avtor spletnega portala, ki se ukvarja za izdajo knjig na podlagi blogov, je dobil idejo za posel pri primerjavi izdaje knjige v samozaložbi in ustanovitvi svojega lastnega podjetja. Glavno vprašanje: kako od ideje čim hitreje do € (od ideje do inovacije).
- Poudarek je na hitri pripravi vsebin (s pomočjo bloga, ki ga podjetje postavi uporabniku zastonj) in hitri objavi vsebin - knjige so še v nastajanju. V nadaljevanju pa gre za pogosto spreminjanje in objavo vsebin na podlagi odzivov bralcev.
- Podjetje zaračunava provizijo za objavljene knjige. Večina zaslužka ostaja avtorju – „lean publishing“

Kombinirana – nadomestna

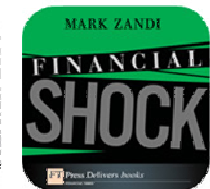
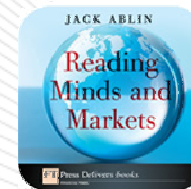


Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

- **FT Press Delivers**

Poslovna – dopolnjujoča

- www.ftpress.com/delivers
- Poslovne knjige – „po grižljajih“
- Potrošniki vse raje posegajo po kratkih, nezahtevnih, hitrih in učinkovitih rešitvah. Najsi bo to na področju zdravil, prehrane, glasbe, kot tudi poslovnih knjig.
- Mnogi zaposleni managerji nimajo časa prebirati celotne knjige, ampak so pripravljeni plačati za povzetek ali krajšo predstavitev bistva knjige ali predstavitev le ene ideje/koncepta/modela.
- Na strani prodajajo e-vsebine v naslednjih formatih:
 - Elements (povzetek 1000-2000 besed – \$1,99)
 - Shorts (povzetek 4000-5000 besed – \$2,99)
 - E-book (celotna knjiga)



FT Press Delivers
FINANCIAL TIMES

essential reads for business and life

vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

Tehnološka – dopolnjujoča

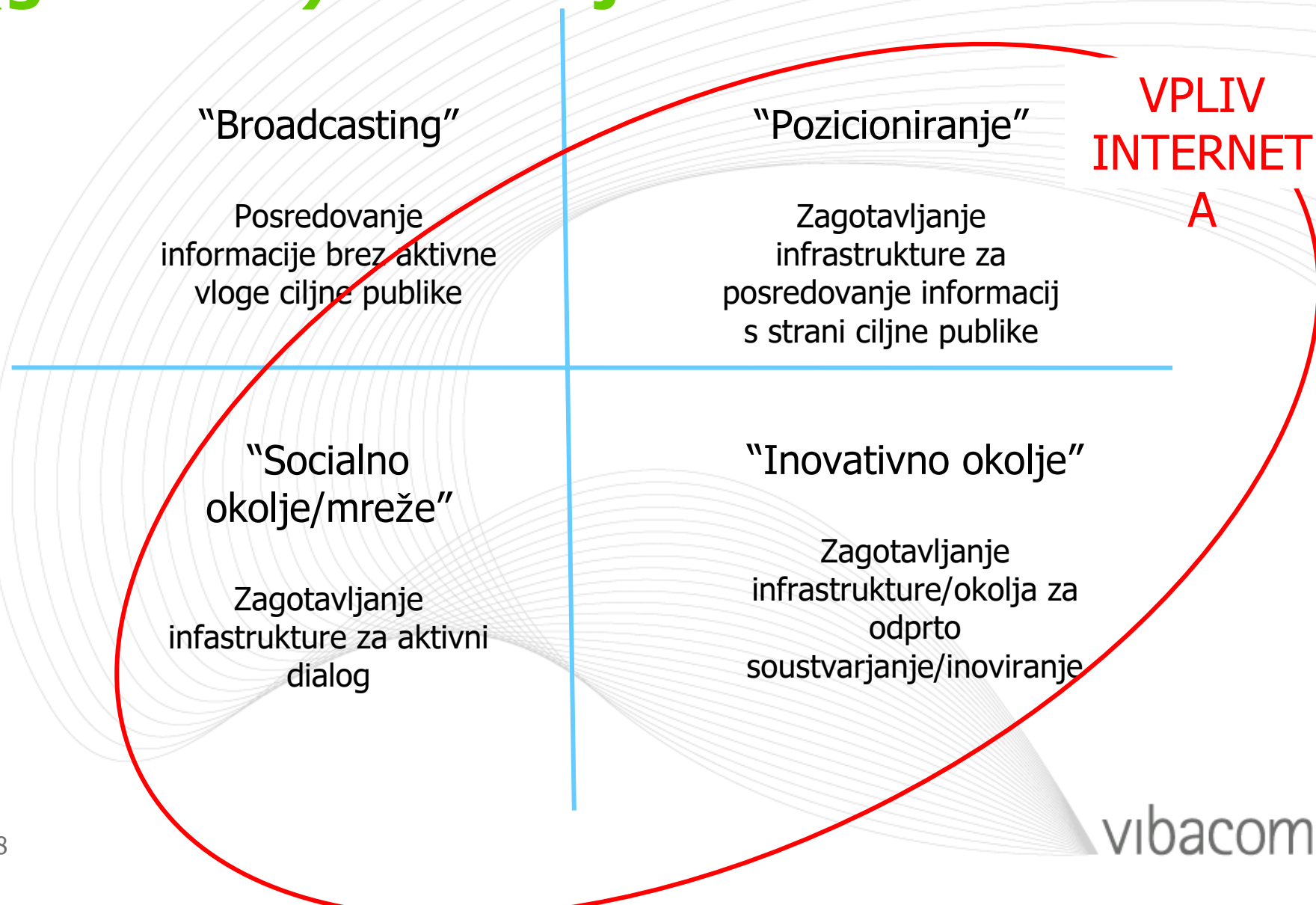
- **Mednarodno letališče Taiwan Taoyuan**
- www.taoyuan-airport.com
- Letališča po svetu ponujajo številne aktivnosti za zabavo potnikov (storitve porok, solariji,...)
- V Taiwanu nudijo e-knjžnico, kjer lahko potniki prebirajo knjige na e-bralnikih.

Taiwan Taoyuan
International Airport



vibacom

Ciljni komunikacijski segmenti (generični) za medije

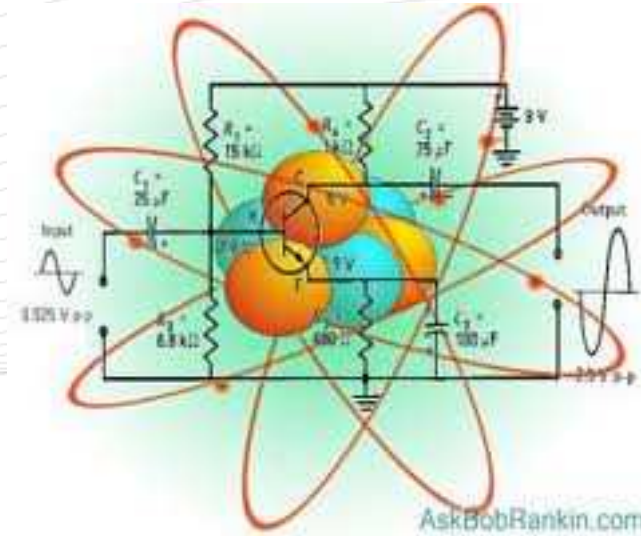


In še za konec...

QUANTUM COMPUTERS:

Stuart Wolf, Nanostar director at University of Virginia predicts an even more Earth-shaking change. Within 20 years, he says, instead of cell phone conversations, we will have "network-enabled telepathy;" communicating directly to another person's headband, using just our thoughts.

<http://ieet.org/index.php/IEET/more/6542>



SYNTHETIC BIOLOGY

In the last twenty years, synthetic biology, the design and engineer with living systems has produced a set of technologies that enable us to work with the principles of 'transmutation' where one thing can literally become another. Synthetic biology can do this in one of two ways. It can genetically modify an existing organism taking a 'top down' approach often by modifying the expression of its genes - or it can try to build one from the bottom up starting with its chemical ingredients.

<http://ieet.org/index.php/IEET/more/armstrong20120916>

**Hvala,
Violeta**

www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.biz

vibacom



PRILOGE

Mag. Violeta Bulc, PMBA, univ.dipl. ing.rač.in inf.

- *Mag. Violeta Bulc je inovatorka, podjetnica, ustanoviteljica in direktorica podjetja Vibacom d.o.o., katerega poslanstvo je razvoj okolij za trajnostno rast in inovativne preboje. Razvija orodja in rešitve, ki so usmerjene v spodbujanje dolgoročne organske rasti podjetij na osnovi ključnih sposobnosti in vrednot. Verjame v človeka in njegovo ustvarjalno moč. Verjame v evolucijo in izjeme, ki spreminjajo njen tok. Verjame v moč pozitivne energije in čisto misel, ki ustvarja pogoje za razcvet pravih vsebin. Verjame v moč kolektivne zaveti in gibanj, ki povezujejo. Verjame, da mora tehnološki razvoj služiti človeku za razvoj blaginje, ustvarjanje dodane vrednosti in odkrivanje novih meja mogočega. Uči se ob številnih vprašanjih, ki jih vedno znova postavljata Pina Maja in Žiga. Uči se preprostosti, neposrednosti in naravnega obnašanja. Uči se od lokalnih in globalnih projektov. Uči se od življenja, ki ji vedno znova dovoli vpogled v svoje nove dimenzije. Uživa v poslovnih izzivih strank in partnerjev, tehnološkem napredku in evoluciji sveta, ki vzpodbujajo njeno poslovno rast in razvoj sebstva. Ključni projekti: Vibacom (www.vibacom.si), InCo gibanje za inovativne preboje (www.incogibanje.si), Svetovalni odbor za razvoj inovacijskega novinarstva Univerza Stanford, predmet Inovacijski in inovativni management na DOBI, Uprava Umanotere, Svet za inovativno družbo pri Državnem Svetu RS, Nadzorni svet Global Compact, Upravni odbor združenja storitvenih dejavnosti, Združenje Manager, Društva slovenskih inovatorjev. Strokovni svet Ne-odvisen.si*
- *Ključne nagrade in priznanja: 2 Feniks nacionalni nagradi za svetovalni projekt leta (2004, 2006), 32 Feniks nagrade za izjemen svetovalni projekt (2007, 2008, 2010), 7 nagrajenih inovacij, nosilka priznanja za izjemne dosežke na področju inovativnosti Združenja slovenskih inovatorjev (2010), zmagovalka California Open v TaeKwanDo, vrhunska košarkašica in slovenska prvakinja v metu kopja.*
- www.vibacom.si; www.incogibanje.si; www.aktualno.biz

Mag.Violeta Bulc....

Izobrazba:

PMBA, IEDC Bled School of Management, 2004
MSc, Information Systems, Golden Gate University,
San Francisco, California, 1991
Elektro Fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana, 1988
Sundoor trainer certification for personal growth
and development, Sierra Nevada, California, 2008
Shamanic Academy, Scotland, 2008
Academy of Martial Arts (black belt in
Tae Kwan Do & Hap Ki Do), California 1994

Key links:

www.vibacom.si

www.movement.si, www.incogibanje.si

www.violeta.si, www.aktualno.biz

<http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0&playnext=1&list=PL54F8763316889D86>

