



INOVACIJSKO KOMUNICIRANJE V ZNANOSTI

Slovenska znanstvena fundacija

mag.Violeta Bulc, PMBA

www.vibacom.si

www.aktualno.biz

www.incogibanje.si

Ljubljana, 11.oktober 2012

vibacom

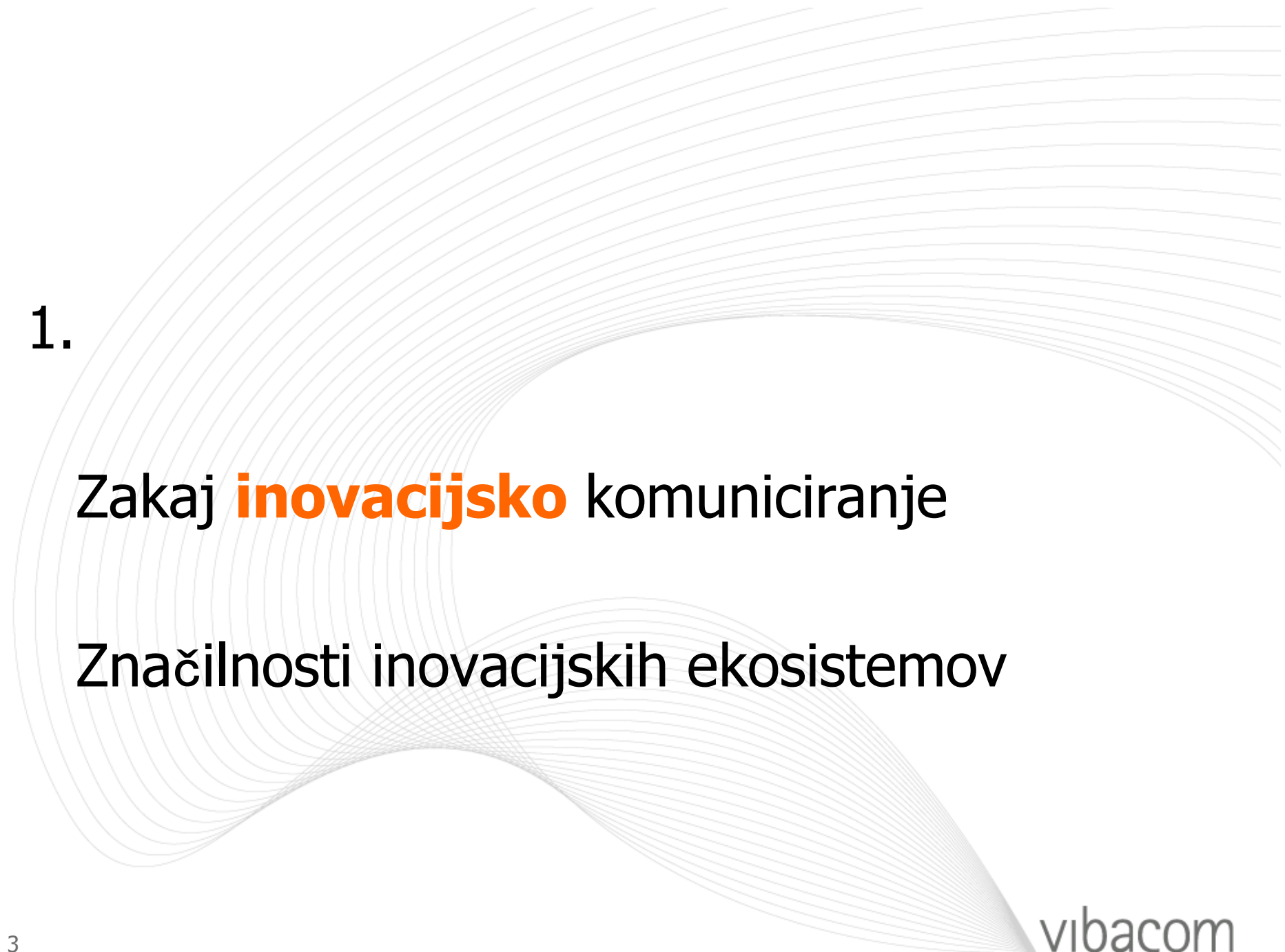
Povzetek srečanja

Namen

Izmenjava izkušenj o učinkovitih prijemih in tehnikah na področju inovacijskega komuniciranja

Vsebina

1. Zakaj **inovacijsko** komuniciranje
Značilnosti inovacijskih ekosistemov
2. Zgodovina inovacijskega novinarstva (InJO) in inovacijskega komuniciranja (InCo) v svetu in pri nas
3. Teoretične osnove inovacijskega komuniciranja
4. Delavnica: praktična uporaba pravil InCo na primeru iz prakse



1.

Zakaj **inovacijsko** komuniciranje

Značilnosti inovacijskih ekosistemov

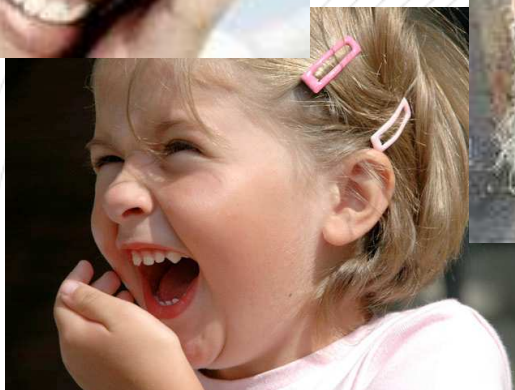
~~Stopi "out of the box"~~



Znebi se škatle.
Stopi ven, na odprto polje

Ali ste pripravljeni na nekaj novega?

Kaj pa veselje?



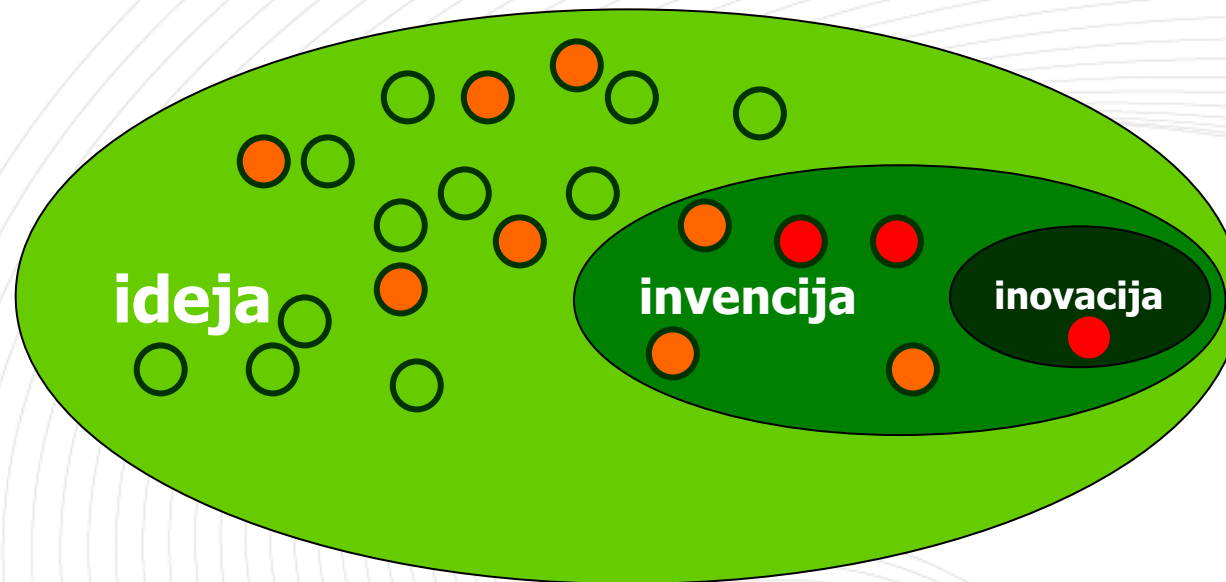
Sprostitev, kisik,

energija

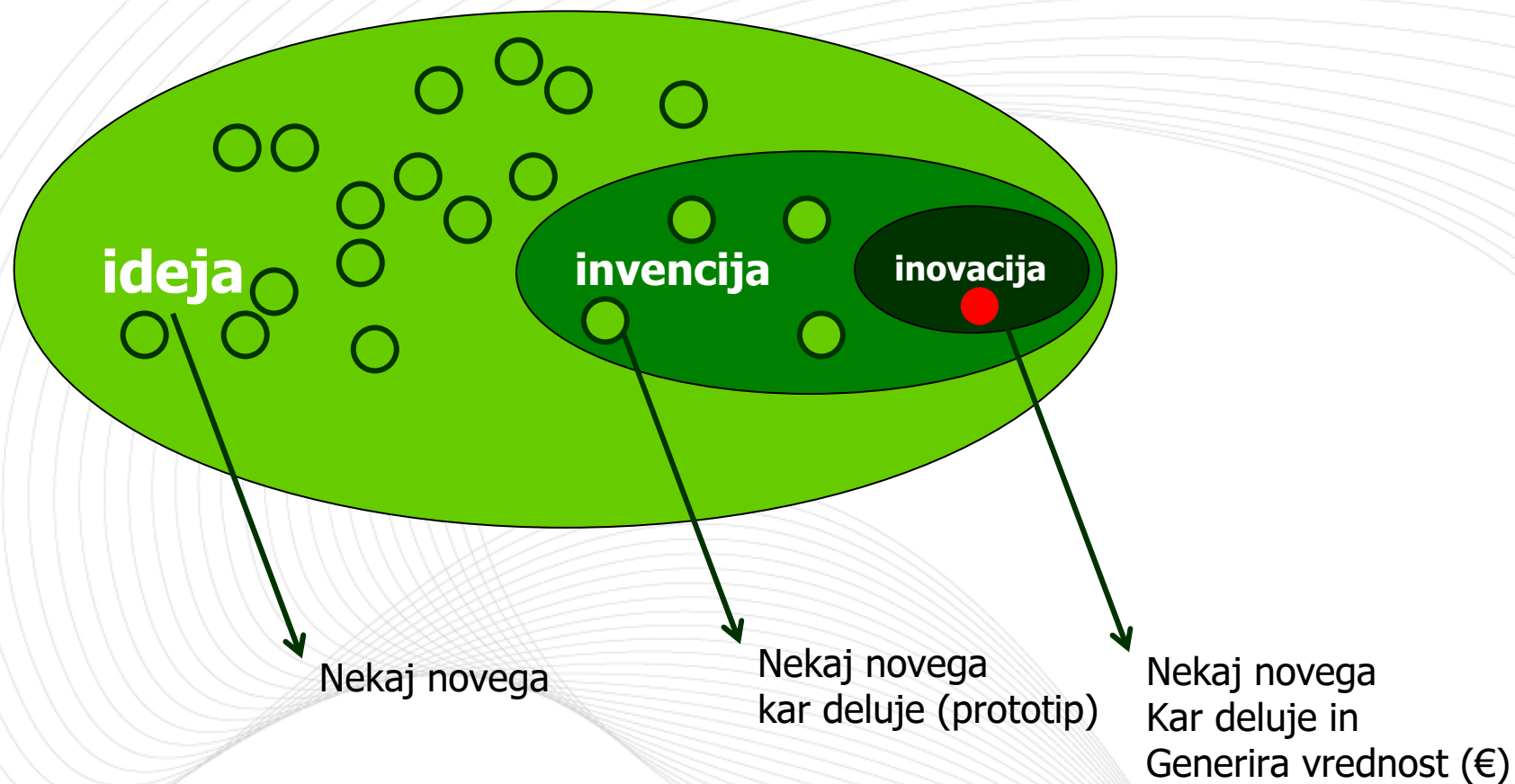


vibacom

Kaj je inovacija



Kaj je inovacija



Poslovna evolucija



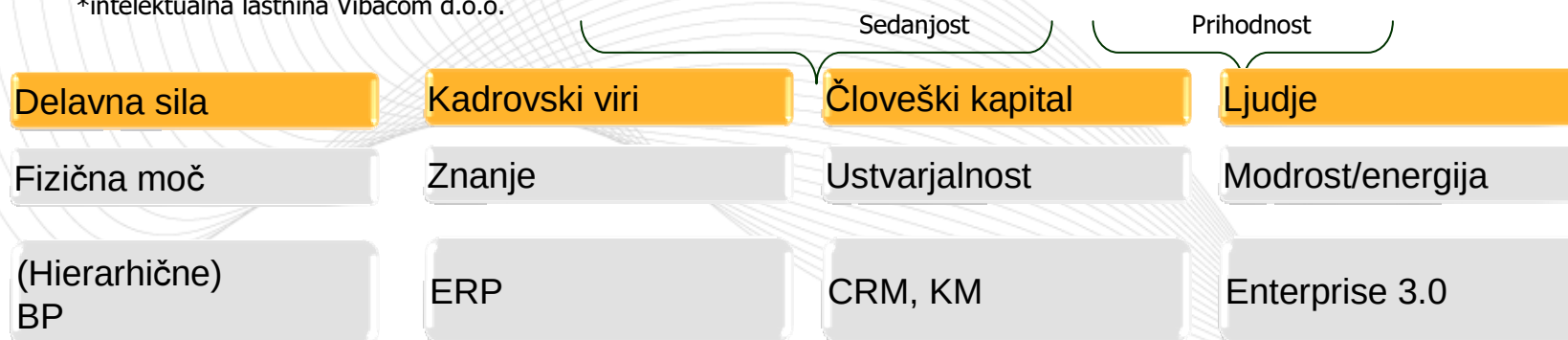
Video: <http://www.youtube.com/watch?v=NxABDkVcdW0>

Poslovna evolucija

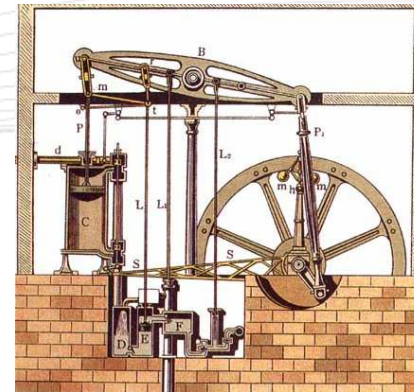
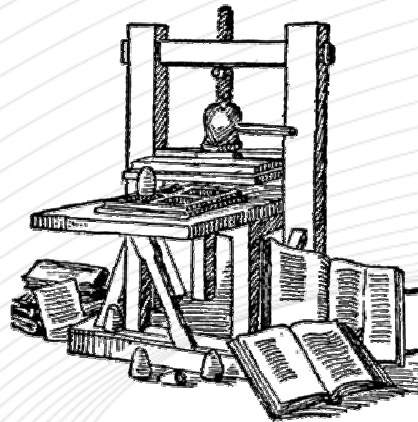
NOVI NAČINI KOMUNICIRANJA-
INOVACIJSKO KOMUNICIRANJE)



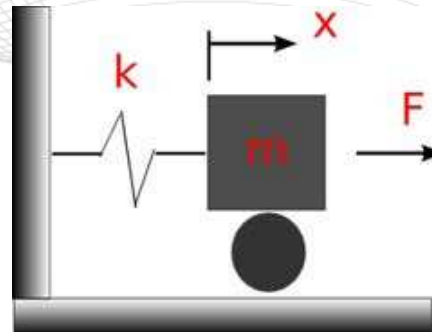
*intelektualna lastnina Vibacom d.o.o.



Civilizacija inovativnih tehnoloških prebojev

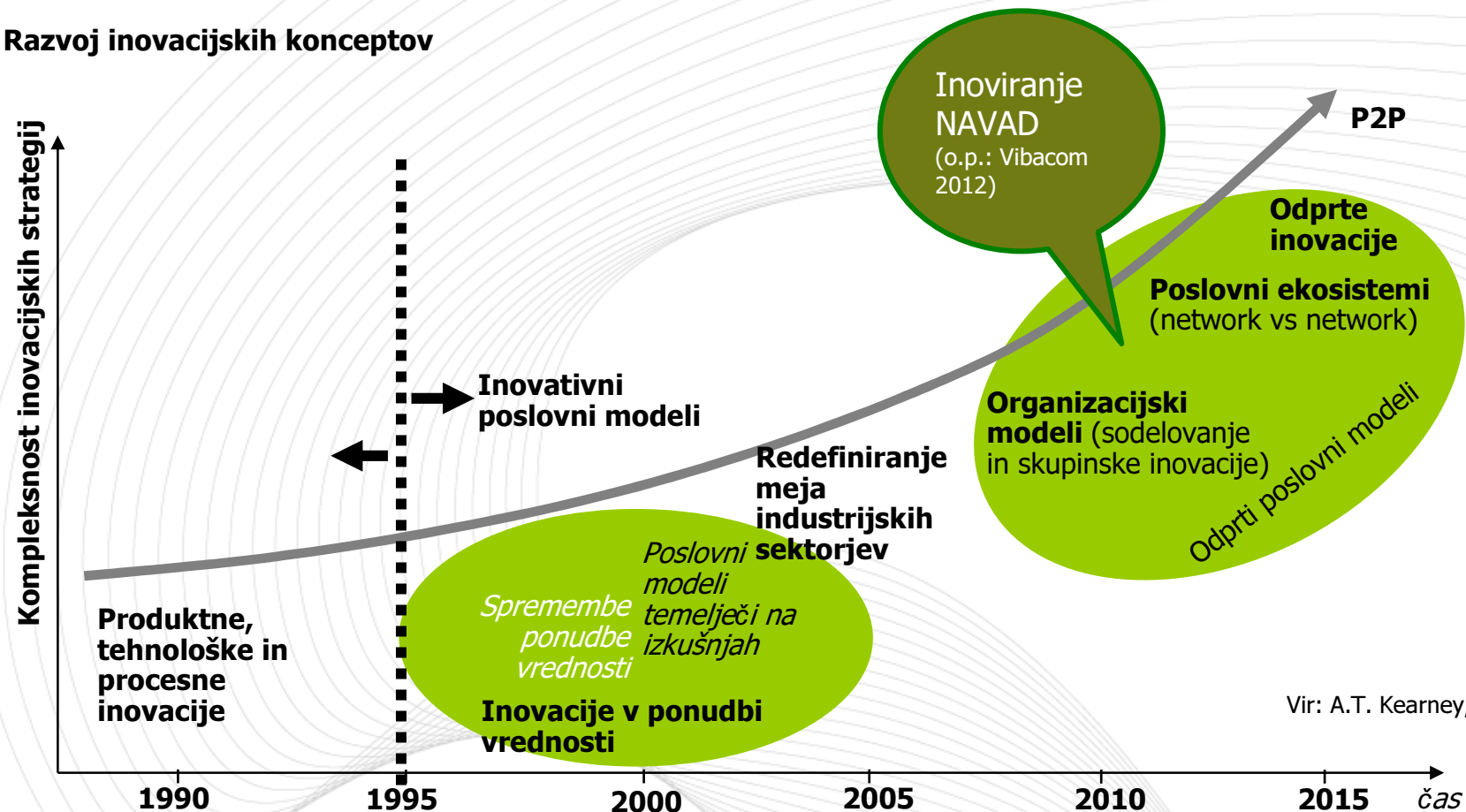


Družbena
evolucija



Evolucija odnosa do inovacij

Razvoj inovacijskih konceptov



Vir: A.T. Kearney, 2009

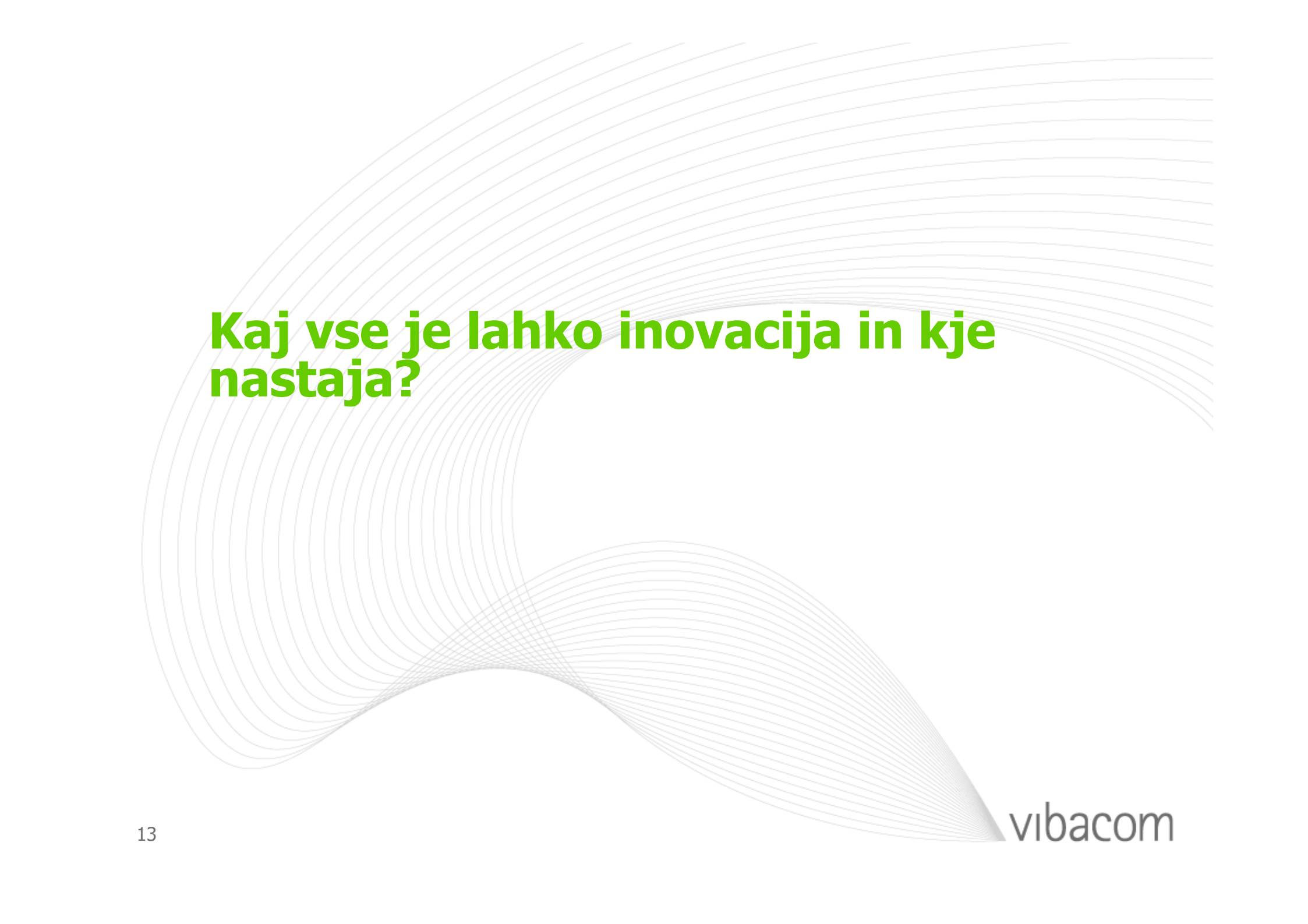
Tehnološka inovacija ni predpogoj za preboj. Uspešna komercializacija inovacije je tesno povezana z inovativnim poslovnim modelom.

Inovativnost in trajnostni razvoj

Kaj pa glavni izzivi?

- Vse več pokojnin (starostni izziv)
- Vse dražje zdravstvo (izziv zdravja)
- Vzdrževanje infrastrukture (izziv mobilnosti, energije,...)
- Prilagajanje klimatskim spremembam in zmanjševanje vpliva na okolje
- Razvoj novih virov energije
- ?povečevanje stroškov vojske
- Povečevanje stroškov za inoviranje

Vir: Dr. Joseph Tainter://localfuture.org The collapse of complex societies

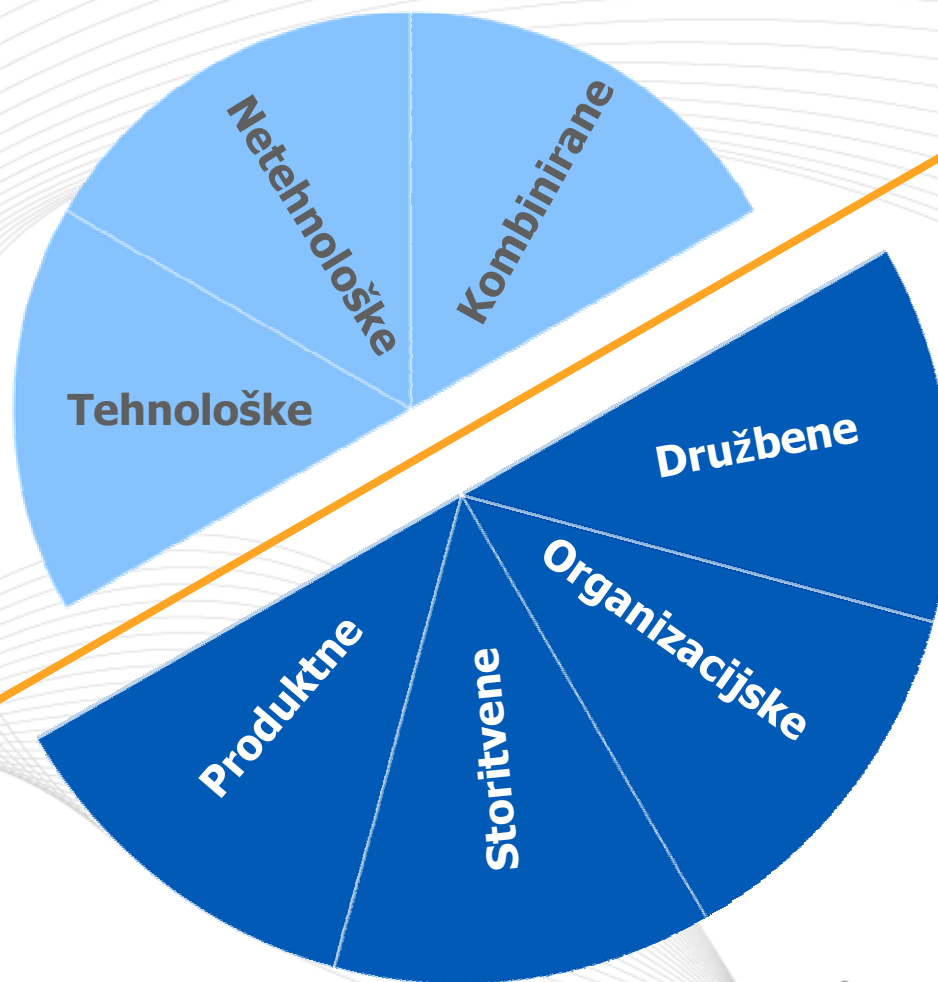


Kaj vse je lahko inovacija in kje nastaja?

Vrste inovacij

- Tehnološke
- Netehnološke (organizacijske)
- Kombinirane

-
- Produktne
 - Storitvene
 - Poslovne (poslovni modeli, procesi, razumevanje potreb, tržne niše,...)
 - Družbene



Storitvene inovacije

	Storitveni sektorji	Storitvene funkcije
Tehnološke inovacije	e-bančništvo javne storitve: e-davki m-plačevanje	satelitsko sledenje pošilk e – spremljanje zalog v realnem času
Organizacijske inovacije (poslovni modeli, procesi, metodologije)	letalski prevoz- nizkocenovniki gostinstvo – dostava na dom	marketing v industriji bele tehnike z uporabo vrhunskega designa (Gorenje) outsourcing poslovnih funkcij (call centri)
Kombinirane inovacije	Internet telefonija-skype, internetna prodaja- Amazon.com, javna uprava (e-vem)	

Vir: prof.M.Stare, FDV, 2010

Management v inovacijskih ekosistemih

Inovativni manager

Ko je menedžment nosilec vsebine (poslovne) inovacije

Ključne razlike

Nosilec inovacije
Vsebina inovacije

Inovacijski manager

Ko menedžerji upravljajo inovacijske procese in odnose za zagotavljanje ustreznega okolja in pravil igre za nastajanje inovacij

Ključne podobnosti

Pogoji dela
Procesi
Človeški kapital

Nov koncept vodenja: <http://www.youtube.com/watch?v=yvbW02JGDq4>

Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

ZUNANJI:

- tehnološki preboji (internet in internet podprti novi poslovni modeli)
- šibki signali
- uporaba tehnoloških inovacij za namene oz. druge dejavnosti, kot je bila v osnovi inovacija narejena
- ustvarjanje novih priložnosti na mejah obstoječih branž oz. dejavnosti
- družbene spremembe
- prebijanje tabujev v branži
- izkoriščanje tradicije
- globalni trendi obnašanja

Priložnosti za iskanje inovativnih prebojev

NOTRANJI:

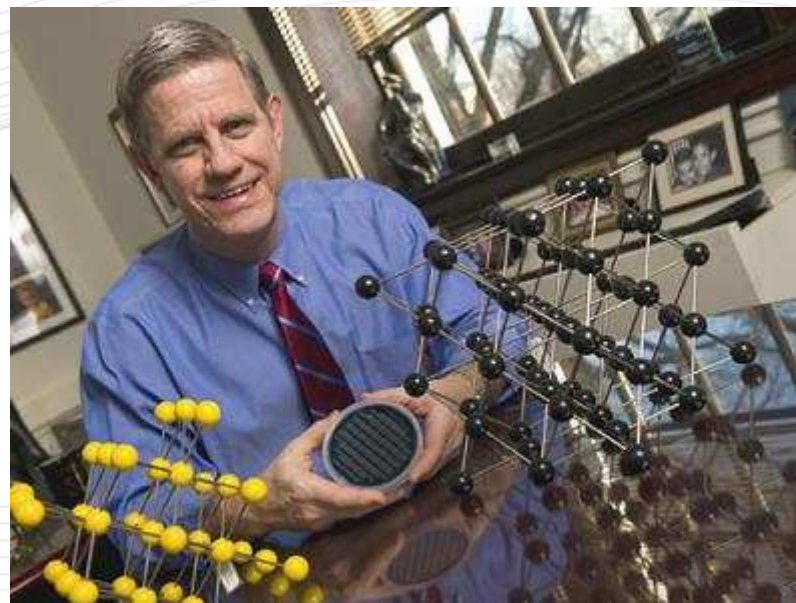
- Tehnmološki preboji
- Medstrukturno sodelovanje
- Participativno delovanje (ciklično)
- Interni prenos znanja
- Razumevanje svojih ključnih sposobnosti
- Monopolne tržne niše
- Multiplicirana uporaba znanj in tehnologij
- Prevladujoča organiziranost v obliki timskega dela
- ...



Primeri inovativnih praks

Inovacije v praksi ...

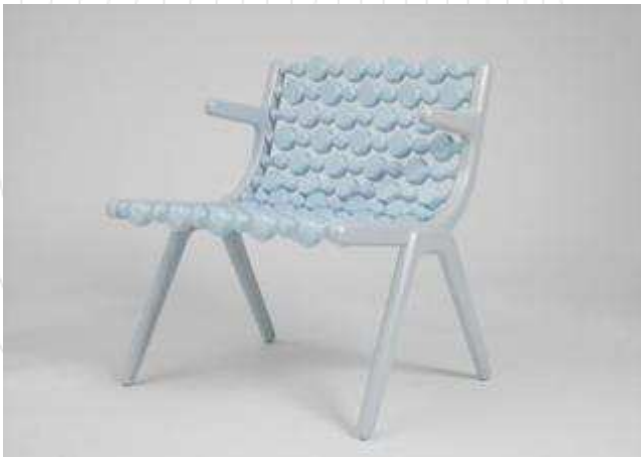
Uporaba nano materialov se seli tudi na področje proizvodnje aluminija. Z nanosom nanokristalnega aluminija na elektronske naprave se le-tim poveča plastičnost, zanesljivost in zmanjša krhkost.



<http://nanopatentsandinnovations.blogspot.com/2010/02/jhu-nanocrystalline-aluminum-thin-film.html>

Inovacije v praksi....

- **Brikolör**
- <http://www.brikolor.com/>
- Visoko kvalitetno pohištvo s **300-letno** garancijo.
- Lahko računajo neprimerno višje premije od konkurence.

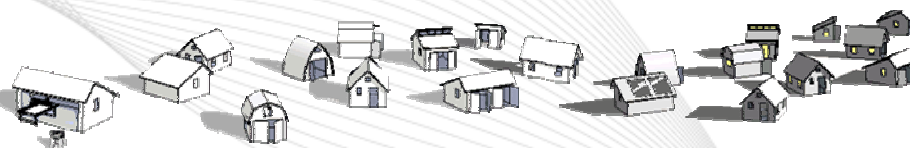


Inovacije v praksi....

100k Garages

- <http://www.100kgarages.com/>
- Povezava med kreativnimi kupci in posameznimi obrtniki („garažni posli“), ki izdelajo stvari po želji kupca.
- Kupec na portalu objavi svojo idejo (skica, oblika, material, dimenzije, barva itd.) in idealno ceno.
- Proizvajalci (obrniki), ki imajo primerna orodja za izdelavo, pa se prijavijo na posamezen oglas in podajo svojo ponudbo.
- Nato pa delujejo načela trga.

100kGarages.com



vibacom

Inovacije v praksi

- **Volvo in Starlite urban drive-in**
- <http://www.starliteurbandrivein.co.uk/>
- Volvo je ponudil svoje avtomobile za uporabo obiskovalcem letnega kina (drive-in) v reklamne namene.
- Obiskovalci si lahko v razkošju avtomobila ogledajo predvajane filme.



Inovacije v praksi ...

Banka Credit Suisse v Londonu cilja na istospolno usmerjeno populacijo

- www.credit-suisse.co.uk
- Uporabno tudi za zavarovalnice...
- V Londonu je vsak deveti zaposleni v finančnem sektorju istospolno usmerjen glede na članek, objavljen v Telegraphu.
- Taki zaposleni imajo ponavadi neprimerno višje dohodke od svojih sodelavcev in različne potrebe.
- Svetovalci v banki za to skupino so tudi sami istospolno usmerjeni, ponudba pa poleg klasičnih storitev zajema tudi posebne primere kot je primer sklepanja zakonske zveze in posvojitve otrok.
- „Pink profits“ trend je lahko dobičkonosen tudi v zavarovalništvu. Enako velja za morda druge „nevsakdanje“ tržne segmente.

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

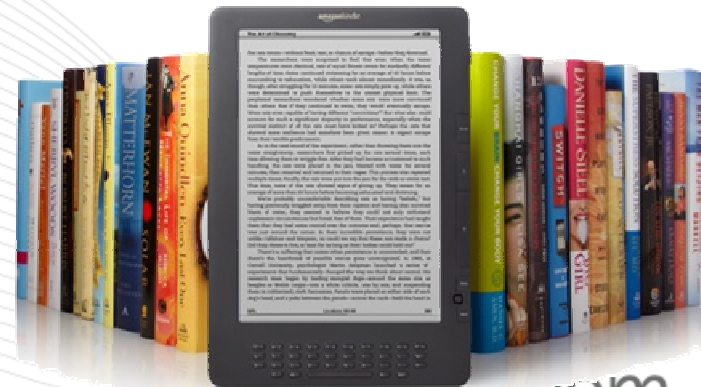


ebay



FROM EBAY.COM

amazon.com



amazon.com

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

- **Inovativna objava e-vsebin**

Tehnološka – dopolnjujoča

- www.torontostandard.com
- www.pushpoppress.com
- www.zite.com
- www.2spaghi.it/spagoguida/
- Toronto standard je izdelal format revije, ki se avtomatsko prilagodi formatu posamezne naprave (računalnik, tablica, telefon...)
- V podjetju Push pop press so poznani po izdelavi interaktivnih e-knjig, ki poleg teksta vsebujejo, videe, animacije, zvok, skalabilne fotografije zemljevide ipd.)
- Podjetje Zite je izdelalo personalizirano in interaktivno revijo za iPad, ki sproti prilagaja vsebino uporabniku, ko jo uporablja.
- 2Spagi.it izdaja vodiče s QR kodo za on-line posodobitve.



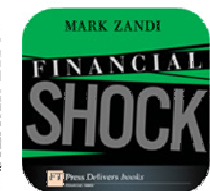
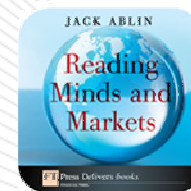
vibacom

Primeri dobrih praks – internet tehnologija kot osnova

- **FT Press Delivers**

Poslovna – dopolnjujoča

- www.ftpress.com/delivers
- Poslovne knjige – „po grižljajih“
- Potrošniki vse raje posegajo po kratkih, nezahtevnih, hitrih in učinkovitih rešitvah. Najsi bo to na področju zdravil, prehrane, glasbe, kot tudi poslovnih knjig.
- Mnogi zaposleni managerji nimajo časa prebirati celotne knjige, ampak so pripravljeni plačati za povzetek ali krajšo predstavitev bistva knjige ali predstavitev le ene ideje/koncepta/modela.
- Na strani prodajajo e-vsebine v naslednjih formatih:
 - Elements (povzetek 1000-2000 besed – \$1,99)
 - Shorts (povzetek 4000-5000 besed – \$2,99)
 - E-book (celotna knjiga)



FT Press Delivers
FINANCIAL TIMES

essential reads for business and life

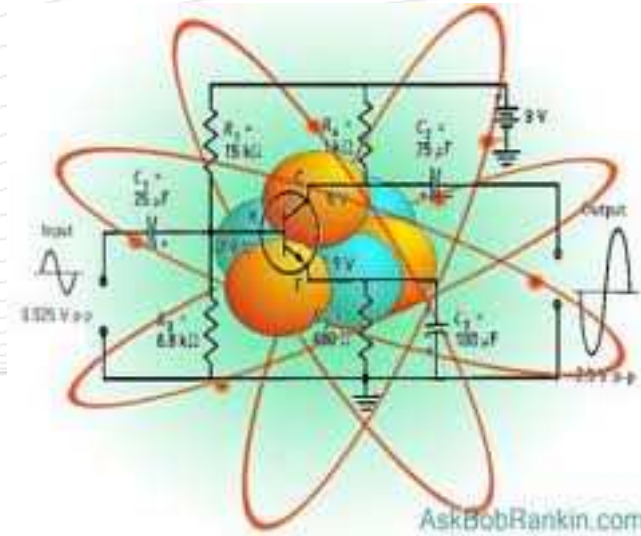
vibacom

In še za konec...

QUANTUM COMPUTERS:

Stuart Wolf, Nanostar director at University of Virginia predicts an even more Earth-shaking change. Within 20 years, he says, instead of cell phone conversations, we will have "network-enabled telepathy;" communicating directly to another person's headband, using just our thoughts.

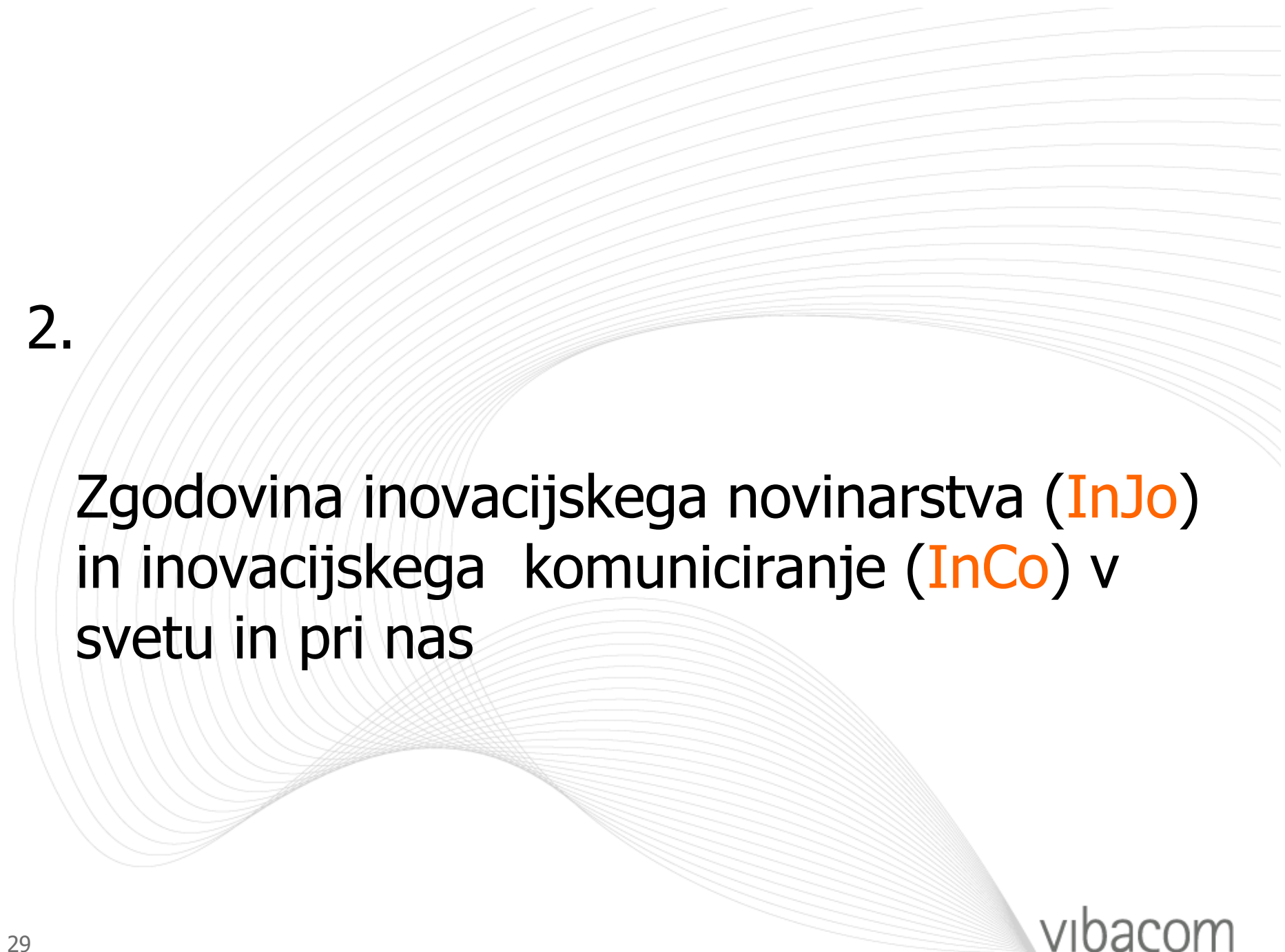
<http://ieet.org/index.php/IEET/more/6542>



SYNTHETIC BIOLOGY

In the last twenty years, synthetic biology, the design and engineer with living systems has produced a set of technologies that enable us to work with the principles of 'transmutation' where one thing can literally become another. Synthetic biology can do this in one of two ways. It can genetically modify an existing organism taking a 'top down' approach often by modifying the expression of its genes - or it can try to build one from the bottom up starting with its chemical ingredients.

<http://ieet.org/index.php/IEET/more/armstrong20120916>



2.

Zgodovina inovacijskega novinarstva (**InJo**)
in inovacijskega komuniciranje (**InCo**) v
svetu in pri nas

Poslovni ritmi, 2005 – InJo was happening before we knew about the official concept at Stanford



The 1st Stanford after Stanford Conference, Ljubljana 2006



1st Media Conference
on Innovative
Local Community
(InLoCom) in
Litija,
Avgust 2006



The first workshops for youngsters in Litija, 2006





The first workshops on innovation for the local entrepreneurs in Litija,
October 2006

Introduction of InLoComm and InJo at the University of Stanford, 2007



Stanford after Stanford Conference, Ljubljana 2007







Stanford after Stanford
Conference, Ljubljana 2008 –
The InCo concept was born;
the brand name was
introduced



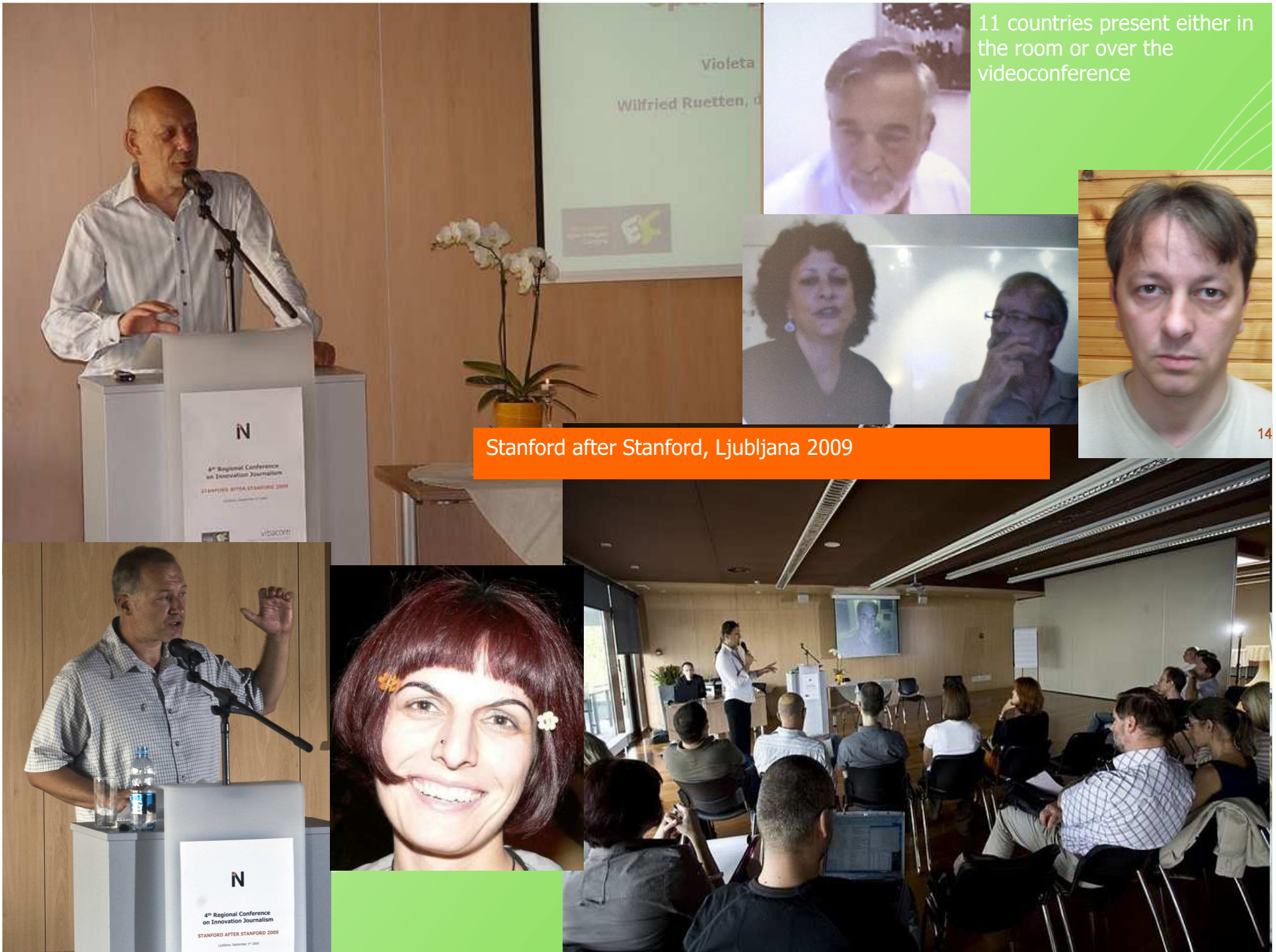


Stanford Conference, Palo Alto 2009



Fellowship program, Stanford 2009 provided by
"Javni sklad RS za štipendije"; Sabina Vrhnjak





11 countries present either in the room or over the videoconference

Stanford after Stanford, Ljubljana 2009



InCo Conference, Ljubljana 2010



Fellowship program, Stanford 2010 provided by "Javni sklad RS za štipendije"



Matej Praprotnik,
RTV Slovenija





Mednarodna InCo konferenca, 2011



Foto: Državni svet RS



Pojavnost inovativnosti v brskalnikih

Finance: spremenjen način iskanja po arhivu, zato nerelevanten s preteklimi zadetki. Zadetki niso vštetí k skupnemu prikazu zadetkov.

Spletni zadetki na iskalno besedo inovacij*

	6.5.2012		10.10.2012	
MEDIJ	ŠT. ZADETKOV	OBRAVNAVANO OBDOBJE	ŠT. ZADETKOV	OBRAVNAVANO OBDOBJE
Delo	3,839	7 let	3,987	7 let
Dnevnik	5,987	11 let	6,039	11 let
<i>Finance</i>	<i>3,588</i>	<i>12 let</i>	<i>N/V</i>	<i>12 let</i>
Kapital	140	9 let	394	9 let
Mladina	56	12 let	64	12 let
RTVSLO.si	353	110 let	600	110 let
24ur.com	375	n.p.	390	n.p.
Slovenske novice	9	3 leta	14	3 leta
Polet	4	4 leta	6	4 leta
skupaj	10,763		11,494	

	6.5.2012	10.10.2012
svet (innovation)	406.000.000	404.000.000
Slovenija	1.540.000	1.870.000

Kaj pa predstavniki znanost v Sloveniji?

Navkljub številnim vabilom in uglednim slovenskim in tujim gostom na InJo/InCo dogodkih, povezavi s Stanford Univerzo, Evropskim novinarskim centrom in mnogimi organizacijami po svetu, **med predstavniki slovenske znanosti** ni bilo **nobenega zanimanja** za inovacijsko novinarstvo in inovacijsko komuniciranje.

Danes je prvi poskus, da povežemo ta dva svetova.

Hvala Slovenski Znanstveni Fundaciji za ta korak. Upam, da bodo nova znanja pomagala tudi slovenski znanosti do še večje prepoznavnosti in prisotnosti v (javnem) prostoru.



3.

Teoretične **osnove** inovacijskega komuniciranja

InCo – inovacijsko komuniciranje

Inovacijsko komuniciranje

je komuniciranje o inovativnosti,
inovacijah, inovativnih ljudeh,
pogojih in posledicah inoviranja,
njihovem vplivu na sedanost in prihodnost,
vplivu na okolje v katerem so nastala in
vplivu na ostale deležnike v družbi.

Inovativno komuniciranje

je komuniciranje na izviren način.

InCo - inovacijsko komuniciranje

InCo **koncept**

Njegova posebnost je,
da vzpodbuja novinarje/komunikatorje,
da sledijo **načelom**,
ki obravnavajo **celoten inovacijski proces** od ideje,
prototipa do tržne manifestacije,
umeščajo inovacijo v okolje in
ocenjujejo vpliv le-te na prihodnost.

Model

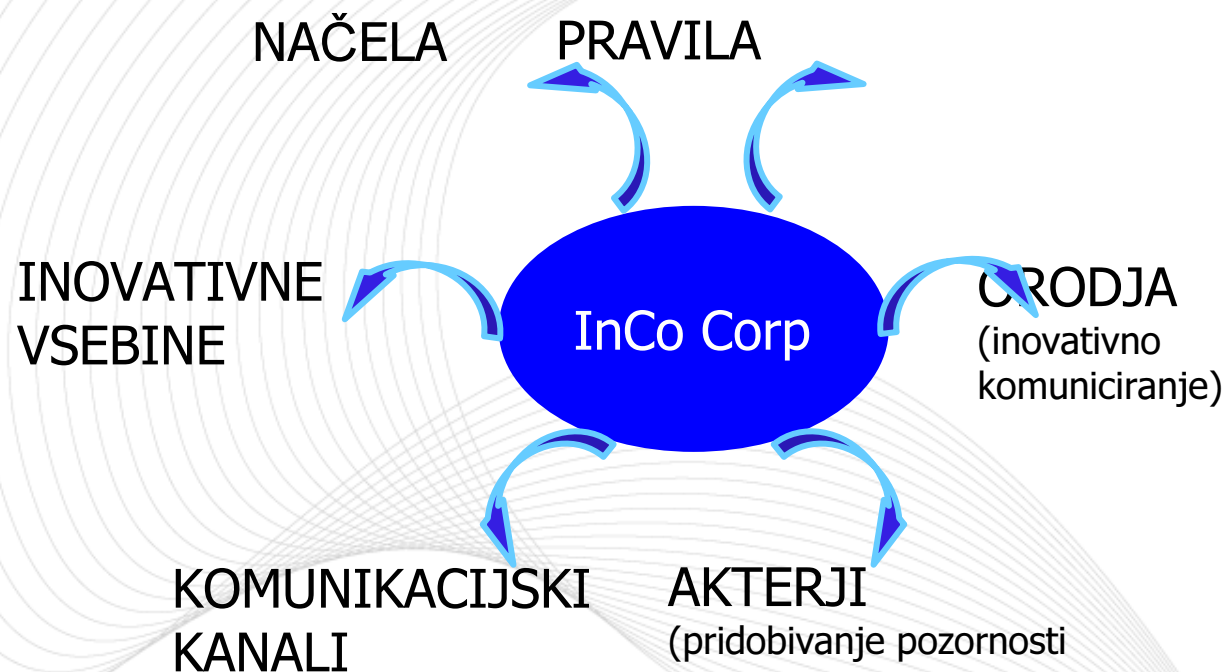
InCo model inovacijskega prostor

(intelektualna lastnina podjetja Vibacom)



Model

Elementi inovacijskega komuniciranja



Model



Model

PRAVILA (internega) inovacijskega komuniciranja



Model

VSEBINE

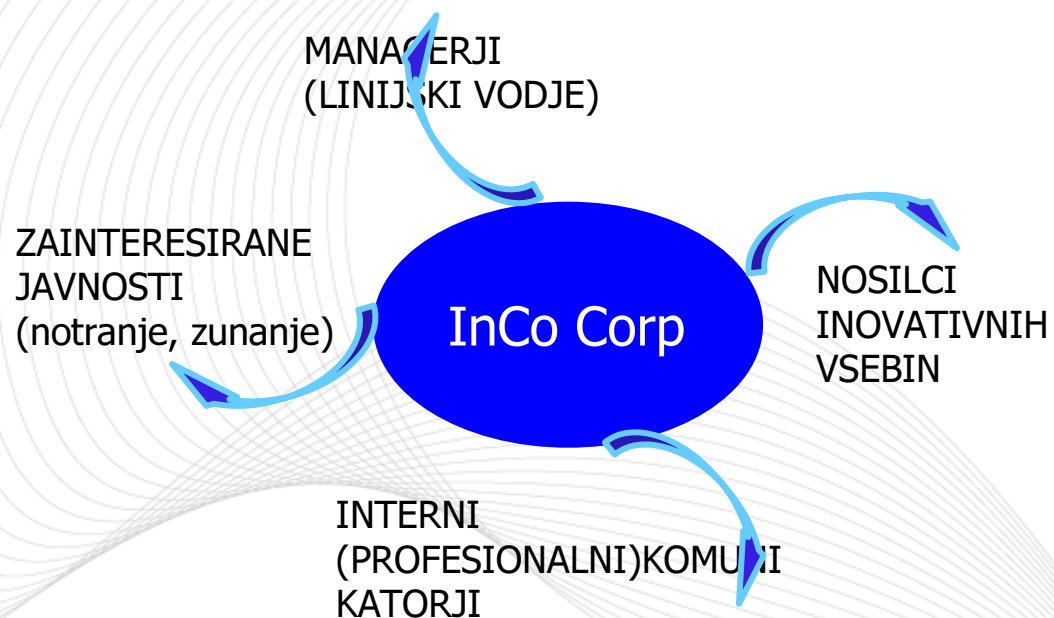
internega inovacijskega komuniciranja



Model

AKTERJI

internega inovacijskega komuniciranja
(iskanje pozornosti)



InCo - inovacijsko komuniciranje

Ključni pristop –

točkovni, več kanalski pristop: posredovanje iste informacije različnim ciljnim skupinam po njim avtentičnih komunikacijskih kanalih in v njihovem jeziku/žargonu.

Matrika: skupine akterjev / komunikacijski kanali

Ciljna sk./ medij	Kolektiv	Bilten	Intranet	Plakati	LCD	Corporate TV	Delavnice	Sestanki	"A veš ..."	Gibalni intranet	Obvesti la
Uprava											
Direkt.							x				
Sandoz						x				x	
Lin. vodje							x				
Sindik., Svet d.								x			
Dir. glob. fij						x		x		x	
RC			x								
BIF			x								
MKT&P			x								
Podp. fije			x								
Vsi zapos.	x		x	x	x		x		x		
inovatorji											x

Ciljni komunikacijski segmenti – primer iz prakse



Delo, 10.10.2012

[F-STIL] Znanost je seksi

Tehnika je donosen način življenja

Novica Mihajlovič
zenica.mihajlovic@vibacom.si

Na včeraj začetem festivalu znanosti bodo mladim poskušali približati znanost, naravoslovje in tehniko. »K nam pridejo kakšni fantje, ki so do izjemnega znanja iz strojništva prišli kljub razmeroma slabim razmeram na fakultetah. Ker jih tehnika veseli in je to njihov način življenja, jim bo uspelo tudi v poslu,« pravi izdelevalac izpušnih sistemov Igor Akrapovič.

V času, ko sindikat šolnikov protestira in vladi grozi s stavko zaradi splošnega varčevanja v šolstvu, kulturi in znanosti, je Slovenska znanstvena fundacija (SZF) včeraj odprla vrata slovenskega festivala znanosti, ki bo trajal do četrka. Organizatorji festivala pod imenom Od razuma do izuma so k sodelovanju povabili strokovne organizacije in posameznike iz Velike Britanije, Francije, Nemčije in Italije. Na vseh 63 festivalnih dogodkih pričakujejo skupaj vsaj 6.200 obiskovalcev.

Bivanje, letenje in stroji

Ljubiteljem znanosti, zlasti letarjem in dijakom, ki bi se festivalu radi udeležili, so prireditelji pester program razdelili na tri krvene sklope. Včeraj je bil na sporedu sklop dogodkov, posvečenih umetnosti bivanja, danes bodo dogodki v povezavi s močjo zdravljenja, jutri paji sklepni dan festivala znanosti pa je namenjen »irpota letenja«. Kravni poklon festivala je namenjen Leonardu da Vinciju. Njemu je povečana tudi pozornost s kombiniranih in naravnih del mabala z nastopajočo na tisoč krojev.



F IMAMO KONJA ZA GLOBALNO DIRKO

Slovenski študenti spet med najboljšimi v Evropi

Ekipa slovenskih študentov, ki je razvila nov način zdravljenja z biološkimi zdravili, se je uvrstila v finale evropskih kvalifikacij tekmovanja iGEM skupaj z ekipama univerze Cambridge in nizozemskega Groningena. Slovenske ekipe so na tekmovanju iGEM do zdaj zmagale kar trikrat v petih letih. V slovenskem projektu se je ekipa, v kateri so študenti medicine, biotehnologije, biokemije ter računalništva in informatike, lotila problema uporabe bioloških zdravil. Študenti so si določili za cilj, da razvijejo nov način zdravljenja, v katerem uporabijo človeške celice, ki so zaprte v majhne kapsule, da v telesu na mestu poškodbe proizvajajo potrebna biološka zdravila. Zato člani ekipe pričakujejo manjše stranske učinke, boljše rezultate zdravljenja zaradi možnosti uporabe več zdravil hkrati ter večjo dostopnost takšnega zdravljenja. Posebna novost njihovega projekta je priprava novih genskih stikal, s katerimi omogočijo, da lahko delovanje celic usmerjamo od zunaj.

Premor (13:00 – 13:20)



4.

Delavnica: **praktična uporaba** pravil InCo na primeru iz prakse

Namesto uvoda

Prispevek za splošno javnost nima vnaprej strogo določene strukture.

Bistvo je v **odnosu** med piscem/komunikatorjem in ciljno skupino bralcev.

Bistvo je v **percepciji**.

Bistvo je v **zgodbi**.

Bistvo je v **iskreni, strokovni, pravi vsebini**.

Kdaj se počutim varno, da komuniciram

Prispevek udeležencev.....



Kaj so ključne vrednote dobrega prispevka v javnosti....

Prispevek udeležencev

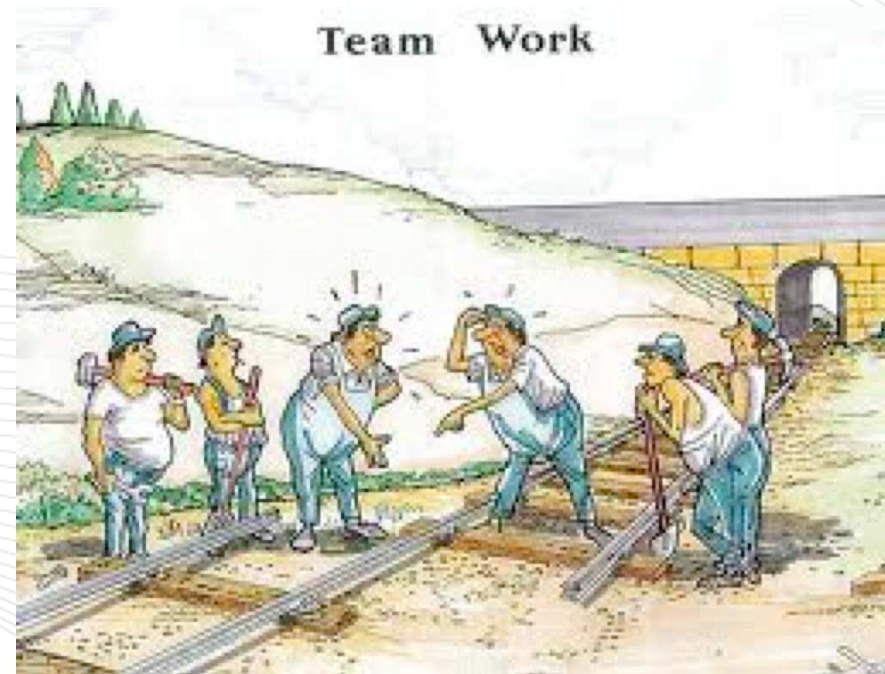


Izberite svojo temo za praktično delo...

Izberite temo in jo opišite z enim odstavkom:

10 min za pripravo

Prezentacija: **1** minuta



5 disciplin ustvarjanja DV (kako do učinkovitih projektov)

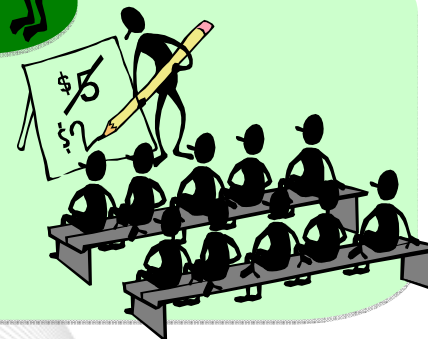
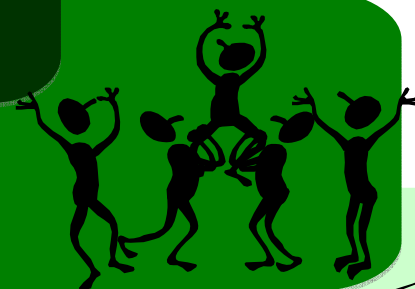
**Katero navado ali potrebo
stranke nagovarjaš?**

**Kakšno vrednost ustvarjaš (za to
potrebo)?**

Ali si pripravljen biti zmagovalec?

Kdo so tvoji verniki (projektni tim)?

**Kako zagotoviti trajnostno inoviranje
(potencial inovacije na dolgi rok, poprojektno izvajanje)?**



Vir: Curtis R. Carlson & William W. Wilmot, Innovation, The 5 Disciplins for creating what customers want (2006)

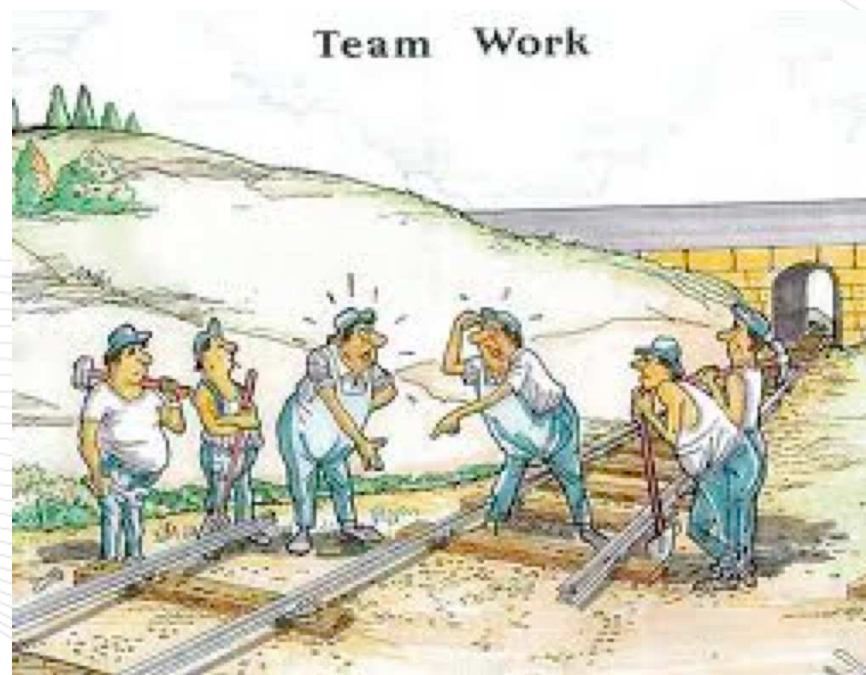
Izboljšajte svoj prispevek ...

Prispevek udeležencev.....

Kaj bi spremenili:

10 min za pripravo

Predstavitev: **1** min



PRAVILA

inovacijskega komuniciranja



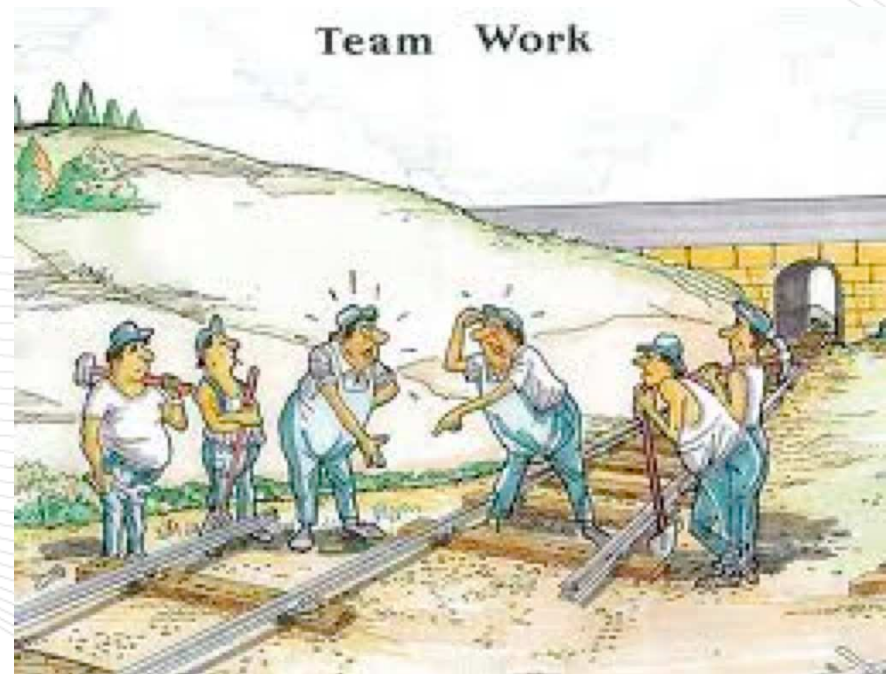
Izboljšajte svoj prispevek ...

Prispevek udeležencev.....

Kaj bi spremenili:

15 min za pripravo

Prezentacija: **1** min



Zaključne misli

Bistvo je v **odnosu** med piscem/komunikatorjem in ciljno skupino bralcev.

Bistvo je v **percepciji**.

Bistvo je v **zgodbi**.

Bistvo je v **iskreni, strokovni, pravi vsebini**.

**Hvala,
Violeta**

www.vibacom.si
www.incogibanje.si
www.aktualno.biz

vibacom

Definicije

Inovacijsko komuniciranje: komuniciranje o inovacijah; je eno ključnih orodij za razvoj inovacijskih in inovativnih prostorov, v nadaljevanju II prostorov.

Inovacijski prostor: akterji, fizične ali virtualne lokacije, orodja, dogovore med akterji. Je okolje, kjer ljudje lahko celostno ustvarjajo in inovirajo.

Inovativni prostor: prostor, ki je oblikovan na izvirni, inovativni način in že v svoji strukturi, modelu, predstavlja nov pogled, novo razumevanje povezovanja deležnikov in vsebin fizičnega ali virtualnega prostora.

Inovativni in inovacijski prostori so dinamične strukture, ki se ves čas spreminjajo in prilagajajo izzivom in potrebam ljudi, organizacij, skupnosti. Prav zaradi visoke stopnje spreminjanja je komuniciranje, oziroma ustvarjalni dialog med akterji, tako ključen za dejansko izvedbo premika, spremembe, razvoja, koraka napre.

Definicije

Inovacijska komunikacijska strategija podpira razvojno zgodbo podjetja, se vpenja v njene strateške usmeritev in neposredno ter iskreno nagovarja ciljne deležnike (zunanje in notranje). Pri tem pa je ključno razumevanje, da podjetje ni neodvisen in izolirana sistem, ampak del celostnega družbenega prostora, kjer so podjetja le eden izmed deležnikov.

“InCo Corp” podpira vse faze inovacijskega procesa organizacije (prepoznavanje šibkih signalov, nabor idej, selekcijo, vmeščanje v poslovne procese, izvedbo, poizvedbene aktivnosti) in sicer z pokrivanjem ključnih vsebin, ki jih lahko strnemo v obliki vprašalnic 5K: kdo, komu, kaj, kdaj, kako.

Mag.Violeta Bulc, PMBA, univ.dipl.ing.rač.in informatike

Violeta je inovatorka, podjetnica, ustanoviteljica in direktorica podjetja Vibacom d.o.o., katerega poslanstvo je razvoj okolij za trajnostno rast in inovativne preboje. Razvija orodja in rešitve, ki so usmerjene v spodbujanje dolgoročne organske rasti podjetij na osnovi ključnih sposobnosti in vrednot. Verjame v človeka in njegovo ustvarjalno moč. Verjame v evolucijo in izjeme, ki spreminjajo njen tok. Verjame v moč pozitivne energije in čisto misel, ki ustvarja pogoje za razcvet pravih vsebin. Verjame v moč kolektivne zaveti in gibanj, ki povezujejo. Verjame, da mora tehnološki razvoj služiti človeku za razvoj blaginje, ustvarjanje dodane vrednosti in odkrivanje novih meja mogočega. Uči se ob številnih vprašanjih, ki jih vedno znova postavljata Pina Maja in Žiga. Učita jo preprostosti, neposrednosti in naravnega obnašanja. Uči se od lokalnih in globalnih projektov. Uči se od življenja, ki ji vedno znova dovoli vpogled v svoje nove dimenzije. Uživa v poslovnih izzivih strank in partnerjev, tehnološkem napredku in evoluciji sveta, ki vzpodbujajo njeno poslovno rast in razvoj sebstva.

Ključne zadožitve, odgovornosti in pristojnosti: lastnica in voditeljica podjetja Vibacom (www.vibacom.si), iniciatorka in koordinatorka civilne iniciative InCo gibanje za inovativne preboje (www.incogibanje.si), članica Upravnega odbora mednarodne organizacije ChangeTheGame (www.changethegame.org), nosilka predmeta Inovacijski in inovativni management na Fakulteti DOBA, nosilka predmeta "Social Skills" MCI Insbruck, predsednica Uprave Umanotere, Svet za inovativno družbo pri Državnem Svetu RS, predsednica Nadzornega sveta Global Compact, častna članica Društva slovenskih inovatorjev, članica častnega razsodišča Združenja Manager, članica Strokovni sveta gibanja Ne-odvisen.si, članica organizacijskega odbora za organizacijo globalne konference ISSS Vietnam 2013.



vibacom



vibacom

Violeta Bulc

Professional Publications:

- Bulc V. (oktober 2012). Nismo le družba znanja, zorimo v družbo zavedanja. Dnevnik, Poslovno izobraževanje, 1.10.2012
- Bulc V. (marec 2012). New organizational and social paradigm: From cooperation to co-creation and sustainable coexistence. Journal of Organisation Transformation & Social Change, Volume 9, Number 1.
- Bulc V., Kovačič V., Kocjan Stjepanović T. (marec 2012). Mreženje predmetov: moč povezovanja misli, izkušenj in modelov. Revija Mednarodno inovativno poslovanje.
- Bulc V. (2011). Pomen podjetnosti za razvoj inovativne lokalne skupnosti. Polšnik: Center za zunanjo ureditev. "V poslanstvu dreves"
- Bulc V. (2011). S povezovanjem malih trgovcev do nižjih logističnih stroškov. Časnik Finance, 6.10.2011
- Bulc V. (2011). Internet je odprt sistem,...Ne-odvisen.si, *priloga Nedelo*, 2.10.2011
- Bulc V. (2011). Innovation ecosystem and tourism. Academica Turistica - Tourism and Innovation Journal, 1.
- Bulc V. & Jakša L. (2011). Business evolution, Density of Consciousness and Leadership Within.
- Bulc V. (junij 2011). Ustvarjam torej sem ali Zakaj je odnos do nas samih eden ključnih za blaginjo sveta. *Pri nas zmleto, Glasilo Zavarovalnice Maribor*
- Bulc V. (2011). Zbornik InCo International Conference: The power of innovation ecosystems
- Bulc V. (2011). Inovativne lokalne skupnosti - speči potencial Slovenije. Zlati kamen, Slovenske občine 2011.
- Bulc V. (2011). InCo gibanje - gibanje za inovativne preboje. *Časopis družbe Petrol*, februar 2011
- Bulc V. (2010). BTC z vizijo - model trajnostnega inoviranja družbe BTC. *MOJ BTC, glasilo BTC d.d.*, december 2010
- Bulc V. (2010). Ko produktivnost in kakovost srečata inovativnost in se nasmehmeta. Dnevnik, Gazeta 2010, oktober 2010
- Bulc V. (2010). Inovacijsko komuniciranje znotraj podjetij (InCo Corp). *Revija Znanje*, julij-oktober 2010
- Bulc V. (junij 2010). Med znanjem in modrostjo. Prepletanje, ZM, št. 05.
- Bulc V. (maj 2010). Družbena inovacija: InCo gibanje - gibanje za inovativni preboj Slovenije. *Zbornik prispevkov*, GZS
- Bulc V. (marec 2010). V odnosih sta lepota in moč. *Revija Naša žena*
- Bulc V. (zima 2009). Trajnostni razvoj je stanje duha. *Revija Azimut*
- Bulc V. (Maj 2009) : Slovenian Innovation Journalism initiatives, INCO JR., A lecture for IJS Conference, Stanford University

Violeta Bulc

Professional Publications:

Štepic, M. & Bulc, V. (November 2009). "Projekt BTC z vizijo". *HRM*, 7(32)

Bulc V. (24. februar 2009) Zaradi dela ne krajšajte počitka, *Finance*, št. 37

Bulc V. & Novak, P. (2008). Zaposleni v BTC-ju smo vključeni v projekt Ideje z vizijo, *MOJ BTC, glasilo BTC d.d.*, december 2008

Bulc, v.(Maj 2008) : InJo in Slovenia, A Lecture for IJS Conference, Stanford University

Bulc, V. & Osojnik, I. (2007) Slovenščina kot konkurenčna prednost. Prepletanja, oktober 2007

Bulc V. (2007). Podjetnik, ki ve, kako se ustvarja denar na spletu. Dnevnik, , 26.07.2007

Bulc V., Bertonec A. (2007): The Five Change Forces in the Evolution of Corporate Finance Function, V: Zagreb International Review of Economics&Business, Maj 2007, št. 01

Bulc V.: Slovenian InJo initiative and story of InJo impact on the development of innovation ecosystem, innovative local community case. Maj 2007. A lecture for IJS Conference. Stanford university

Bulc, V.: (2007): Učinkovito vodenje in razvoj medsebojnih odnosov v šolstvu, Fit Slovenija, "Svet gibanja, svet veselja", (10. – 12.4.2007)

Bulc V, Gorup Ž.(2007): Upravljanje znanja kot sestavni del upravljanja kapitala, V: SIQ, gradivo za interno uporabo, 29.3.2007

Bulc V.(2007): V 14 dneh od profesorja antropologije do najprodornejše zgodbe s področja Web 2.0, V: Dnevnik, 22.3.2007

Sušnik M., Bulc V.(2007), Za posel sta potrebna dva, Sistem, (jan 2007)

Kuhelj Krajnovič E., Bulc V.(2007): Kjer se pojavi tla zavibrirajo, MQ (jan 2007)

Bulc V. (2007): 14 days from an excellent anthropology professor to a number one Net 2.0 stories. Dnevnik, 22.3.2007

Bulc V.(2006): Ciljno izobraževanje kot vstopni dejavnik za razvoj mislečih okolij, HRM, November 2006

Bulc V., Kovač D., Bertonec A. and Godina Košir L.(2006): Human Resource Development from the Aspect of Evolution of Business Environment. An article for IREC Conference.

Bulc V. (2006): IT je gonilo ali cokla razvoja, Finance, 12.12.2006

Bulc V. (2006): Ritmi poslovne evolucije (Business evolution). Ljubljana: Vibacom.

Bulc V., Dermastia M. (2006): Inovativni mikrokozmos. Prepletanje, Oktober 2006, št. 01.

Blog: blog v angleškem jeziku na temo inovativnosti in aktualnih družbenih trendov www.violeta.si , (2006 - danes)

Bulc V.(April 2006) : Innovation Journalism and Corporate Environments, An Article for IJS Conference, Stanford University

vibacom

Violeta Bulc

Professional Publications:

- Bulc V. (2006): Letting innovation happen: Slovenian company Vibacom has developed a new business mode and the jargon to go with it. Slov. bus. rep., str 14-15
- Bulc V., Kovač D. (November 2005): Inovativnost je proces, ki ga je potrebno upravljati. 7. letna konferenca kakovosti Gorenjske 2005, Kranj, 3. november, str 29-35
- Bulc V. (2005): Thinking organisations: the new milestone in corporate behaviour – can IT support it? Compano, Ramon, Pascu, Corina. IST is the service of a changing Europe by 2020: learning from world views. Bucharest: The Publishing House of the Romanian Academy, str 204-206
- Bulc V. (Junij 2005): Dobre in slabše prakse vodenja inovativnih procesov. Manag. +, št. 5, str. 22-25
- Bulc V., Kovač D. (2005): Innovation is a process that needs to be managed. Article for the 7th yearly conference of quality of the Gorenjska region, 03.11.2005.
- Aktualno 2.0: pisec priljubljenega elektronskega mesečnika Aktualno 2.0 www.aktualno.biz, (2004 - danes)
- Bulc, V. Object-Oriented Concepts with an Emphasis on possibility of Joining Relational and Object-Oriented Databases. Elektrotehniški vestnik, 58, št. ¾ (1991), str. 171-174
- Bulc V. (Januar 2003): Konkurenca v telekomunikacijah iz domače kleti. Finance, št. 13., str. 6
- Bulc V. (Marec 2003): Naj žarijo!: poslovna inovacija – neizkoriščen vir uspeha. Glas gospod., št. 3, str. 17-21
- Bulc, V. (Marec 2003): Spletne igre kot inovativni poslovni model. Mobinet (Grosuplje), št. 46, str 45-47
- Bulc V. (Junij 2003): Storitvena omrežja: manjkajoči člen v spletnih storitvah. Mobinet (Grosuplje), št. 49, str 44-46
- Bulc V., Lah E. (Julij-avgust 2003): Data garbage: govorica digitalnih odpadkov. Mobinet (Grosuplje), št. 50-51, str 70-73
- Bulc V. (Julij 2003): Poslovna inovacija – vzvod za povečanje vrednosti podjetja. Finance, št. 132, str. 8
- Bulc V., Lah E. (september 2003): Orodje nove generacije: programska oprema za socialno okolje. Mobinet (Grosuplje), št. 52, str 46-48
- Bulc V. (November 2002): Motiv za uporabo IT naj bo povečanje produktivnosti. Finance, št. 211, str. 18
- Bulc V. (Januar 2001): Tesla se je gora. Telekom pa je še monopolist. Finance, št. 3, str. 18
- Bulc V. (Junij 2001): Mobilna telefonija napada fiksno. Finance, št. 104, str. 3

Violeta Bulc

CONFERENCE CONTRIBUTIONS

- New solutions, new approaches, fresh perspective, International Conference for Youth, Zavod Y, october 2012 (eng)
- Mass innovation - the key to sustainable success and satisfaction organizations, International Conference »Dynamic entrepreneurship for economic growth“, DOBA, May 2012 (slo)
- Catalysts that facilitate mass innovation, A working meeting "International Federation For Systems Research", Linz, april 2012 (eng)
- Mass innovation, European meetings on cybernetics and systems research EMCSR, Vienna, April 2012 (eng)
- Mass involvement in innovation can lead to a higher cohesion; Bled Forum, March 2012 (eng)
- A new type of communication as an catalyst of sustainable innovation ecosystems; Challenge Future, March 2012 (eng)
- Innovation infrastructure, Forum of innovations, November 2011 (slo)
- Mass involvement in innovation can lead to higher performance, European Innovation Summit 2011, Warsaw (eng)
- The role of kindergartens in the development of innovation ecosystems, International Conference »The role of quality of kindergartens in building the reputation of municipality/local community and broader«, Kindergarten Trnovo, November 2011 (slo)
- Non-technological innovations, Conference SEMTO, September 2011 (slo)
- InLoCom; Expert consultation KGZS, September 2011 (slo)
- Internet as a source of business innovation, Netfork akademija, September 2011 (slo)
- The role of non-technological innovation in sustainable energy, Strategic Meeting of energy market participants, October 2010 (slo)
- Innovation ecosystem, Lift@Austria, 2010 (eng)
- Information systems for architecture and urban design, Lift@Hungary, September 2010 (angl)
- From expectations to responsibly act of the individuals; Conference »The role of higher education in the development of society of the cooperation and the creation«, DOBA, June 2010 (slo)

Violeta Bulc

V SHOWS, INTERVIEWS

- To the right idea with intuition; Prava ideja!, RTV SLO, June 2012 (slo)
- What do we see on the edge of the known?; Dogodek "Vdihnimo navdih", Studio 12, March 2012 (slo)
- Innovative breakthroughs; Prava ideja!, RTVSLO, January 2011 (slo)
- Evolution in Leadership; TEDx, Ljubljana, December 2010 (eng)
- Business Evolution (YouTube: How value evolves), 2011 (eng)
- Leadership Within (YouTube :Do we still need to lead), 2011 (eng)
- Density of Consciousness (YouTube: Why things happen), 2011 (eng)
- Human, mother, entrepreneur, Ypsilon, 2009 (slo)